

ABSTRAK

ANNISA DWI UTAMI, NIM. 3402210325. "Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Studi Pada Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar). Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Risna Kartika, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Salero Minang Kota Banjar.

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana pengaruh cita rasa makanan terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Salero Minang?; 2) Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Salero Minang?; 3) Bagaimana pengaruh cita rasa dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Salero Minang?.

Adapun tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis: 1) Mengetahui bagaimana pengaruh cita rasa makanan terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Salero Minang; 2) Mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Salero Minang; 3) Mengetahui bagaimana pengaruh cita rasa dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Salero Minang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei. Analisis data yang digunakan yaitu Regresi Linear, Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Cita Rasa tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Salero Minang; 2) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen; 3) Cita Rasa dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

Diharapkan Rumah Makan Salero Minang mampu mengembangkan Cita Rasa dan mempertahankan kualitas produk sehingga dapat memberikan pengalaman rasa autentik masakan khas padang. Rumah Makan Salero Minang dapat menyediakan varian menu yang lebih menarik seperti penyajian menu khas daerah, menu musiman, dan pemberian identitas unik pada menu. hal ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Cita Rasa, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen.