

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, W. A., et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Ardiansyah, F. R., & Soegoto, H. S. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk (Survei Pada Sentra UMKM Di Kabupaten Bandung).” *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM*: 1–12.
- Arifin, S., & Anisa, N. A. 2024. “Strategi Pengembangan UMKM Dalam Mendukung Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Ekodik* 12(1): 29–33.
- Arifin, Irfan et. al. 2025. “Dampak Saluran Distribusi Digital (E-Commerce) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Uniqlo Di Tambun Utara.” *Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi* 22(3): 1–12.
- Arma, A., et. al. 2017. “Pengaruh Kompetensi Menjual, Kualitas Hubungan, Dan Pengalaman Menjual Untuk Meningkatkan Kinerja Tenaga Penjualan (Studi Pada PT. New Ratna Motor Semarang).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 16(1): 1–16.
- Asrul. 2025. “Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Penjualan UMKM Di Era Digital.” *Inovasi Jurnal Ekonomi dan Akuntansi* 3: 164–70.
- Astuti, M., et. al. 2023. *E-Marketing Konsep Dan Transformasi Digital*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Digital.
- Coughlan, A. T, et. al. 2016. *Marketing Channels*. 8th ed. Pearson Education.
- Dewi, N. L. P. K., et. al. 2025. *Buku Ajar Dasar Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Digital.
- Dewianawati, D., Al. 2022. *Dasar Dasar Manajemen*. Bandung, Bali: Infes Media.
- Febriani, E. Y., Nasution, S. 2025. “Analisis Adopsi, Teknologi, Akses Pasar Digital, Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing UMKM Di Era Transformasi Digital.” *Akmami* 6(1): 58–67.
- Ferdinand, A. T. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. 5th ed. BP Universitas Diponegoro.
- Halim, A., et. al. 2025. *Internasional Pemasaran*. Medan Sunggal: CV. Merdeka Kreasi.

- Harto, B., et. al. 2021. *Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Bumi Aksara.
- Herjanto, H., & Franklin, D. 2019. "Investigating Salesperson Performance Factors: A Systematic Review of the Literature on the Characteristics of Effective Salespersons." *Australasian Marketing Journal* 27(2): 104–12.
- Hidayati, A. at. al. 2021. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Indrajaya, S. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismiati, & Widiyastuti, T. 2022. "Analisis Harga Dan Saluran Distribusi Guna Meningkatkan Volume Penjualan." *Parsimonia* 9(1): 20–27.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori Dan Praktik)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kertocahyono, A. E., at. al. 2020. "Hubungan Antara Keterampilan Penjualan Dan Kinerja Tenaga Penjual Di Perusahaan Cat Indonesia." *Jurnal Manajemen Industri dan Politik* 4(2): 84–101.
- Kosasih, N. 2022. *Penghantar Manajemen*. Batang Hari: Guepedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Marketing Management*. 16th ed. Pearson Education.
- Kotler, et. al. 2017. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. ohn Wiley & Sons.
- Magdalena, A et. al. 2021. "Sales Performance Dan Faktor Yang Mempengaruhinya." *Balance* 18(2): 21–30.
- Mardalena, Sarinah &. 2017. *Penghantar Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Misra, I., et. al. 2024. *Manajemen Pemasaran : Konsep Dan Teori*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.

- Pratiwi, W.P., & Sulistyowati, R. 2020. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Sosial Media Marketing Terhadap Sales Performance Pada IKM Batik Gedog Kabupaten Tuban." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 08(01): 681–87.
- Qamariyah. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan: Product Design, Distribution Channel Dan Digital Marketing (Literature Review)." *Youth & Islamic Economic Journal* 4(1): 20–26.
- Rahayu, R., & Day, J. 2017. "E-Commerce Adoption by SMEs in Developing Countries: Evidence from Indonesia." *Eurasian Business Review* 7: 25–58.
- Rangkuti, F. 2013. *Customer Care Excellence: Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Satriadi, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Setianingsih, R. E., et. al. 2025. *Manajemen Pemasaran Kontemporer : Konsep Dasar, Teori Dan Strategi*. Bandung: Widiana Media Utama.
- Sholikah, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran : Saat Ini Dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Silviawati, S., et. al. 2025. "Peran E-Commerce Dalam Transformasi Digital UMKM Indonesia : Sebuah Kajian Literatur." *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi* 3(4): 159–75.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. ke-12. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&d*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2 nd. Alfabeta.
- Suriyanti, et. al. 2024. "Peran Saluran Distribusi Dan Aktivitas Pemasaran Sosial Media Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan* 13(2): 159–68.

- Tatiana, R, A, A, .& Umar, H. 2018. “Pengaruh Pengendalian Internal Dan Audit Internal Terhadap Kinerja Penjualan Perusahaan (Studi Pada PT B&K Baja Utama).” *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi* 2(1): 79–96.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2020. *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Andi Offset.
- Umar, H. 2017. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT RajaGrafindo Persada.
- Wahyudi, et. al. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widodo, A. S. 2025. *Bauran Pemasaran*. Bekasi Utara: PT Penerbit Naga Pustaka.
- Widyastuti, S. 2018. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press.
- Zainurossalamia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.