

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Manajmemen.....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	21
2.1.4 Saluran Distribusi Digital.....	25
2.1.5 Kinerja Penjualan Mitra	31
2.2 Penelitian Tedahulu Yang Relevan	34
2.3 Kerangka Pemikiran	39

2.3.1 Hubungan Saluran Distribusi Digital Terhadap Kinerja Penjualan.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	42
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	43
3.2.1 Definisi Variabel	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sample Penelitian.....	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sample.....	46
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Sumber Data.....	48
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas Intrument	51
3.5.2 Pengaruh Saluran Distribusi Digital(X) Terhadap Kinerja Penjualan Mitra (Y).....	53
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
3.6.1 Tempat Penelitian	57
3.6.2 Waktu Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.2 Karakteristik Responden	66

4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	71
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	102
4.2 Pembahasan	119
4.2.1 Saluran Distribusi Digital pada Distributor Mayshira	119
4.2.2 Kinerja Penjualan Mitra pada Distributor Mayshira.....	121
4.2.3 Pengaruh Saluran Distribusi Digital terhadap Kinerja Penjualan Mitra pada Distributor Mayshira.....	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130