

ABSTRAK

Bayu Aji Sukmawan, NIM. 3402220269. “Pengaruh Desain Produk dan *Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian *Marketplace* Shopee (Suatu Studi pada Konsumen Metalgear Music)”. Di bawah bimbingan Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Enjang Nursolih, S.H., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Desain Produk dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian *Marketplace* Shopee (Suatu Studi Pada Konsumen Metalgear Music). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: bagaimana pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian, bagaimana pengaruh *online customer rating* terhadap keputusan pembelian, serta bagaimana pengaruh desain produk dan *online customer rating* secara simultan terhadap keputusan pembelian marketplace shopee pada Metalgear Music. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain produk dan *online customer rating* terhadap keputusan pembelian pada Metalgear Music. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, studi kepustakaan, dan penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang terpilih melalui teknik *simple random sampling*. Analisis data menggunakan analisis koefisien korelasi, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis (Uji t dan Uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Online customer rating* juga berada dalam kategori tinggi serta berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, desain produk dan *online customer rating* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Metalgear Music.

Kata kunci: Desain Produk, *Online Customer Rating*, dan Keputusan Pembelian.