

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	23
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	23
1.2.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	24
1.4.2 Manfaat Praktis	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	26
2.1 Kajian Pustaka	26
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	26
2.1.2 Manajemen Pemasaran	32
2.1.3 Variabel yang Diteliti.....	42
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	54
2.2 Kerangka Pemikiran.....	57
2.2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	58
2.2.2 Pengaruh <i>Online Customer Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
2.2.3 Pengaruh Desain Produk dan <i>Online Customer Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
2.3 Paradigma Penelitian	61
2.4 Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	64
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	66
3.2.1 Definisi Variabel.....	66
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	67
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	69
3.3.1 Populasi.....	69
3.3.2 Sampel	70
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	73

3.4.1	Sumber Data	73
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.5	Teknik Analisis Data.....	75
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	76
3.5.2	Analisis Verifikatif	78
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	90
3.6.1	Tempat Penelitian	90
3.6.2	Waktu Penelitian.....	91
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1	Hasil Penelitian	92
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	92
4.1.2	Karakteristik Responden.....	99
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti	107
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	157
4.2	Pembahasan.....	189
4.2.1	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Metalgear Music.....	190
4.2.2	Pengaruh Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Metalgear Music.....	191
4.2.3	Pengaruh Desain Produk dan <i>Online Customer Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Metalgear Music	193
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	195
5.1	Simpulan	195
5.2	Saran	196
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		