

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH SOCIAL MARKETING CAMPAIGN DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Produk Minuman di Unik Store Ciamis)

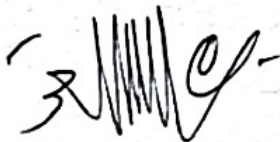
Oleh,

ANDI ACHMAD FAUZI
3402220266

Disetujui oleh Pembimbing,

Tanggal : 17 September 2026

Pembimbing I,



H. Mujadid Faruk, S.E., M.M.
NIK. 311277017

Pembimbing II,



Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M.
NIDK. 8802990019

Mengetahui,

Dekan,




Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228

Ketua Program Studi,




Faizal Hary Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580