

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH SOCIAL MARKETING CAMPAIGN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Produk Minuman di Unik Store Ciamis)”** sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, terutama kepada Bapak H. Mujadid Faruk, S.E., M.M. selaku pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, dorongan, dan memberikan motivasi yang tinggi dalam menunjang keberhasilan selama penulisan skripsi ini, dan Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M. selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan memberikan banyak masukan yang berharga serta nasehat yang berarti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu, ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep. selaku Rektor Universitas Galuh Ciamis.

2. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
3. Ibu Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manejemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dan seluruh staf pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
8. Orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat serta bantuan moril maupun materil yang tidak akan pernah bisa terbalas, dan atas segala do'a dan ridha kedua orang tua dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa di Universitas Galuh dan rekan seperjuangan kelas Manajemen D yang sama-sama berjuang menyelesaikan penyusunan skripsi.
10. Serta kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a dan dukunganya.

Dengan segala keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis berusaha untuk memberikan yang terbaik, maka penulis sangat menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari banyak kekurangan, sehingga diperkenankan untuk saran dan

kritik yang membangun dalam menyempurnakan skripsi ini. Semoga amal baik yang telah Bapak, Ibu dan Saudara berikan kepada penulis mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Ciamis, Juli 2026

Penulis