

**PENGARUH *SOCIAL MARKETING CAMPAIGN* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Produk Minuman di *Unik Store* Ciamis)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Akhir
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh

Oleh,
ANDI ACHMAD FAUZI
3402220266



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**