

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2013. *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Darsana, I.M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A.Y., Bahri, K.N., Amir, N.H., Jamil, S.H., Nainggolan, H.L., Anantadjaya, S.P., Nugroho, A. 2023. *Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media
- Fitri, H., Jamil, K., Paru, M.A., dan Sapulete, S.T. 2024. *Pesona Destinasi Strategi Pemasaran Pariwisata*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Harahap, Kartini. 2024. *Strategi Bisnis Pendekatan Teoritis Dalam Merancang Jalan Menuju Keberhasilan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Harahap, Kartini. 2025. *Digital Marketing Strategi dan Implementasi dalam Bisnis Modern*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm
- Ismayanti. 2020. *Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar*. Universitas Sahid Jakarta
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lamb, Charles.W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Lemy Diena M. 2018. *Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Explore

- Mamulak, N.M.R., Suwastika, I.W.K., Sutaguna, I.N.T., Yolanda. 2025. *Strategi Pemasaran Teori dan Praktik Dalam Era Digital*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya
- Silalahi, U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. 2016. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstuktif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sule, E. T., dan Saefullah, K. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenamedia Group
- Sundari, Eva., Hanafi, Imam. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Riau: UIR PRESS
- Supriadi. 2022. *E-BOOK PEDOMAN Kelompok Sadar Wisata*. PEMERINTAH Daerah Kabupaten Karawang Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
- Suryadana, M Liga dan Octavia Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabet
- Spillane, James J. 1989. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zaenuri, M. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta. e-Gov Publishing

Sumber Jurnal dan Skripsi

- Addin Maulana. *Strategi Pengembangan Wisata Spiritual Di Kabupaten Badung, Provinsi Bali*. Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol. 9 No. 2 Juni 2014, 129
- Ansori, et., al. 2024. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Lombok Utara*. Journal Of Responsible Tourism. Vol. 3 (3). 979-988
- Asfarina, L. 2018. *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Pulau Bawean Kabupaten Gresik*. Commmercium. Vol. 01 (02). 27-31
- Daulay, M.Y., Katimin, Samosir, H.E. 2025. *Aktor, Proses dan Saluran Komunikasi Politik*. EDUGAMA: Jurnal Kependidikan dan Sosial Keagamaan. Vol. 11 (1). 16-24
- Hasyam, F., P. 2023. *Strategi Promosi Wisata Berbasis Media Sosial di Kabupaten Bulukumba*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ismail, D., A. 2025. *Analisis Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Daya Saing Wisata Alam Curug Tujuh Cibolang Kabupaten Ciamis*. Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara. Vol. 12 (2). 360-371
- Meilani, F. D.P., Putra, G. P., dan Ali, E. Y. 2024. *Faktor Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Pulau Harapan, Kepulauan Seribu*. DKI Jakarta. Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility. Vol. 05(02). 147-157
- Rahma, G. 2021. *Analisis Staregi Pengembangan Objek Wisata Danau Sungai Sorik Kabupaten Kuantan Singingi*. Skripsi. Universitas Islam Riau
- Salsabila dan Puspitasari. 2023. *Peran Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam pengembangan Desa Wisata*. Jurnal Kajian Ruang. Vo. 3(2). Hal. 241-264
- Sihombing, M., S., Adiputra, Y., S., dan Shopia, U. 2024. *Strategi Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Karimun*. TERANG: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum. Vol. 1(4). 163-176

- Nurhayati. 2018. *Strategi Promosi Desa Wisata Kampung Badud oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran*. Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara. Vol. 5(4). Hal. 87-95
- Wardani, F. S., Lestari, I. P., Sari, D. T., Umamah, N., & Wulandari, N. U. T. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Di Masa Pandemi*. *Academica Journal of Multidisciplinary Studies*. 5 (1), 27-38

Sumber Perundang-Undangan

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata