

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya strategi promosi yang dilakukan oleh Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Desa Cibadak dalam mengembangkan Wisata *Outbond and Camp* Pangangonan di Kecamatan Banjarsari, Kabupaten Ciamis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan, hambatan yang dihadapi serta upaya yang dilakukan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan penelitian berjumlah lima orang yang terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan wisata. Analisis penelitian menggunakan teori Strategi Promosi menurut Yoeti (1996) yang meliputi penentuan tujuan promosi, penyusunan pesan promosi, pemilihan media komunikasi, penyediaan anggaran promosi, dan program pelaksanaan promosi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Desa Cibadak belum berjalan dengan optimal. Kendala yang dihadapi antara lain keterbatasan sumber daya manusia, anggaran yang masih terbatas, kurangnya pemanfaatan media informasi, serta belum ada evaluasi promosi yang berkelanjutan. Upaya yang dilakukan meliputi optimalisasi media sosial, peningkatan kerja sama dengan berbagai pihak, pelibatan masyarakat dalam pengelolaan wisata, dan pelaksanaan evaluasi promosi secara berkala guna meningkatkan efektivitas kegiatan promosi.

Kata kunci : *Strategi Promosi, Kelompok Sadar Wisata, Pariwisata*