

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI Nomor : 2974/34/ST/AK/D/XI/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Lia Yulia, S.T., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **MIRA MARISA**
NIM : **3402220066**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION PELANGGAN RUMAH MAKAN MUYASARI**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 8 November 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Rumah Makan Mulyasari Ciamis



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 154/34/SP/AK/D/II/2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Rumah Makan Mulyasari Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Mira Marisa
Nomor Pokok / NIM : 3402220066
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : 2 Februari 2003
Telepon / HP : 0881023056247
Alamat : Dusun mekarmulya RT. 05 RW. 05 desa jelat, Kab. Ciamis, Baregbeg, Jawa Barat.
Lamanya Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Customer Experience Dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Rumah Makan Mulyasari Ciamis)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 02 Februari 2026
Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Izin Balasan Dari Rumah Makan Mulyasari Ciamis

RUMAH MAKAN MULYASARI

Jl. Raya Kawali No.16, Jelat, Kec. Baregbeg, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46274

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor: 11.010/RM-MULYASARI/III/2026

Yth.

Sdr. **Mira Marisa**

Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Dengan hormat,

Sehubungan dengan permohonan yang Saudari ajukan mengenai pelaksanaan penelitian skripsi di lingkungan perusahaan kami, dengan judul:

" Pengaruh Customer Experience Dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus pada Rumah Makan Mulyasari Ciamis)"

Dengan ini kami menyatakan bahwa **Rumah Makan Mulyasari** memberikan izin kepada Saudari untuk melaksanakan penelitian tersebut di Rumah Makan Mulyasari, dengan ketentuan tetap mematuhi seluruh prosedur, peraturan, dan kebijakan yang berlaku di perusahaan kami.

Kami berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi perusahaan, khususnya dalam peningkatan strategi promosi dan loyalitas pelanggan.

Demikian surat persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Saudari, kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 16 Maret 2026,




Asep Rahmat, S.H., M.M

Pemilik Rumah Makan Mulyasari

Lampiran 4 Surat Izin Ke Dinas Pariwisata Untuk Keperluan Data Daftar Pesaing Rumah Makan Ciamis

	PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK Jl. R.A.A Kusumahsubrata No. 21 Kel. Kertasari Ciamis 46213 Telp. (0265) 771101 e-mail: kesbangpolciamis@gmail.com																		
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nomor</td> <td style="width: 40%;">: 000.9.2/181-Bakesbangpol.01</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">Ciamis, 9 Februari 2026</td> </tr> <tr> <td>Sifat</td> <td>: Biasa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lampiran</td> <td>: -</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perihal</td> <td>: Surat Keterangan Penelitian</td> <td></td> </tr> </table>		Nomor	: 000.9.2/181-Bakesbangpol.01	Ciamis, 9 Februari 2026	Sifat	: Biasa		Lampiran	: -		Perihal	: Surat Keterangan Penelitian							
Nomor	: 000.9.2/181-Bakesbangpol.01	Ciamis, 9 Februari 2026																	
Sifat	: Biasa																		
Lampiran	: -																		
Perihal	: Surat Keterangan Penelitian																		
Yth. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis di T E M P A T																			
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">I Memperhatikan</td> <td style="width: 70%;">: Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Nomor : 154/34/SP/AK/DI/II/2025 Tanggal 3 Februari 2026 Perihal Permohonan Surat Keterangan Penelitian.</td> </tr> <tr> <td>II Mengingat</td> <td>: 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian; 2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis; 3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.</td> </tr> </table>		I Memperhatikan	: Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Nomor : 154/34/SP/AK/DI/II/2025 Tanggal 3 Februari 2026 Perihal Permohonan Surat Keterangan Penelitian.	II Mengingat	: 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian; 2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis; 3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.														
I Memperhatikan	: Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Nomor : 154/34/SP/AK/DI/II/2025 Tanggal 3 Februari 2026 Perihal Permohonan Surat Keterangan Penelitian.																		
II Mengingat	: 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian; 2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis; 3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.																		
MAKA SETELAH KAMI MENGADAKAN WAWANCARA LANGSUNG DENGAN YANG BERSANGKUTAN PADA PRINSIPNYA KAMI TIDAK BERKEBERATAN DAN BERSAMA INI KAMI HADAPKAN :																			
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nama</td> <td style="width: 70%;">: MIRA MARISA</td> </tr> <tr> <td>NIDN/NIM/NIK</td> <td>: 3402220066</td> </tr> <tr> <td>Pekerjaan</td> <td>: Mahasiswa/i</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>: Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Jln. R.E Martadunata No 150 Ciamis</td> </tr> <tr> <td>Maksud</td> <td>: Melaksanakan Penelitian</td> </tr> <tr> <td>Lokasi</td> <td>: Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis</td> </tr> <tr> <td>Judul</td> <td>: " PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION (STUDI PADA RUMAH MAKAN MULYASARI CIAMIS) "</td> </tr> <tr> <td>Lamanya</td> <td>: 9 Februari 2026 s.d 9 Mei 2026</td> </tr> <tr> <td>Penanggung Jawab</td> <td>: ELIN HERLINA, S.Pd., MM</td> </tr> </table>		Nama	: MIRA MARISA	NIDN/NIM/NIK	: 3402220066	Pekerjaan	: Mahasiswa/i	Alamat	: Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Jln. R.E Martadunata No 150 Ciamis	Maksud	: Melaksanakan Penelitian	Lokasi	: Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis	Judul	: " PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION (STUDI PADA RUMAH MAKAN MULYASARI CIAMIS) "	Lamanya	: 9 Februari 2026 s.d 9 Mei 2026	Penanggung Jawab	: ELIN HERLINA, S.Pd., MM
Nama	: MIRA MARISA																		
NIDN/NIM/NIK	: 3402220066																		
Pekerjaan	: Mahasiswa/i																		
Alamat	: Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Jln. R.E Martadunata No 150 Ciamis																		
Maksud	: Melaksanakan Penelitian																		
Lokasi	: Dinas Pariwisata Kabupaten Ciamis																		
Judul	: " PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION (STUDI PADA RUMAH MAKAN MULYASARI CIAMIS) "																		
Lamanya	: 9 Februari 2026 s.d 9 Mei 2026																		
Penanggung Jawab	: ELIN HERLINA, S.Pd., MM																		
KETENTUAN-KETENTUAN YANG PERLU DITAATI : 1 Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan; 2 Tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan, sesuai prosedur/rencana yang ditetapkan; 3 Yang bersangkutan terlebih dahulu melapor kepada Kepala Wilayah/Instansi yang dikunjungi; 4 Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis; 5 Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.																			
Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Dikeluarkan di Ciamis Pada tanggal 9 Februari 2026 KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KABUPATEN CIAMIS																			
																			
<u>Dr. R. YADI TISYADI, SE., M.Si</u> Pembina Tk. I, IV/b NIP. 19680410 200112 1 003																			
Tembusan : Yth. : 1 Bupati Ciamis; 2 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Barat; 3 Asisten Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat Setda Kabupaten Ciamis; 4 Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Ciamis; 5 Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh; 6 Yang bersangkutan.																			
Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).																			

Lampiran 5 Kuesioner Survei

KUESIONER SURVEI

PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

(Studi pada Rumah Makan Mulyasari Ciamis)

Kepada Yth.

Pelanggan Rumah Makan Mulyasari

Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan hormat, saya Mira Marisa, Mahasiswa dari Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Saat ini, saya sedang melakukan Penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir saya (skripsi) dengan judul **“Pengaruh Customer Experience Dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Rumah Makan Mulyasari Ciamis)”**.

Sejalan dengan itu, saya dengan rendah hati ingin meminta Bapak/Ibu /Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner yang saya sertakan. Semua jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan akademis saja.

Kehadiran Bapak/Ibu/Saudara/I sangat penting untuk kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Saya berterimakasih atas perhatian, bantuan, dan, kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya

Mira Marisa

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ < 20 tahun
☐ 20-30 tahun
☐ 31-40 tahun
☐ > 40 tahun

Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Wiraswasta ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Lain-lain

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Kuesioner ini diperuntukan bagi pengunjung Rumah Makan Mulyasari
2. Mohon kuesioner ini di isi oleh Bapak/Ibu/Saudara/i untuk seluruh pernyataan yang telah di sediakan.
3. Isi identitas data diri anda sesuai dengan kolom yang tersedia.
4. Pada tipe pilihan, Bapak/Ibu/Saudara/i dipersilahkan untuk memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom jawaban “STS” (Sangat Setuju), “TS” (Tidak Setuju), “CS” (Cukup Setuju), “S”, (Setuju), “SS” (Sangat Setuju), yang dianggap paling tepat.
5. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini tidak ada yang salah, oleh sebab itu, usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.
6. Saya mengucapkan terimakasih pada Bapak/Ibu/Saudara/i atas partisipasi guna mensukseskan penelitian ini.

Adapun pendapat yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut:

- | | | |
|---|----|----------------------|
| 1 | SS | :Sangat Tidak Setuju |
| 2 | TS | :Tidak Setuju |
| 3 | CS | :Cukup Setuju |
| 4 | S | :Setuju |
| 5 | SS | :Sangat Setuju |

1.	Rumah Makan Mulyasari membuat saya merasa lebih terikat dengan lingkungan ataupun budaya lokal					
2.	Rumah Makan Mulyasari menjadi tempat makan yang diminati semua kalangan					

Brand Image (X2)

NO	VARIABEL <i>BRAND IMAGE</i>	STS	TS	CS	S	SS
<i>Citra Perusahaan</i>						
1.	Rumah Makan Mulyasari merupakan tempat yang memiliki kredibilitas tinggi.					
2.	Rumah Makan Mulyasari mencerminkan nilai nilai kebersihan dan keramahan dalam setiap kegiatan operasionalnya.					
<i>Citra Produk</i>						
1.	Makanan dan minuman yang disajikan di Rumah Makan Mulyasari memiliki kualitas yang baik dan menarik.					
2.	Cita rasa dan penyajian Rumah Makan Mulyasari sesuai dengan ekspektasi pelanggan					
<i>Citra Pemakai</i>						
1.	Kunjungan ke Rumah Makan Mulyasari mencerminkan citra saya sebagai individu yang memiliki selera kuliner yang baik					
2.	Pelanggan Rumah Makan Mulyasari dikenal sebagai orang yang menghargai kualitas dan menjaga tradisi kuliner.					

REPURCHASE INTENTION (Y)

NO	Variabel <i>Repurchase Intention</i>	STS	TS	CS	S	SS
Niat Membeli Ulang Dari Tempat Yang Sama						
1.	Saya berniat membeli kembali makanan di rumah makan Mulyasari.					
2.	Rumah makan Mulyasari menjadi pilihan utama saya ketika ingin membeli makanan.					
Menggunakan Secara Berulang						
1.	Saya sering melakukan pembelian di rumah makan Mulyasari.					
2.	Saya bersedia menggunakan layanan Rumah Makan Mulyasari secara berulang.					
Mengunjungi kembali di masa mendatang						
1.	Saya berencana mengunjungi kembali rumah makan Mulyasari dalam waktu dekat.					
2.	Rumah makan Mulyasari sebagai tempat makan yang akan saya kunjungi kembali kedepannya.					
Melakukan pembelian di masa mendatang						
1.	Saya bersedia melakukan pembelian makanan di rumah makan Mulyasari di masa mendatang.					
2.	Saya akan kembali melakukan pembelian di rumah makan Mulyasari.					

Lampiran 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Customer Experience*

No	Tanggapan Kuesioner Variabel <i>Customer Experience</i>										Skor
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X.10	
1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	22
2	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	41
3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	2	32
4	4	3	2	4	3	5	4	3	2	3	33
5	5	4	4	4	3	5	3	4	3	5	40
6	4	4	4	4	4	4	3	5	2	4	38
7	4	3	4	3	3	4	2	3	2	3	31
8	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	38
9	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
10	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	29
11	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	30
12	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
13	4	3	2	3	3	4	3	5	5	3	35
14	3	4	2	4	2	5	2	5	3	2	32
15	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
16	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	35
17	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	37
18	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
19	5	4	3	4	3	4	3	4	3	5	38
20	5	4	4	4	4	5	3	4	3	3	39
21	4	3	3	3	4	5	3	3	4	5	37
22	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	40
23	5	2	5	3	4	2	4	1	3	4	33
24	5	3	3	4	5	5	2	1	1	2	31
25	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	41
26	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	33
27	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
30	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
31	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	3	3	3	3	3	2	2	2	1	26
34	4	4	5	4	4	5	3	5	3	5	42
35	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	39
36	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	33
37	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	41
38	4	3	3	3	3	5	2	4	3	3	33
39	2	4	4	4	4	2	1	3	3	2	29
40	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	34
41	5	5	5	5	4	4	2	5	5	4	44
42	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34
43	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	36

[illegible]

92	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	25
93	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	25
94	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	22
95	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	31
96	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	26
97	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
98	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	26
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
	392	368	374	373	362	380	326	360	343	344	3622

Lampiran 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Brand Image*

No	Tanggapan Kuesioner Variabel <i>Brand Image</i>						Skor
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	2	3	2	2	3	2	14
2	3	4	3	5	4	4	23
3	4	4	4	4	2	3	21
4	2	4	5	3	2	5	21
5	4	4	5	3	4	3	23
6	3	3	4	4	3	4	21
7	3	4	3	4	3	3	20
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	5	5	4	26
10	4	4	3	3	2	3	19
11	3	4	3	4	3	4	21
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	3	3	5	4	23
14	1	3	2	5	4	4	19
15	4	4	4	4	5	4	25
16	3	4	4	3	3	4	21
17	3	3	3	3	4	4	20
18	4	4	4	5	5	5	27
19	4	4	5	4	4	4	25
20	4	4	4	3	3	4	22
21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	4	4	3	4	4	23
23	5	3	5	5	5	1	24
24	2	1	1	3	3	2	12
25	4	4	4	4	3	3	22
26	3	3	3	3	2	3	17
27	5	5	4	4	5	5	28
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	4	4	5	28
30	4	4	5	5	4	4	26
31	4	4	3	4	3	4	22
32	4	4	4	4	4	4	24
33	2	3	3	3	2	2	15
34	4	5	4	4	4	4	25
35	2	3	3	4	4	4	20
36	3	4	4	4	4	4	23
37	4	5	5	5	4	5	28
38	4	4	3	3	4	3	21
39	2	3	3	3	2	2	15
40	4	3	4	3	4	3	21
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	4	4	4	3	21
43	3	4	4	3	4	4	22
44	3	3	3	3	3	3	18

45	3	3	3	3	3	4	19
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	3	4	4	3	3	20
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	3	3	3	21
50	4	4	3	2	1	3	17
51	4	5	4	4	5	4	26
52	4	5	5	5	5	5	29
53	3	3	3	3	3	3	18
54	2	3	2	2	2	3	14
55	3	4	3	2	3	3	18
56	3	2	3	4	4	3	19
57	3	3	2	3	4	3	18
58	2	3	2	2	3	3	15
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	3	3	2	3	3	18
61	4	4	5	4	3	4	24
62	3	3	3	4	3	4	20
63	2	3	3	3	2	3	16
64	2	3	3	3	2	3	16
65	4	5	5	5	5	5	29
66	4	4	5	5	4	4	26
67	4	5	5	5	5	4	28
68	5	4	5	2	2	4	22
69	4	4	4	4	4	4	24
70	5	5	5	5	5	5	30
71	5	5	5	4	5	5	29
72	3	3	4	4	3	3	20
73	5	5	5	5	5	5	30
74	4	4	4	4	4	5	25
75	5	4	5	5	4	4	27
76	5	4	4	4	4	5	26
77	3	4	5	3	4	4	23
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	5	5	30
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	4	4	4	5	3	25
83	4	4	3	3	4	3	21
84	4	5	5	5	4	5	28
85	3	2	3	2	3	2	15
86	4	3	4	4	5	4	24
87	5	5	4	4	5	5	28
88	3	2	3	2	3	2	15
89	3	2	3	2	3	3	16
90	2	3	2	2	2	2	13
91	1	2	2	2	2	1	10
92	3	2	2	3	2	2	14

93	3	2	3	3	3	2	16
94	3	2	2	2	3	2	14
95	3	2	2	3	3	3	16
96	3	2	3	2	2	2	14
97	3	4	3	3	3	2	18
98	2	2	3	3	2	2	14
99	4	4	2	3	3	3	19
100	3	2	3	3	2	3	16
	352	362	364	357	354	354	2143

Lampiran 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Repurchase Intention*

No.	Tanggapan Kuesioner Variabel <i>Repurchase Intention</i>								Skor
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	2	2	2	3	2	3	3	2	19
2	3	3	4	4	4	4	5	3	30
3	4	3	4	3	3	3	3	3	26
4	4	3	5	4	3	3	4	5	31
5	4	3	4	3	4	4	3	4	29
6	3	3	4	4	3	4	4	4	29
7	3	3	3	4	4	4	2	3	26
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24
9	5	3	4	4	5	5	4	5	35
10	3	2	3	2	4	3	2	3	22
11	4	4	3	4	4	3	4	4	30
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	5	3	4	3	4	3	4	4	30
14	3	4	2	5	3	5	3	2	27
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	3	3	5	4	31
17	4	4	3	4	4	4	4	4	31
18	5	4	5	5	5	5	5	5	39
19	4	4	3	4	5	4	5	5	34
20	4	3	4	4	3	4	3	4	29
21	4	4	4	4	3	3	3	3	28
22	4	3	3	3	3	3	3	4	26
23	4	5	5	3	2	3	5	4	31
24	5	5	4	2	4	4	2	5	31
25	4	3	4	4	4	4	4	4	31
26	4	4	4	4	3	3	5	4	31
27	4	4	5	5	4	5	5	5	37
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	5	5	5	4	5	4	5	38
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	3	4	3	4	3	3	4	28
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	2	2	1	1	1	1	1	1	10
34	4	3	5	3	5	5	5	4	34
35	1	1	1	1	4	3	3	3	17
36	4	4	3	3	4	4	3	3	28
37	4	5	5	5	4	4	5	5	37
38	3	4	3	3	3	3	3	3	25
39	3	3	2	2	2	3	3	2	20
40	5	2	4	3	4	5	4	5	32
41	5	4	5	5	4	4	4	4	35
42	3	4	3	4	4	4	3	3	28
43	3	3	3	4	4	3	2	3	25

44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	3	3	4	4	3	3	3	3	26
46	4	5	4	4	4	4	4	4	33
47	4	4	4	4	3	3	4	4	30
48	4	3	4	4	3	4	4	4	30
49	2	3	2	2	3	3	3	3	21
50	3	3	3	2	1	2	1	3	18
51	4	4	5	4	4	5	4	4	34
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	3	2	3	3	2	3	3	3	22
54	2	2	2	2	2	2	2	2	16
55	2	3	3	3	3	3	3	2	22
56	3	4	2	1	3	3	4	4	24
57	3	1	2	1	3	2	3	4	19
58	2	3	3	4	3	2	2	2	21
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	4	2	2	2	2	3	4	2	21
61	4	1	4	4	4	4	4	3	28
62	4	1	5	4	3	5	4	4	30
63	4	2	3	3	3	3	2	3	23
64	4	2	3	3	3	3	2	3	23
65	4	2	4	5	5	5	5	5	35
66	4	5	4	5	4	5	4	5	36
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	2	4	3	3	4	5	3	3	27
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	5	1	5	5	5	5	5	5	36
71	5	4	5	5	5	5	5	5	39
72	4	4	3	3	4	3	3	3	27
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	4	4	4	5	4	3	4	4	32
75	4	5	5	4	5	4	4	4	35
76	4	4	4	4	4	5	3	5	33
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	5	3	5	5	5	5	5	5	38
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	5	5	5	4	5	5	5	5	39
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	3	3	4	5	4	5	3	4	31
83	4	4	3	3	3	3	3	4	27
84	4	4	4	4	4	5	5	5	35
85	3	2	3	2	3	2	3	2	20
86	5	5	4	3	3	4	4	4	32
87	5	4	5	5	4	5	5	5	38
88	3	3	2	3	2	3	3	3	22
89	3	3	3	2	3	3	3	2	22
90	2	2	2	2	2	2	2	1	15
91	3	2	3	3	3	2	2	1	19

92	1	2	2	3	2	3	2	1	16
93	3	2	2	3	3	3	2	2	20
94	2	3	3	2	4	2	3	2	21
95	3	3	3	3	3	3	3	3	24
96	3	2	2	2	3	4	4	2	22
97	3	3	3	3	2	3	3	3	23
98	2	3	2	2	2	3	2	2	18
99	3	3	3	3	3	2	3	4	24
100	3	3	3	3	3	3	3	3	24
	364	333	357	351	353	365	355	359	2837

Lampiran 9 T Tabel

Titik Presentase Distribusi t (df= 81-120)

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 10 F Tabel

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Lampiran 11 Kunjungan Ke Rumah Makan Mulyasari



(foto bersama karyawan Rm. Mulyasari)



(suasana di Rm. Mulyasari)



(Pelanggan Rm. Mulyasari)



(suasana Rm. Mulyasari)

RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Mira Marisa
Tempat, tanggal lahir : Ciamis, 02 Februari 2003
Alamat : Dsn Mekarmulya RT/RW 05/05 Desa Jelat Kec.
Baregbeg, Kab Ciamis.
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Agama : Islam

RIWAYAT PENDIDIKAN

- TK Al-Kindi : 2009-2010
- SD Negeri 2 Jelat : 2010-2016
- SMP Negeri 4 Ciamis : 2016-2019
- SMA Negeri 2 Ciamis : 2019-2022
- Universitas Galuh Ciamis : 2022-2026