

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Rumah Makan Pesaing di Ciamis	4
Tabel 1.2	Data Pelanggan Rumah Makan Mulyasari Ciamis tahun 2024-2025	5
Tabel 1.3	Hasil pra survey mengenai Repurchase Intention Pada Pelanggan Rumah Makan Mulyasari Ciamis	7
Tabel 1.4	Hasil Pra Survei mengenai <i>Customer Experience</i> Pelanggan Rumah Makan Mulyasari Ciamis	9
Tabel 1.5	Hasil Pra Survei mengenai <i>Brand Image</i> Pada Pelanggan Rumah Makan Mulyasari	12
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.2	Data Pengunjung Rumah Makan Mulyasari (Juni-November)	52
Tabel 3.3	Pembobotan Nilai Jawaban (Skala Likert).....	56
Tabel 3.4	Pendoman Interpretasi Koefisien Korelasi X1 terhadap Y	59
Tabel 3.5	Pendoman Interpretasi Koefisien Korelasi X2 terhadap Y	63
Tabel 3.6	Pendoman Interpretasi Koefisien Korelasi Berganda	67
Tabel 3.7	Jadwal Kegiatan Penelitian	70
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4.4	Pedoman Interpretasi	78
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Merasa Nyaman Dan Tertarik Dengan Suasana Yang Disajikan Di Rumah Makan Mulyasari	79
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Cita Rasa Dan Tekstur Makanan Di Rumah Makan Mulyasari Sudah Sesuai Secara Selera.....	80
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Interaksi Dengan Para Pegawai Rumah Makan Mulyasari Saya Merasa Dihargai Dan	

	Diterima Dengan Baik.....	80
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Kunjungan Ke Rumah Makan Mulyasari Memberikan Rasa Nyaman Dan Menyenangkan ...	81
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Kualitas Yang Diberikan Rumah Makan Mulyasari Sepadan Dengan Harga Yang Ditetapkan ..	82
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Rumah Makan Mulyasari Menjadi Pilihan Yang Tepat Untuk Acara Keluarga Atau Pertemuan Lainnya.....	83
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Rumah Makan Mulyasari Menjadi Salah Satu Rumah Makan Yang Di Rekomendasikan Untuk Dikunjungi Kembali.....	84
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Saya Berencana Untuk Mencoba Lebih Banyak Menu Di Rumah Makan Mulyasari	84
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Rumah Makan Mulyasari Membuat Saya Merasa Lebih Terikat Dengan Lingkungan Ataupun Budaya Lokal	85
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Rumah Makan Mulyasari Menjadi Tempat Makan Yang Diminati Semua Kalangan	86
Tabel 4.15	Rekapitulasi Skor Total Responden Variabel <i>Customer Experience</i> Pada Rumah Makan Mulyasari	87
Tabel 4.16	Tabel Interpretasi <i>Customer Experience</i>	90
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Rumah Makan Mulyasari merupakan tempat yang memiliki kredibilitas tinggi	91
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Rumah Makan Mulyasari mencerminkan nilai-nilai kebersihan dan keramahan dalam setiap kegiatan operasionalnya.....	92
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Makanan dan minuman yang disajikan Rumah Makan Mulyasari memiliki kualitas yang	

	baik dan menarik	92
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Cita rasa dan penyajian Rumah Makan Mulyasari sesuai dengan ekspektasi pelanggan	93
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Kunjungan ke Rumah Makan Mulyasari mencerminkan citra saya sebagai individu yang Memiliki selera kuliner yang baik.....	94
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Rumah Makan Mulyasari dikenal sebagai tempat yang menghargai kualitas dan menjaga tradisi kuliner	95
Tabel 4.23	Rekapitulasi Skor Total Responden Variabel <i>Brand Image</i> Pada Rumah Makan Mulyasari	96
Tabel 4.24	Tabel Interpretasi <i>Brand Image</i>	98
Tabel 4.25	Tanggapan Responden berniat membeli kembali makanan di rumah makan Mulyasari	99
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Rumah Makan Mulyasari menjadi pilihan utama saya ketika ingin membeli makanan	100
Tabel 4.27	Tanggapan Responden sering melakukan pembelian di rumah makan Mulyasari	100
Tabel 4.28	Tanggapan Responden Saya bersedia menggunakan layanan Rumah Makan Mulyasari secara berulang.....	101
Tabel 4.29	Tanggapan Responden Saya berencana mengunjungi kembali rumah makan Mulyaari dalam waktu dekat	102
Tabel 4.30	Tanggapan Responden Rumah makan Mulyasari merupakan tempat makan yang akan saya kunjungi kembali kedepannya.	103
Tabel 4.31	Tanggapan Responden bersedia melakukan pembelian makanan di Rumah Makan Mulyasari di masa mendatang	104
Tabel 4.32	Tanggapan Responden Saya akan kembali melakukan pembelian di Rumah Makan Mulyasari	104

Tabel 4.33	Rekapitulasi Skor Total Responden Variabel <i>Repurchase Intention</i> Pada Rumah Makan Mulyasari.....	105
Tabel 4.34	Tabel Interpretasi <i>Repurchase Intention</i>	107
Tabel 4.35	Rekap Hasil Analisis Deskriptif.....	108
Tabel 4.36	Tabulasi hasil perhitungan <i>Customer Experience</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	109
Tabel 4.37	Koefisien Korelasi Sederhana <i>Customer Experience</i>	112
Tabel 4.38	Pedoman untuk mengetahui interpretasi terhadap koefisien korelasi	113
Tabel 4.39	Koefisien Determinasi <i>Customer Experience</i>	114
Tabel 4.40	Uji T <i>Customer Experience</i>	116
Tabel 4.41	Tabulasi hasil perhitungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i>	118
Tabel 4.42	Koefisien Korelasi <i>Brand Image</i>	121
Tabel 4.43	Pedoman untuk mengetahui interpretasi terhadap koefisien korelasi	122
Tabel 4.44	Koefisien Determinasi <i>Brand Image</i>	123
Tabel 4.45	Uji T <i>Brand Image</i>	125
Tabel 4.46	Data <i>Customer Experience</i> (X1), <i>Brand Image</i> (X2), dan <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	127
Tabel 4.47	Regresi Linear Berganda.....	132
Tabel 4.48	Koefisien Korelasi Berganda	135
Tabel 4.49	Pedoman untuk mengetahui interpretasi terhadap koefisien korelasi	135
Tabel 4.50	Koefisien Determinasi.....	137
Tabel 4.51	Uji Hipotesis(Uji F)	139