

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***

(Studi pada Pelanggan Rumah Makan Mulyasari Ciamis)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

MIRA MARISA

3402220066



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2026