

LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2667/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : Dr. H. Enas, S.E., M.M.
sebagai Pembimbing I

Nama : Lia Yulia, S.T., M.M.
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ANGGIE ANGGRAENI**
 NIM : **3402220097**
 Program Studi : **Manajemen**
 Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI ONLINE DAN ENDORSEMENT SELEBRGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Cianjur, 29 Oktober 2025
Bekas,


Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3127/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

14 November 2025

Kepada
Yth,
Perusahaan Makaroni Cap Ikan Tawes
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a : Angie Anggraeni
Nomor Pokok / NIM : 3402220097
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 20 juni 2002
Telepon / HP : 085797575709
Alamat : Jln. Otista RT. 04/RW. 01 Desa Panyingkiran Kec. Ciamis
Lamanya Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Promosi Online Dan Endorsement Selebgram Terhadap Keputusan Pembelian

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

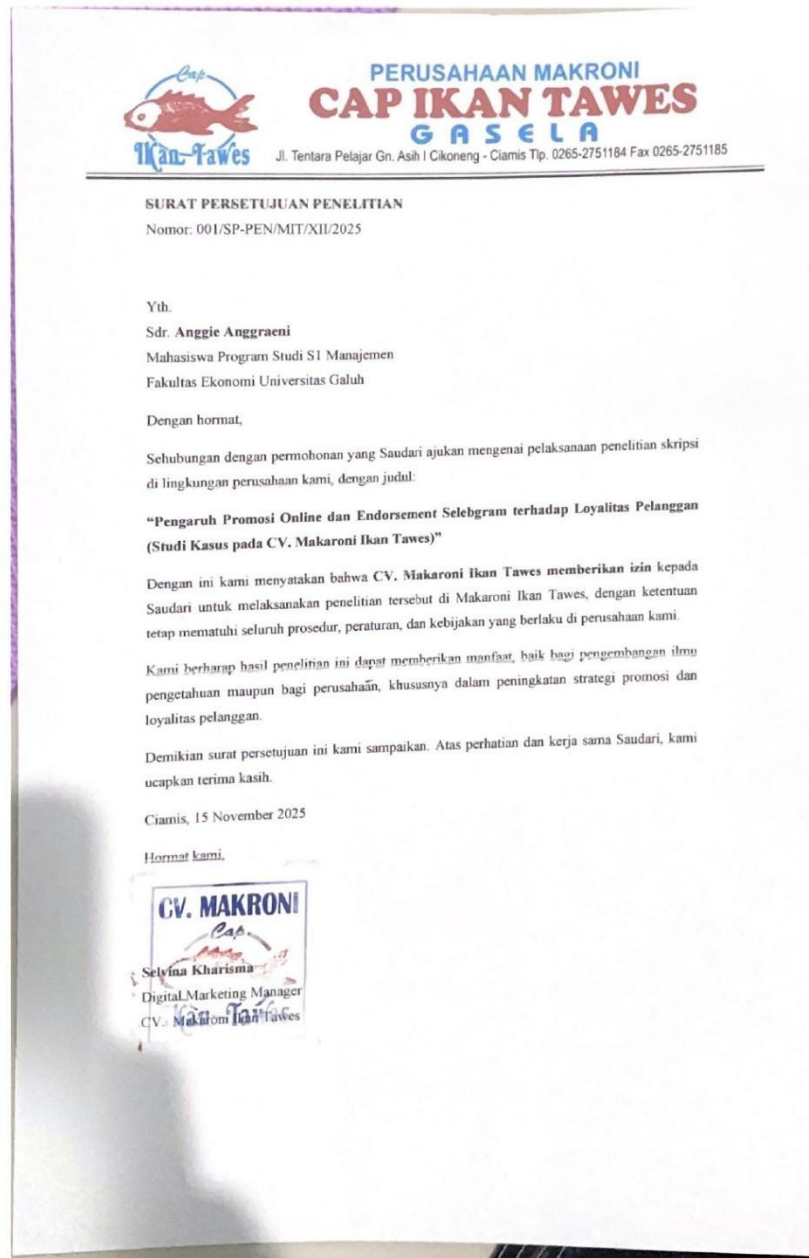
Ciamis, 14 November 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elm Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan dari Perusahaan



Lampiran 4 Surat Pengantar Angket**KUESIONER SURVEI****PENGARUH PROMOSI *ONLINE* DAN *ENDORSEMENT* SELEBGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN****(Suatu Studi pada CV. GASELA atau Makaroni Cap Ikan Tawes Ciamis)**

Kepada Yth. Bapak/Ibu responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang saat ini sedang melaksanakan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi Online dan Endorsement Selebgram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada CV. GASELA atau Makaroni Cap Ikan Tawes Ciamis)”**. Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner pada penelitian ini.

Perlu peneliti informasikan bahwa seluruh data yang diperoleh dari jawaban atas kuesioner ini semata-mata hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis. Semua jawaban kuesioner ini juga sangat dijaga kerahasiaannya. Atas bantuan perhatian dan waktu yang Bapak/Ibu berikan, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Anggie Anggraeni

I. Identitas Responden

Pernyataan pada bagian ini merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Berilah tanda ceklis (✓) pada kotak yang sesuai dengan pilihan.

Nama	:	
Jenis Kelamin	:	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
Usia	:	☐ < 20 tahun ☐ 20-30 tahun ☐ 31-40 tahun ☐ > 40 tahun
Tingkat Pendidikan	:	☐ SD/SMP ☐ S1 ☐ SMA ☐ Lain-lain ☐ D3
Pekerjaan	:	☐ PNS ☐ Ibu Rumah Tangga ☐ Wiraswasta ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Lain-lain

II. Petunjuk Pengisian Angket

- Berikut tanggapan/respon atas pernyataan yang disajikan
- Respon cukup dengan memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia.
- Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini tidak ada yang salah, oleh sebab itu usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.
- Saya mengucapkan terima kasih kepada saudara atas partisipasi guna mensukseskan penelitian ini.
- Ada 5 (lima) alternatif jawaban yang dipilih, dengan cara sebagai berikut:
 - Pilih 5, SS (Sangat Setuju) jika pernyataan yang disajikan sangat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
 - Pilih 4, S (Setuju) jika pernyataan yang disajikan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
 - Pilih 3, N (Netral) jika ragu-ragu dengan pernyataan yang disajikan.
 - Pilih 2, TS (Tidak Setuju) jika pernyataan yang disajikan kurang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
 - Pilih 1, STS (Sangat Tidak Setuju) jika pernyataan yang disajikan sangat tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

KUESIONER

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Promosi *Online* (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Periklanan						
1.	Iklan Makaroni cap Ikan Tawes yang saya lihat di media sosial terlihat menarik					
2.	Tampilan visual iklan Makaroni cap Ikan Tawes (foto/video) membuat saya ingin mencoba.					
Penjualan personal						
3.	Penjual Makaroni cap Ikan Tawes <i>online</i> merespons pesan/chat saya dengan cepat					
4.	Penjual Makaroni cap Ikan Tawes <i>online</i> ramah dan sopan saat berkomunikasi					
Promosi penjualan						
5.	Saya tertarik Ketika ada promo <i>bundling</i> /beli banyak harga lebih murah					
6.	Diskon atau potongan harga Makaroni cap Ikan Tawes <i>online</i> menarik perhatian saya					
Pemasaran langsung						
7.	Saya mendapatkan informasi produk Makaroni cap Ikan Tawes melalui pesan <i>broadcast</i> /DM					
8.	Pesan promosi langsung Makaroni cap Ikan Tawes membantu saya mengenal produknya lebih detail					

Endorsement Selebgram (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Visibility (Kepopuleran)						
1.	Endorsement dari selebgram membuat saya lebih mengenal merek cemilan Makaroni cap Ikan Tawes					
2.	Saya sering melihat selebgram mempromosikan produk camilan Makaroni cap Ikan Tawes					
Credibility (Tingkat Kepercayaan)						
3.	Saya percaya pendapat selebgram mengenai kualitas cemilan Makaroni cap Ikan Tawes					
4.	Selebgram terlihat jujur saat merekomendasikan produk camilan Makaroni cap Ikan Tawes					
Attractiveness (Daya Tarik)						
5.	Penampilan selebgram membuat saya tertarik mencoba produk cemilan Makaroni cap Ikan Tawes					
6.	Gaya komunikasi selebgram membuat saya lebih tertarik kepada produk camilan Makaroni cap Ikan Tawes					
Power (Kekuatan)						
7.	Saya merasa lebih yakin memilih produk ini setelah melihat rekomendasi dari selebgram					
8.	Endorsement selebgram mempengaruhi keputusan saya untuk membeli cemilan Makaroni cap Ikan Tawes					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1.	saya merasa yakin dengan kualitas produk di Makaroni Cap Ikan Tawes					
2.	saya memutuskan untuk membeli di Makaroni Cap Ikan Tawes karena memiliki banyak varian rasa					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
3.	Saya cenderung melakukan pembelian produk secara online melalui tiktok					
4.	Saya sering membelikan orang lain camilan di Makaroni Cap Ikan Tawes, bahkan sebagai oleh-oleh untuk orang lain					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
5.	Saya akan merekomendasikan pada orang lain yang ingin membeli camilan gurih untuk membeli Merek Makaroni cap Ikan Tawes					
6.	Saya percaya bahwa teman saya akan juga menyukai cemilan Makaroni cap Ikan Tawes jika saya rekomendasikan					
Melakukan Pembelian Ulang						
7.	Saya akan selalu kembali ke Makaroni Cap Ikan Tawes karena saya cocok dengan kualitas rasa					
8.	Minimal sebulan sekali saya melakukan pembelian di Makaroni Cap Ikan Tawes					

42	3	4	3	4	5	5	3	4	31
43	2	3	2	2	2	1	1	1	14
44	4	5	5	5	5	5	5	5	39
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	3	4	4	4	4	4	4	4	31
49	2	3	4	4	3	3	2	2	23
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	3	3	3	3	4	3	4	4	27
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	4	4	4	4	4	4	4	33
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	4	4	4	5	5	5	4	5	36
57	4	4	4	4	4	4	3	4	31
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	3	2	2	3	3	4	4	4	25
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	5	4	4	3	4	3	3	30
64	2	2	5	4	5	5	4	5	32
65	4	4	3	4	4	4	4	4	31
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	5	4	4	5	5	3	4	34
68	4	4	4	5	4	4	4	4	33
69	4	5	5	5	5	4	4	5	37
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	4	5	4	5	4	5	35
72	4	4	5	4	4	4	4	4	33
73	4	5	4	4	5	4	3	4	33
74	4	4	4	4	5	4	3	4	32
75	5	4	5	4	5	4	5	5	37
76	4	3	4	4	4	4	3	3	29
77	5	4	4	5	4	4	4	5	35
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	5	4	2	5	4	1	3	2	26
81	5	4	4	5	5	4	5	4	36
82	5	5	5	5	5	5	4	5	39
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	5	5	5	4	3	4	34
85	4	5	4	4	3	4	4	3	31
86	4	5	5	5	4	5	4	4	36

87	4	5	4	5	5	4	4	4	35
88	4	4	4	4	5	5	4	4	34
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	5	4	4	5	4	5	4	35
92	4	4	4	4	3	4	4	5	32
93	4	5	5	5	5	5	5	5	39
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	4	4	5	4	5	5	5	5	37
97	4	4	5	4	5	4	4	4	34
98	4	4	4	4	3	4	2	3	28
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
	404	408	406	421	416	404	376	403	3238

41	5	5	5	5	5	5	5	5	81
42	4	2	3	4	5	4	4	5	73
43	2	1	1	1	2	2	1	1	54
44	4	4	4	4	4	4	4	4	76
45	4	4	4	4	4	4	4	4	77
46	4	4	4	4	4	4	4	4	78
47	4	4	4	4	4	4	4	4	79
48	4	5	4	4	5	4	5	3	82
49	2	2	4	4	4	5	4	4	78
50	4	4	5	4	4	4	4	4	83
51	4	3	3	3	3	3	4	3	77
52	4	4	4	4	4	4	4	4	84
53	4	4	4	4	4	4	4	4	85
54	4	4	4	4	4	4	4	4	86
55	4	4	4	4	4	4	4	4	87
56	4	4	4	5	4	5	3	3	88
57	4	3	4	4	4	4	4	3	87
58	5	5	5	5	5	5	5	5	98
59	5	5	5	5	5	5	5	5	99
60	5	5	5	5	5	5	5	5	100
61	5	4	5	3	3	4	3	5	93
62	5	5	5	5	5	5	5	5	102
63	2	2	3	4	3	3	2	2	84
64	4	4	2	1	3	2	2	3	85
65	4	4	4	3	5	4	4	5	98
66	4	4	4	4	4	4	4	4	98
67	4	4	4	4	3	3	3	3	95
68	4	5	5	4	4	4	4	4	102
69	4	4	4	5	5	5	5	4	105
70	4	4	4	4	4	4	4	4	102
71	4	4	3	4	4	4	3	4	101
72	4	4	4	4	4	4	4	4	104
73	3	3	4	4	4	4	4	3	102
74	5	4	4	3	4	4	4	3	105
75	5	5	5	4	5	3	5	3	110
76	4	4	4	4	4	4	4	4	108
77	5	4	4	4	5	4	4	4	111
78	5	3	3	3	3	4	4	4	107
79	4	4	4	4	4	4	4	4	111
80	4	5	5	3	2	1	4	5	109
81	4	5	4	4	5	5	5	4	117
82	5	5	5	5	5	5	5	4	121
83	4	4	4	4	4	4	4	4	115
84	4	4	4	4	4	5	4	4	117
85	5	4	4	3	5	5	4	4	119

86	5	5	5	4	4	4	5	5	123
87	5	4	4	3	4	4	5	5	121
88	4	4	3	4	3	4	4	4	118
89	4	4	4	3	4	4	4	4	120
90	4	4	4	4	4	4	4	4	122
91	4	3	4	5	4	4	4	4	123
92	4	4	4	4	4	4	4	4	124
93	5	5	5	5	5	5	5	5	133
94	4	3	3	3	3	4	3	3	120
95	4	4	4	4	4	4	4	4	127
96	5	5	4	5	4	4	4	4	131
97	4	3	4	4	4	4	4	4	128
98	2	4	3	3	2	3	3	3	121
99	4	4	4	4	4	4	4	4	131
	405	383	392	379	392	395	390	385	3121

Lampiran 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian

[illegible]

42	2	4	5	1	2	2	4	4	24
43	3	2	2	2	4	5	3	2	23
44	4	4	4	4	4	4	4	3	31
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	5	5	3	4	5	4	5	35
49	3	3	1	1	2	2	2	1	15
50	5	5	4	5	5	5	5	5	39
51	4	2	4	3	3	3	2	2	23
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	3	3	4	4	4	4	4	3	29
57	4	4	4	3	3	4	4	4	30
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	4	4	3	5	2	1	2	26
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	4	4	4	3	3	5	4	2	29
64	4	4	4	4	4	4	4	3	31
65	4	3	5	3	4	4	3	3	29
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	4	4	3	4	4	5	3	31
68	3	4	3	4	4	4	4	4	30
69	5	5	4	4	4	4	5	4	35
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	4	5	4	5	4	5	4	36
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	4	4	3	4	4	5	2	30
74	4	4	4	3	4	4	4	3	30
75	5	4	5	4	5	4	4	4	35
76	4	4	4	4	4	3	4	3	30
77	4	5	5	4	5	5	4	4	36
78	5	5	4	4	4	4	4	4	34
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	5	5	4	4	4	4	5	3	34
81	4	4	5	4	4	5	5	4	35
82	5	5	5	5	5	5	5	4	39
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	5	3	5	4	5	4	5	35
85	5	4	4	4	4	4	5	5	35
86	4	4	4	5	5	5	5	4	36

87	5	5	4	4	5	4	5	3	35
88	4	5	4	4	4	4	4	3	32
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	5	5	4	4	5	5	4	4	36
91	5	4	5	4	4	5	5	5	37
92	5	5	4	4	4	4	4	4	34
93	5	5	5	5	4	4	3	3	34
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	4	4	4	4	4	4	4	4	32
98	4	4	4	3	4	4	4	3	30
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
	423	413	406	380	407	404	402	365	3200

Lampiran 8 Olahan Data SPSS versi 27

Correlations

		Promosi Online	Keputusan Pembelian
Promosi Online	Pearson Correlation	1	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	99	99
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Endorsement Selebgram	Keputusan Pembelian
Endorsement Selebgram	Pearson Correlation	1	.706**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	99	99
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.815 ^a	.664	.657	3.271	.664	94.699	2	96	.000

a. Predictors: (Constant), Endorsement Selebgra, Promosi Online

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2026.490	2	1013.245	94.699	.000 ^b
	Residual	1027.166	96	10.700		
	Total	3053.657	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Endorsement Selebgra, Promosi Online

		Coefficients ^a			
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	5.563	1.982		2.808
	Promosi Online	.759	.110	.760	6.870
	Endorsement Selebgra	.061	.106	.064	.580

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 10 F Tabel

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Lampiran 11 Dokumentasi

Foto 1



Ket: Proses live

Foto 2



Ket: Foto sama karyawan makaroni cap Ikan Tawes

Foto 3



Ket: Karyawan sedang mengemas hadiah

RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Angie Anggraeni
NIM : 3402220097
Tempat, Tanggal, Lahir : Palembang, 20 Juni 2002
Agama : Islam
Alamat : Dsn. Panyingkiran RT/RW 04/01, Ds.Panyingkiran,
Kec. Ciamis, Kab. Ciamis
Jenis Kelamin : Perempuan
Email : anggieanggraeni20@gmail.com
No. Telepon : 085797575709

RIWAYAT PENDIDIKAN

2008 – 2014 : SD Negeri 2 Panyingkiran
2014 – 2017 : SMP Negeri 3 Ciamis
2017 – 2020 : SMA Informatika Ciamis
2022 – 2026 : Universitas Galuh Ciamis