

Daftar Pustaka

- Agustina, R. Y., Muharam, H., Irawan, T. T., & Gusniawan, R. I. 2025. *Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Emina Di Shopee*. JURNAL MANAJEMEN PRATAMA, 2(3).
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan. Kesembelian, Bandung : Alfabeth.
- Anang, Firmansyah. 2018. *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying*. Skripsi pada program studi FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Andini, F. 2023. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Adypeny Semarang*.
- Antika, Elsa 2024. *Pengaruh personal branding dan brand image terhadap Keputusan pembelian*. Skripsi pada program studi FE Unigal. Tidak diterbitkan. (Doctoral dissertation, USM Semarang).
- Armanda, D., Dewi, H., & Pasrizal, H. 2022. *Ilmu Manajemen*. Aceh. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Cahyani. S. T. 2025. *Pengaruh Celebrity Endorsement dan Fear of missing Out (FOMO) terhadap Purchase intention*. Skripsi pada program studi FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Djatajuma, I. A. 2023. *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di jakarta Selatan* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Enas, Anding, R. S., Irma, D. B., & Asep, B. T. 2025. *Manajemen Kreativitas dan Keinovasian*. Cipta Media Nusantara.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. 2020. *Pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pengguna jasa transportasi online di Kota Medan*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(1), 148-159.
- Faujiah, A. 2024. *Pengaruh Advertisement dan Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Konsumen Bintang Fashion Shop Ciamis)*. Skripsi pada program studi FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Fina, O. M. 2020. *Analisis Perilaku Konsumen Di Cv. Puri Lestari Catering Bandung* (Doctoral dissertation, Poltekpar NHI Bandung).

- Fitriana, F., & Yosepha, S. Y. 2023. *Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Handphone Oppo Di Shopee Wilayah Jakarta Timur Fatma*. JIMEN : Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen, 3(3), 224–236.
- Frans, S., Johny, koynja johannes, Elly, Y., Hanif, H., & Tri, sutaguna i nyoman. 2025. *Manajemen pemasaran*. yayaan putra adi dharma.
- George R. Terry. 2023. *Teori Manajemen*. Kota baru. Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Hasibuan, M. S. P. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya. UNITOMO PRESS.
- Ishak, R. P. 2024. *Dasar – Dasar Manajemen*. Purbalingga. Eureka Media Aksara.
- Islam, M. R. 2023. *Pengaruh promosi, kualitas layanan dan pengetahuan terhadap minat menabung guru Ma'had Al-Izzah Batu pada Bank Syariah di Kota Batu dengan religiusitas sebagai variabel moderasi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ki, C. W. C., & Kim, Y. K. 2019. *The mechanism by which social media influencers persuade consumers: The role of consumers' desire to mimic*. *Psychology & Marketing*, 36(10), 905–922.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2020. *Principles of Marketing* (M. O. Opresnik (ed.); 17e ed.). ESPN The Magazine.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. 2022. *Marketing Management* (16th Edition). Pearson.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Pearson Education Limited.
- Kuspriyono, T. 2017. *Pengaruh promosi online dan kemasan terhadap keputusan pembelian kosmetik merek Sariayu Martha Tilaar*. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 15(2), 147-154.
- Manurung, E. D., & Sisilia, K. 2024. *Endorsement influencer, online customer review, dan perceived quality terhadap keputusan pembelian produk*

- skincare Skintific*. JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 10(2), 554-565.
- Maria, R. 2022. *Pengaruh Promosi Online, Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mebel Cipta Graha Kabupaten Probolinggo)* (Doctoral dissertation, Universitas Panca Marga).
- Marshely, A., & Anjayani, D. F. 2022. *Pengaruh Penggunaan Promosi Online Dan Endorsement Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen*. Kalianda halok gagas, 4(2), 93-100.
- Mendo, A. Y., Niode, I. Y., & Kango, U. 2022. *Pengantar Manajemen dan bisnis*. In Yayasan Hamja Diha.
- Nasir, A., & Hadi, M. 2023. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ajir PT. Takiron Indonesia*. Journal of Indonesia Economic Research, 1(2), 105-11
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung. Alfabeta
- Priyatna, E. H., Rahmawati, D., & Kusdianto, K. 2024. *The Influence Of Online Promotions And Price Perceptions On The Purchasing Decisions Of Ms Glow Users At University Of Muhammadiyah Tangerang*. Digital Business Journal, 2(2), 121-133.
- Purnama, I. 2020. *Pengaruh promosi online dan endorsmen selebgram terhadap minat beli konsumen*. Youth & Islamic Economic Journal, 1(02), 14-20.
- Rafenda, S. 2022. *Pengaruh Kekuatan Influencer Instagram terhadap Niat Pembelian Dimediasi oleh Sikap pada Lifestyle Influencer/Samuel Rafenda/26180174/Pembimbing: Bilson Simamora*.
- Rahim, R. 2022. *Pengaruh Endors Selebgram Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Galery Phone Makassar*. BJRM (Bongaya Journal For Research in Management), 5(2), 10-16.
- RIDHO, A. 2022. *Strategi Gaya Komunikasi Penyiar Radio Usm Jaya Semarang Dalam Membawakan Program Acara*.
- Rizal, A. 2022. *Pengaruh Flash sale dan tagline gratis ongkir shopee terhadap Keputusan Pembelian mahasiswa FEBI IAIN padangsidiampuan* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidiampuan).

- Rosida, R., & Haryanti, I. 2020. *Pengaruh promosi online dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Nithalian Collection Bima)*. Journal of Business and Economics Research (JBE), 1(2), 150-160.
- Sakti, D. P. B., & Brigita, D. S. 2023. *Pengaruh Selebgram Endorsement terhadap Perilaku Konsumtif Remaja untuk Melakukan Pembelian Produk Emina di Kota Mataram*. Jurnal Riset Pemasaran, 2(2), 1-11.
- Sari, S. P. 2020. *Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen*. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi, 8(1), 147.
- Sawhani, D. K., & Se, M. 2021. *Keputusan pembelian online: kualitas website, keamanan dan kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Sitohang, L. M., Kartika, I., Gitama, G. N. D. P., & Pranata, S. 2023. *PENGARUH SELEBGRAM ENDORSE DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE NPURE*. Jurnal Witana, 1(2), 15-21.
- Stephen, A. T. 2016. *The role of digital and social media marketing in consumer behavior*. Current Opinion in Psychology, 10, 17-21.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. 2023. *Strategi pemasaran*. Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2025. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Utama, Dr. Andyan Pradipta. 2023. *Manajemen Pemasaran. Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Indramayu. Penerbit Adab.
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. 2022. *Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 3(4), 452–462.