

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :

Responden

Di tempat

Bersama ini saya :

Nama : Helma Afrilia

NIM : 3402210019

Status : Mahasiswi Strata 1 (S-1), Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Galuh Ciamis

Dalam rangka untuk penelitian skripsi program sarjana (S-1), Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Galuh, saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan dengan judul “ **PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN** (Studi pada PT Ring Media Nusantara di Kabupaten Ciamis)

Untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini sangat menentukan keberhasilan penelitian yang saya lakukan. Perlu Bapak/Ibu/Saudara/i ketahui sesuai dengan etika dalam penelitian, data yang saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian. Saya harap Bapak/Ibu/Saudara/i dapat mengembalikan kuesioner ini maksimal 10 hari setelah kuesioner tersebut diterima.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu mengisi kuesioner tersebut, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Helma Afrilia

IDENTITAS RESPONDEN

- Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan
- Pendidikan terakhir : () SMP () SMA/SMK
 () D1/D2/D3 () S1/S2/S3
 () Lainnya
- Masa Kerja : () 0-5 Tahun () 6-10 Tahun () 11-15 Tahun
 () 16-20 Tahun () 21 tahun keatas

Cara pengisian kuesioner : Bapak/ibu/saudara/i cukup memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Setiap pernyataan mengharapkan hanya ada satu jawaban. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Skor/Nilai jawaban adalah sebagai berikut :

- 1 : Sangat tidak setuju 4 : Setuju
- 2 : Tidak setuju 5 : Sangat Setuju
- 3 : Ragu-Ragu (RG)

1. EXPERIENTIAL MARKETING (X)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
	Panca Indra (<i>sense/sensory experience</i>) (perasaan yang timbul melalui panca indra)					
1.	Pelanggan merasa nyaman berlangganan WiFi PT Ring Media Nusantara karena pelayanan yang diberikan memuaskan					
2.	Kualitas tampilan layar saat menggunakan layanan WiFi PT Ring Media Nusantara terasa jernih dan nyaman bagi mata					
	Perasaan (<i>feel / affective experience</i>)					
3.	Pelanggan merasa adanya kemudahan dengan menggunakan WiFi PT Ring Media Nusantara					
4.	Layanan WiFi PT Ring Media Nusantara membuat saya merasa nyaman saat digunakan					

	Pikiran (<i>think / creative cognitive experience</i>)					
5.	WiFi PT Ring Media Nusantara memberikan akses cepat serta mempermudah pekerjaan					
6.	Informasi dan promosi yang disampaikan PT Ring Media Nusantara mendorong saya untuk memahami keunggulan layanannya					
	Tindakan (<i>act / physical experience and entitle lifestyle</i>)					
7.	Pelanggan menggunakan PT Ring Media Nusantara dalam semua aktivitas pekerjaan					
8.	Layanan WiFi PT Ring Media Nusantara mendukung aktivitas saya sehari-hari, seperti bekerja, belajar, dan hiburan					
	Hubungan (<i>relate / sosial identity experience</i>)					
9.	Layanan WiFi PT Ring Media Nusantara memperkuat hubungan sosial saya melalui aktivitas online					
10.	Layanan WiFi PT Ring Media Nusantara membantu saya tetap terhubung dengan keluarga, teman, dan rekan kerja.					

2. LOYALITAS PELANGGAN (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
	Pembelian Ulang					
1.	Pelanggan terus melakukan pembayaran ulang sebagai bukti berlangganan					
2.	Saya berniat untuk terus menggunakan layanan WiFi PT Ring Media Nusantara					
3.	PT Ring Media Nusantara menjadi pilihan utama saya untuk layanan WiFi.					
	Rekomendasi Produk					

4.	Saya bersedia merekomendasikan layanan WiFi PT Ring Media Nusantara kepada keluarga atau teman					
5.	Saya sering menyarankan orang lain untuk menggunakan layanan WiFi PT Ring Media Nusantara					
6.	Saya akan memberikan ulasan atau penilaian positif tentang layanan WiFi PT Ring Media Nusantara					
	Tidak Berkeinginan berpindah					
7.	Saya merasa nyaman menggunakan layanan WiFi PT Ring Media Nusantara sehingga tidak ingin berganti penyedia					
8.	Saya tetap memilih PT Ring Media Nusantara meskipun terdapat banyak pilihan layanan WiFi lain.					
9.	Saya merasa PT Ring Media Nusantara sudah sesuai dengan kebutuhan internet saya					
10.	Saya akan tetap menggunakan layanan WiFi PT Ring Media Nusantara dalam jangka waktu yang lama					

LAMPIRAN

TABULASI HASIL KUISIONER VARIABEL X
(EXPERIENTIAL MARKETING)

NO	ITEM SOAL										Σ
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	35
3	3	2	3	3	3	3	4	4	2	3	30
4	3	3	4	3	3	5	5	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	41
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
8	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	45
9	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
10	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	47
11	4	5	5	3	5	4	5	4	3	3	41
12	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
13	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	41
14	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	34
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
16	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
19	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
20	4	5	4	3	5	3	3	3	3	3	36
21	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
22	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	39

NO	ITEM SOAL										Σ
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
23	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	42
24	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	47
25	5	4	3	3	4	4	5	2	4	3	37
26	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
27	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
28	4	4	2	2	2	4	3	2	2	2	27
29	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
30	5	3	3	3	5	3	2	4	3	3	34
31	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	42
32	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
33	2	4	4	4	2	3	4	3	4	4	34
34	5	4	4	4	2	4	5	4	4	5	41
35	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	36
36	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
37	2	4	4	4	2	3	4	3	4	4	34
38	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	33
39	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	35
40	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	45
41	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	37
42	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
43	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	42
44	4	2	5	3	5	4	5	4	3	3	38
45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
46	5	5	3	5	4	3	5	5	3	5	43
47	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	36

NO	ITEM SOAL										Σ
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
48	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
49	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	45
50	2	5	3	5	4	5	4	4	5	5	42
51	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	45
52	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	46
53	3	3	4	2	2	5	5	5	5	5	39
54	4	3	3	4	3	5	3	4	2	4	35
55	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	31
56	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
57	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	47
58	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	33
59	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
60	2	4	4	4	2	3	4	3	4	4	34
61	3	3	3	4	4	2	3	2	2	2	28
62	3	4	5	5	3	3	5	5	3	3	39
63	2	5	4	5	5	4	4	5	3	5	42
64	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	37
65	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
66	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	42
67	4	2	5	3	5	4	5	4	3	3	38
68	5	4	2	5	5	3	2	3	5	5	39
69	3	5	3	5	3	3	2	4	2	5	35
70	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	36
71	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
72	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	42

NO	ITEM SOAL										Σ
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
73	2	5	3	5	4	5	4	4	5	5	42
74	2	5	4	5	5	4	4	5	3	5	42
75	3	5	4	5	5	4	4	5	3	5	43
76	3	4	5	5	4	5	4	5	5	3	43
77	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	45
78	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	44
79	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	46
80	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47
81	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	42
82	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	31
83	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
Σ	329	347	340	348	329	331	357	342	335	344	3402

**TABULASI HASIL KUISIONER VARIABEL Y
(LOYALITAS PELANGGAN)**

NO	ITEM SOAL										Σ
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
2	5	5	3	2	4	4	3	4	4	4	38
3	4	3	5	3	3	3	2	4	4	4	35
4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	38
5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	43
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
7	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
8	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
9	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	32
15	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
18	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
19	5	5	5	3	5	3	4	5	4	4	43
20	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	33
21	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	39
22	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	38
23	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	45

NO	ITEM SOAL										Σ
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
24	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
25	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	35
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
28	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	36
29	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
30	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	36
31	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	44
32	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
33	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	33
34	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
35	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
36	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
37	4	3	5	3	3	3	2	4	4	4	35
38	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	38
39	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	42
40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
41	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	42
42	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	45
43	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	44
44	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	40
45	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
46	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
47	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	33
48	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	46

NO	ITEM SOAL										Σ
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
49	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
50	4	3	2	2	4	5	4	4	4	4	36
51	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	44
52	3	4	4	4	4	4	2	2	5	4	36
53	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
54	3	3	3	5	2	3	3	2	3	3	30
55	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	34
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
58	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	38
59	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
60	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	43
61	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	31
62	4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	40
63	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	45
64	2	2	4	5	4	4	4	3	3	3	34
65	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
66	4	4	4	4	2	2	5	5	5	4	39
67	5	5	4	5	5	5	4	4	2	2	41
68	3	5	2	3	3	2	4	5	5	5	37
69	4	4	3	3	3	4	2	3	3	2	31
70	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	41
71	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
72	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
73	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48

NO	ITEM SOAL										Σ
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
74	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	40
75	4	5	5	4	5	5	4	4	4	2	42
76	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
77	2	2	4	5	4	4	5	5	5	4	40
78	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	46
79	4	4	4	4	2	2	5	4	5	4	38
80	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
81	3	5	2	3	3	2	5	5	5	5	38
82	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	35
83	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
Σ	344	351	351	355	353	343	357	348	351	345	3498

DISTRIBUSI T **α Untuk Uji Dua Pihak**

	0.50	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01
dk	Untuk Uji Satu Pihak					
	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,178	2,681	3,055
13	0,694	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,692	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,691	1,341	1,753	2,132	2,623	2,947
16	0,690	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,689	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,688	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819

23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,316	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
~	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

Sumber : Pengantar Statistik Sosial, Dr Riduwan, M.B.A., Alfabeta, Bandung, 2010.

HASILPERHITUNGAN SPSS

Nonparametric Correlations

Correlations

			Experimental Marketing	Loyalitas Pelanggan
Spearman's rho	Experimental Marketing	Correlation Coefficient	1.000	.775**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	83	83
	Loyalitas Pelanggan	Correlation Coefficient	.775**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	83	83

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Experimental Marketing ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
						F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.784 ^a	.615	.611	3.682	.615	129.629	1	81	.000

a. Predictors: (Constant), Experimental Marketing

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1757.852	1	1757.852	129.629	.000 ^b
	Residual	1098.413	81	13.561		
	Total	2856.265	82			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Experimental Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.384	2.993		2.801	.006
	Experimental Marketing	.824	.072	.784	11.385	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

LAMPIRAN

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 8271/34/ST/AK/D/XII/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **HELMA AFRILIA**
NIM : **3402210019**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH EKSPERIENTIAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN STUDI PADA INDUSTRI TELEKOMUNIKASI**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 9 Desember 2024
Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

LAMPIRAN

SURAT BALASAN PT RING MEDIA NUSANTARA CIAMIS



PT. RING MEDIA NUSANTARA Internet Service Provider

Jl. Kapten Harsono Sudiro RT/RW : 001/030 Ciamis

SURAT KETERANGAN

No : 004/SK/ADM-RING-CMS/06/2026

Kepada Yth,

Rektor Universitas Galuh

Dekan Fakultas Ekonomi

Jl. R.E Martadinata No. 150 Ciamis 46251

Perihal : Persetujuan Permohonan Penelitian

Dengan Hormat,

Menunjuk surat saudara dengan nomor : 3381/34/SP/AK/DI/XII/2025 tanggal 09 Desember 2025 perihal permohonan penelitian, Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh dengan data sebagai berikut :

Nama	: Helma Afrilia
Nomor Pokok/NIM	: 3402210019
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 13 April 2002
Tlp/HP	: 085320481553
Alamat	: Dsn. Cipaku RT/RW : 003/009 Ds. Sukamaju Kec. Baregbeg Ciamis
Lama Penelitian	: Desember 2025 s/d Januari 2026
Judul Penelitian	: Pengaruh Experimental Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Internet Service Provider/ISP PT. Ring Media Nusantara Wilayah Ciamis)

Berdasarkan hal tersebut diatas, Bersama ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami tida keberatan dan menyetujui permohonan penelitian yang dimaksud. Dengan ketentuan tidak menyalahgunakan data yang diberikan.

Demikian untuk diketahui dan atas perhatiannya kami ucapkan Terima Kasih.

Hormat Kami

Agus Setiawan
Admin

LAMPIRAN

DOKUMENTASI PENELITIAN





DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Helma Afrilia
 Tempat Tanggal Lahir : Ciamis 13 April 2002
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Dusun Cipaku RT/RW 003/009, Sukamaju Kec.
 Baregbeg Kab. Ciamis Prov. Jawa Barat
 Email : helmaafri1302@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SD Negeri 6 Maleber Tahun 2009-2015
 SMP : SMP Negeri 5 Ciamis Tahun 2015-2018
 SMA/Sederajat : SMK Negeri 1 Ciamis Tahun 2018-2021
 Universitas : Universitas Galuh Ciamis
 a. Fakultas : Ekonomi
 b. Prodi : Manajemen
 Judul Skripsi : **Pengaruh *Experiental Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi pada PT Ring Media Nusantara di Kabupaten Ciamis**