

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daft, R. L. (2020). *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi, A., & Quintania, D. (2021). *Pemasaran modern berbasis pengalaman pelanggan*. Bandung: Alfabeta.
- George, R. T., & Rue, L. W. (2016). *Dasar-dasar manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, J. (2013). *Customer loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, A. (2015). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Hasibuan, M. S. P. (2014). *Manajemen: Dasar, pengertian, dan masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2018). *Metodologi penelitian pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Pemasaran jasa: Manusia, teknologi, strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A. P. (2018). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mangkunegara, A. P. (2018). *Manajemen dan perilaku organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Nazir, M. (2016). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Pratama, R. (2020). *Prinsip-prinsip dasar manajemen modern*. Bandung: Media Wacana.
- Rivai, V., & Sagala, E. J. (2010). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputra, R. (2019). *Manajemen hubungan pelanggan (Customer Relationship Management)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Schermendorn, P. (2020). *Prinsip-prinsip manajemen*. London: Routledge.
- Schmitt, B. (1999). *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brands*. New York: Free Press.
- Sinambela, L. P. (2016). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, kuesioner, dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Swasta, B. (2010). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Usmara, U. (2015). *Perilaku konsumen: Tantangan dan peluang bagi manajer pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books

JURNAL

- Adhitya Yoga Prasetya. 2023. *Pengaruh Experiential marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Ilmiah Research and Development Student (JIS) Vol.1, No.1 Juni 2023. e-ISSN: 2988-5922; p-ISSN: 2988-6058, Hal 202-219. DOI: <https://doi.org/10.59024/jis.v1i1.403> Received Mei
- Azaria A. Morasa. 2020. *Pengaruh Experiential marketing, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Kopi Janji Jiwa Jilid 57 17 Agustus Manado*. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/e_mba/article/view/44558
- Putri Wariani. P2023 *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Experiential marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Di Hellosapa Coffee Jamb*. DOI: <https://doi.org/10.22437/jmk.v12i03.22651>

- Ninuk Muljani. *Pengaruh Experiential marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Boncafe Di Surabaya)*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Gede Suardana. 2022. *Peran Brand Experience dan Experiential marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/4981>