

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada PT Ring Media Nusantara di Kabupaten Ciamis)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh :

HELMA AFRILIA
NIM : 3402210019



PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GALUH
CIAMIS
2026