

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Akuntansi.....	10
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	10
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi.....	11
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi	11
2.1.1.4 Bidang – bidang Akuntansi	12
2.1.2 Akuntansi Biaya	15
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	15
2.1.2.2 Peranan Akuntansi Biaya	16
2.1.3 Variabel Yang Diteliti	18
2.1.3.1 Harga Pokok Produksi	18
2.1.3.1.1 Teori Produksi	18
2.1.3.1.2 Penentuan Biaya Produksi	19

2.1.3.1.3 Harga Pokok Produksi	20
2.1.3.1.4 Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi	22
2.1.3.1.5 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	22
2.1.3.1.6 Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi	23
2.1.3.1.7 Indikator Harga Pokok Produksi	24
2.1.3.2 Harga Jual	24
2.1.3.2.1 Pengertian Harga Jual	24
2.1.3.2.2 Metode Penetapan Harga Jual	25
2.1.3.2.3 Komponen-Komponen Harga	26
2.1.3.2.4 Tujuan Penetapan Harga Jual	27
2.1.3.2.5 Teori Penetapan Harga	28
2.1.3.2.6 Manfaat Penetapan Harga Jual	29
2.1.3.2.7 Indikator Harga Jual	29
2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	30
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	37
3.2 Definisi dan Operasional Variabel	37
3.2.1 Definisi Variabel	37
3.2.2 Operasional Variabel	39
3.3 Sumber dan Teknik pengumpulan Data	40
3.3.1 Sumber Data	40
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.4.1.1 Uji Normalitas	43
3.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas	43
3.4.1.3 Uji Autokorelasi	44
3.4.2 Uji Hipotesis Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual	44
3.4.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	44
3.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi	46
3.4.2.3 Uji Hipotesis (Uji t)	47

3.4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	48
3.4.2.5 Uji F.....	49
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.5.1 Tempat Penelitian.....	50
3.5.2 Waktu Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.2 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	52
4.1.2.1 Hasil Penelitian Tentang Harga Pokok Produksi Pada Dzallfa Jaya Snack Periode 2015-2024.....	53
4.1.2.2 Hasil Penelitian Tentang Harga Jual Pada Dzallfa Jaya Snack Periode 2015-2024.....	65
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	71
4.1.3.1 Uji Normalitas	71
4.1.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.1.3.3 Uji Auto Korelasi	73
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	74
4.1.4.1 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Pada Dzallfa Jaya Snack	75
4.1.4.2 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana.....	76
4.1.4.3 Koefisien Determinasi.....	78
4.1.4.4 Uji Signifikansi (Uji t).....	80
4.1.4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	82
4.1.4.6 Uji Signifikansi (Uji F)	84
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 Pembahasan Mengenai Harga Pokok Produksi	86
4.2.2 Pembahasan Mengenai Harga Jual	87
4.2.3 Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Pada Dzallfa Jaya Snack	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN - LAMPIRAN	97

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102
-----------------------------------	------------