

ABSTRAK

Zahra Nur Azizah, Nim 3403220144. “Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual (Studi Pada Dzalffa Jaya Snack Periode Tahun 2015-2024)”. Dibawah Bimbingan Dede Abdul Rozak, S.E.,M.M (Pembimbing I) dan Dodi Satriadi, S.Pd., M.Ak. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh harga pokok produksi terhadap harga jual studi pada Dzalffa Jaya Snack Tahun 2015-2024. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana penetapan harga pokok produksi pada Dzalffa Jaya Snack?; 2) Bagaimana penetapan harga jual pada Dzalffa Jaya Snack?; 3) Bagaimana pengaruh harga pokok produksi terhadap harga jual pada Dzalffa Jaya Snack?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Penetapan harga pokok produksi pada Dzalffa Jaya Snack; 2) Penetapan harga jual pada Dzalffa Jaya snack; 3) Pengaruh harga pokok produksi terhadap harga jual pada Dzalffa Jaya snack. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan harga pokok produksi dan harga jual Dzalffa Jaya Snack periode tahun 2015-2024. Teknik analisis data meliputi uji asumsi klasik (normalitas, heteroskedastisitas dan autokorelasi), koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji t, analisis regresi linier sederhana dan uji F. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1) Penetapan harga pokok produksi pada Dzalffa Jaya Snack selama periode 2015-2024 cenderung mengalami peningkatan; 2) Penetapan harga jual mengalami peningkatan setiap tahun dengan mempertimbangkan biaya produksi dan laba yang diharapkan; 3) Harga pokok produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga jual, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,994, koefisien determinasi sebesar 98.9% , serta hasil uji t dan uji F yang menunjukkan tingkat signifikansi di bawah 0,05. Artinya, semakin tinggi harga pokok produksi maka semakin tinggi pula harga jual.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, dan Harga Jual