

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* GENERASI Z
(Suatu Studi pada Konsumen Skincare Yufaderma di Platform
TikTok Shop)**

Oleh,

KEKE ASRI MARSELLI
3402220248

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal.....

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580

H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.
NIK. 3112770174

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228

Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580