

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* GENERASI Z (Suatu Studi pada Konsumen Skincare Yufaderma di Platform TikTok Shop)**". Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya hingga kita semua selaku umatnya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Sejak awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dorongan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, dorongan serta motivasi yang tinggi dalam menunjang keberhasilan penulisan skripsi ini, serta kepada Bapak H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang tidak pernah bosan memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M. selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
3. Ibu Elin Herlina, S. Pd., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
7. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
8. Kedua orang tua tercinta beserta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan, baik moral maupun material, kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Doa dan dukungan yang diberikan menjadi sumber semangat serta kekuatan bagi penulis dalam menghadapi setiap proses selama penyusunan skripsi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan dan pengorbanan kedua orang tua, serta keluarga dengan limpahan rahmat, kesehatan, dan keberkahan.

9. Pimpinan beserta seluruh pihak Yufaderma yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan selama penelitian, serta mendukung penulis sehingga penyusunan skripsi berjalan lancar.
10. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Angkatan 2022, khususnya Manajemen D, yang telah bersama-sama melewati proses belajar di Universitas Galuh dengan penuh perjuangan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyajikan skripsi ini sudah berupaya untuk menuliskan dengan baik, akan tetapi “tidak ada gading yang tidak retak”, maka dengan kerendahan hati penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penulisan di kemudian hari. Semoga skripsi yang dituliskan penulis dapat bermanfaat. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan salam sejahtera untuk kita semua.

Ciamis, Agustus 2026

Penulis