

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* GENERASI Z
(Suatu Studi pada Konsumen Skincare Yufaderma di Platform
TikTok Shop)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh,
KEKE ASRI MARSELLI
3402220248



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSTAS GALUH
2026**