

ABSTRAK

Keke Asri Marselli, NIM 3402220248. Pengaruh *Affiliate Marketing* dan Online Customer Review terhadap *Impulsive Buying* (Suatu Studi pada Konsumen *Skincare* Yufaderma di Platform TikTok Shop). Di bawah bimbingan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Perkembangan *e-commerce* dan *social commerce* mengubah perilaku belanja konsumen dari konvensional ke digital, sehingga aktivitas pemasaran melalui platform TikTok Shop semakin berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Affiliate Marketing* dan Online Customer Review terhadap *Impulsive Buying* Generasi Z pada konsumen *skincare* Yufaderma di platform TikTok Shop. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif terhadap 99 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji *t*, regresi linier sederhana, koefisien korelasi berganda, regresi linier berganda, koefisien determinasi berganda, dan uji *F*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. *Affiliate Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying* dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,288, koefisien determinasi sebesar 8,29%, dan nilai *t* hitung $2,962 > t$ tabel 1,985; 2. Online Customer Review berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying* dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,237, koefisien determinasi sebesar 5,61%, dan nilai *t* hitung $2,402 > t$ tabel 1,985; 3. *Affiliate Marketing* dan Online Customer Review secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying* pada konsumen *skincare* Yufaderma di platform TikTok Shop dengan nilai *F* hitung sebesar 4,388 $> F$ tabel sebesar 3,09. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin baik penerapan *Affiliate Marketing* dan semakin berkualitas Online Customer Review, maka kecenderungan konsumen melakukan *Impulsive Buying* juga semakin meningkat.

Kata Kunci: *Affiliate Marketing*, Online Customer Review, *Impulsive Buying*, TikTok Shop.