

Lampiran Surat Izin Penelitian

	RISMAYA SNACK Dusun Nanggerang RT. 03 RW. 04 Desa Gareba Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis Jawa Barat – 46252 Tlp. 0812 1450 2141
---	---

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Pimpinan Perusahaan Rismaya Snack, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Reza Aprizal

NIM : 3402220128

Program Studi: Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Galuh Ciamis

Judul Skripsi : Pengaruh Packaging Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada UMKM Rismaya Snack)

Yang bersangkutan adalah benar-benar telah melaksanakan penelitian pada Perusahaan Rismaya Snack sejak tanggal 5 Desember sampai dengan selesai.

Demikian surat keterangan dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, Januari 2026
Pimpinan



Lampiran Data Penjualan Rismaya Snack

Lampiran Data Penjualan Rismaya Snack

Penjualan Rismaya Snack Kawali Periode bulan Desember 2024 – November 2025

No	Bulan	Jumlah Pembeli	Persentase (%)
1	Desember	1.031	
2	Januari	1.086	5,33
3	Februari	1.039	-4,33
4	Maret	1.261	21,37
5	April	1.279	1,43
6	Mei	1.132	-11,49
7	Juni	1.037	-8,39
8	Juli	1.224	18,03
9	Agustus	1.296	5,88
10	September	1.103	-14,89
12	Oktober	1.241	12,51
13	November	1.124	-9,43
Jumlah		13.853	

Sumber; Data penjualan Rismaya Snack Kawali, 2025

Ciamis, Januari 2026



SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada yth.
Konsumen UMKM Rismaya Snack Kawali

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan kerendahan hati, saya Reza Aprizal mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: “**Pengaruh Packaging dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada UMKM Rismaya Snack Kawali)**”.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Mei 2026

Peneliti

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 30 tahun
☐ 31 s/d 35 tahun
☐ 36 s/d 40 tahun
☐ > 40 tahun
4. Pendidikan ☐ SD/SMP ☐ SMA ☐ Diploma
☐ S1 ☐ S2 ☐ S3
5. Pekerjaan ☐ PNS ☐ pegawai Swasta/BUMN
☐ Wiraswasta ☐ Pelajar
☐ Lain-lain

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Setiap pertanyaan dijawab/ diisi oleh Bapak/ Ibu sebenarnya.
2. Jawaban cukup dengan memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia
3. Jika terjadi kekeliruan dalam pengisiannya, cukup dengan memberikan tanda lingkaran pada jawaban yang salah dan diganti dengan alternative jawaban yang dianggap sesuai.
4. Ada 5 (lima) alternative jawaban yang dipilih

KUESIONER
PACKAGING (X₁)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	CS	TS	STS
Desain Kemasan						
1.	Tampilan warna dan grafis pada kemasan Rismaya Snack Kawali sesuai dengan karakter produk makanan ringan					
2.	Desain kemasan Rismaya Snack Kawali terlihat menarik dan mampu mencuri perhatian konsumen saat pertama kali melihatnya					
3.	Informasi yang terdapat pada kemasan Rismaya Snack Kawali disajikan dengan jelas dan mudah dipahami					
Mutu Kemasan						
4.	Mutu kemasan Rismaya Snack Kawali menimbulkan rasa percaya konsumen terhadap kualitas produknya					
5.	Bahan kemasan produk Rismaya Snack Kawali terlihat kuat dan berkualitas					
6.	Kemasan Rismaya Snack Kawali mampu melindungi produk dengan baik dari kerusakan					
Inovasi Kemasan						
7.	Inovasi kemasan Rismaya Snack Kawali memudahkan konsumen dalam menyimpan atau membawa produk					
8.	Kemasan Rismaya Snack Kawali memiliki desain yang berbeda dibandingkan produk sejenis					
9.	Inovasi kemasan Rismaya Snack Kawali memberikan nilai tambah dibandingkan hanya sebagai pembungkus produk					
10.	Inovasi pada kemasan Rismaya Snack Kawali membuat konsumen lebih tertarik untuk membeli produk yang dipasarkan					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER HARGA (X₂)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1.	Harga produk Rismaya Snack Kawali sangat terjangkau					
2.	harga produk Rismaya Snack Kawali sesuai dengan kemampuan daya beli konsumen					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3.	Harga produk Rismaya Snack Kawali sesuai dengan kualitas yang diberikan					
4.	Produk Rismaya Snack memiliki kualitas yang baik sesuai dengan harganya					
5.	Konsumen merasa puas dengan kualitas produk yang dipasarkan Rismaya Snack karena sesuai dengan harganya					
Daya Saing Harg						
6.	Harga produk Rismaya Snack Kawali lebih murah dibandingkan dengan perusahaan lain					
7.	Harga produk Rismaya Snack lebih kompetitif dibandingkan produk sejenis					
8.	Harga produk Rismaya Snack mampu bersaing dengan produk snack lain					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
9.	Manfaat produk yang dimiliki sesuai dengan harga yang diberikan					
10.	Produk Rismaya Snack mampu memberikan nilai yang sepadan dengan harga yang dibayar					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER MINAT BELI KONSUMEN (Y)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
Perhatian (<i>Attention</i>)						
1.	Produk Rismaya Snack mampu memberikan perhatian kepada konsumen					
2.	Produk Rismaya Snack yang dipasarkan mampu memberi image yang baik kepada konsumen					
Ketertarikan (<i>Interest</i>)						
3.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk Rismaya Snack karena memiliki keunikan tersendiri bagi konsumen					
4.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk Rismaya Snack setelah mendapatkan beberapa informasi mengenai kelebihan produk					
5.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk Rismaya Snack karena memiliki manfaat yang sesuai dengan kebutuhan konsumen					
Keinginan (<i>Desire</i>)						
6.	Konsumen memiliki hasrat yang kuat untuk membeli produk Rismaya Snack					
7.	Informasi mengenai kualitas produk Rismaya Snack menimbulkan keinginan konsumen untuk membeli produk					
Tindakan (<i>Action</i>)						
8.	Produk Rismaya Snack mampu meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk yang dipasarkan					
9.	Konsumen merasa ingin melakukan pembelian setelah mengetahui keunggulan dari produk Rismaya Snack					
10.	Konsumen merasa yakin terhadap kualitas produk yang dipasarkan produk Rismaya Snack sehigga merasa ingin membelinya					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN
UNTUK VARIABEL *PACKAGING* (X₁)**

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
1	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	44
2	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	41
3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	45
4	4	3	5	3	3	4	4	4	5	4	39
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	42
6	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	39
7	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	40
8	4	3	3	5	3	5	5	3	4	5	40
9	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	40
10	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
11	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	40
12	5	3	4	3	4	5	3	3	4	4	38
13	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	37
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
15	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	44
16	4	4	5	2	5	5	4	3	5	4	41
17	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	44
18	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
19	5	5	3	4	5	4	5	5	3	5	44
20	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	40
21	5	5	5	3	5	4	4	5	5	3	44
22	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
23	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	44
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
25	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	45
26	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
27	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	43
28	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
29	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	46
30	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
31	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	46
32	5	3	3	3	4	4	5	4	3	4	38
33	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	39
34	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	41
35	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	41
36	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	37
37	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	42
38	4	3	5	3	3	5	5	5	5	5	43
39	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
40	3	4	3	3	3	5	5	5	5	4	40
41	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	43

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
42	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
43	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	43
44	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
45	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	35
46	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
47	3	4	5	5	4	4	3	5	5	3	41
48	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	46
49	3	3	3	5	4	4	4	5	3	4	38
50	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46
51	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	40
52	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	45
53	5	3	5	5	3	4	4	3	4	4	40
54	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	42
55	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44
56	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	45
57	3	3	5	3	3	5	5	5	5	3	40
58	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	44
59	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	41
60	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	45
61	4	3	5	3	3	4	4	4	5	4	39
62	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	42
63	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	39
64	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	40
65	4	3	3	5	3	5	5	3	4	5	40
66	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	40
67	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
68	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	40
69	5	3	4	3	4	5	3	3	4	4	38
70	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	37
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
72	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	44
73	4	4	5	2	5	5	4	3	5	4	41
74	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	44
75	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
76	5	5	3	4	5	4	5	5	3	5	44
77	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	40
78	5	5	5	3	5	4	4	5	5	3	44
79	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
80	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	44
81	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
82	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	45
83	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
84	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	43

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
85	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
86	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	46
87	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
88	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	46
89	5	3	3	3	4	4	5	4	3	4	38
90	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	39
91	3	5	5	4	3	5	4	3	4	5	41
92	3	3	3	5	5	4	5	5	4	4	41
Σ	398	382	399	386	394	404	404	379	398	381	3925

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN
UNTUK VARIABEL HARGA (X₂)**

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
1	3	3	5	3	5	5	5	3	4	5	41
2	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	40
3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	45
4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	40
5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	42
6	3	5	3	3	3	5	3	5	4	4	38
7	3	5	3	5	4	5	5	3	3	3	39
8	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	40
9	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	37
10	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	45
11	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	43
12	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
13	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	39
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
15	4	5	4	5	3	3	5	5	5	5	44
16	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
17	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4	45
18	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
19	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	43
20	5	5	5	4	3	5	5	5	3	5	45
21	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46
22	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	45
23	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	45
24	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
25	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	46
26	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
27	3	3	5	4	3	5	5	5	4	5	42
28	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	44
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
31	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	46
32	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
34	4	3	4	4	5	3	4	3	5	5	40
35	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	40
36	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	39
37	4	5	5	4	4	3	4	3	5	5	42
38	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	46
39	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
40	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	44
41	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	45

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
43	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	45
44	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
45	5	3	4	4	4	5	5	5	4	3	42
46	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
47	5	5	3	5	3	3	4	5	4	5	42
48	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
49	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	36
50	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
51	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
52	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	43
53	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	39
54	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	39
55	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
56	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
57	5	5	3	5	3	4	4	5	3	5	42
58	3	3	5	3	5	5	5	3	4	5	41
59	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	40
60	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	45
61	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	40
62	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	42
63	3	5	3	3	3	5	3	5	4	4	38
64	3	5	3	5	4	5	5	3	3	3	39
65	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	40
66	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	37
67	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	45
68	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	43
69	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	36
70	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	39
71	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
72	4	5	4	5	3	3	5	5	5	5	44
73	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
74	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4	45
75	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
76	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	43
77	5	5	5	4	3	5	5	5	3	5	45
78	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	46
79	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	45
80	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	45
81	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
82	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	46
83	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
84	3	3	5	4	3	5	5	5	4	5	42

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
85	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	44
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
88	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	46
89	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
90	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
91	4	3	4	4	5	3	4	3	5	5	40
92	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	40
Σ	410	389	402	398	381	406	407	402	382	399	3976

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN
UNTUK VARIABEL MINAT BELI KONSUMEN (Y)**

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
1	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	41
2	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
3	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	44
4	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	41
5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	44
6	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
7	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
8	5	3	4	4	3	3	3	5	4	3	37
9	3	4	3	3	3	5	5	5	3	3	37
10	4	4	3	5	3	5	4	4	5	3	40
11	3	3	5	5	5	4	4	3	5	5	42
12	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	34
13	5	4	4	3	5	3	5	3	3	5	40
14	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
15	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	43
16	3	3	5	5	5	4	3	5	5	5	43
17	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	41
18	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
19	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	44
20	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	44
21	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	42
22	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	45
23	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
24	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	44
25	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	41
26	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
27	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	44
28	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	41
29	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	44
30	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
31	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
32	5	3	4	4	3	3	3	5	4	3	37
33	3	4	3	3	3	5	5	5	3	3	37
34	4	4	3	5	3	5	4	4	5	3	40
35	3	3	5	5	5	4	4	3	5	5	42
36	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	34

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
37	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	40
38	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4	44
39	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
40	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	45
41	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	38
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
43	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	40
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	3	3	3	5	4	4	4	3	5	38
46	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
47	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	42
48	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
49	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	37
50	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
51	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	40
52	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	47
53	3	5	3	3	5	4	3	5	3	5	39
54	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	46
55	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	41
56	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	40
57	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	36
58	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	41
59	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
60	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	44
61	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	41
62	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	44
63	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
64	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
65	5	3	4	4	3	3	3	5	4	3	37
66	3	4	3	3	3	5	5	5	3	3	37
67	4	4	3	5	3	5	4	4	5	3	40
68	3	3	5	5	5	4	4	3	5	5	42
69	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	34
70	5	4	4	3	5	3	5	3	3	5	40
71	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
72	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	43
73	3	3	5	5	5	4	3	5	5	5	43
74	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	41

Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
75	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
76	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	44
77	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	44
78	3	5	3	3	5	5	5	5	3	5	42
79	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	45
80	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
81	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	44
82	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	41
83	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
84	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	44
85	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	41
86	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	44
87	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
88	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
89	5	3	4	4	3	3	3	5	4	3	37
90	3	4	3	3	3	5	5	5	3	3	37
91	4	4	3	5	3	5	4	4	5	3	40
92	3	3	5	5	5	4	4	3	5	5	42
Σ	395	392	393	391	385	394	395	394	391	385	3915

LAMPIRAN PERHITUNGAN MENGGUNAKAN SPSS

1. Pengaruh *packaging* (X_1) terhadap Minat Beli Konsumen (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Packaging ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,648 ^a	,420	,414	2,829

a. Predictors: (Constant), Packaging

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	522,306	1	522,306	65,250	,000 ^a
	Residual	720,422	90	8,005		
	Total	1242,728	91			

a. Predictors: (Constant), Packaging

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,699	3,831		3,054	,003
	Packaging	,723	,090	,648	8,078	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

2. Pengaruh Harga (X_1) terhadap Minat Beli Konsumen (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,555 ^a	,308	,300	3,092

a. Predictors: (Constant), Harga

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	382,391	1	382,391	40,002	,000 ^a
	Residual	860,338	90	9,559		
	Total	1242,728	91			

a. Predictors: (Constant), Harga

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,737	3,937		4,505	,000
	Harga	,574	,091	,555	6,325	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

3. Pengaruh *Packaging* (X₁) dan Harga (X₂) terhadap Minat Beli Konsumen (Y)

Regression

Variables Entered/Removed^d

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Packaging ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,650 ^a	,422	,409	2,841

a. Predictors: (Constant), Harga, Packaging

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	524,493	2	262,247	32,496	,000 ^a
	Residual	718,235	89	8,070		
	Total	1242,728	91			

a. Predictors: (Constant), Harga, Packaging

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,277	3,931		2,868	,005
	Packaging	,657	,156	,589	4,196	,000
	Harga	,076	,145	,073	,521	,604

a. Dependent Variable: Minat Beli