

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Hasil Pra-Survey tentang Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan Rismaya Snack Kawali	5
Tabel 1.2	Data Hasil Pra-Survey tentang Packaging Pada Perusahaan Rismaya Snack Kawali	7
Tabel 1.3	Data Hasil Pra-Survey tentang Harga Pada Perusahaan Rismaya Snack Kawali	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	50
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	61
Tabel 3.2	Jumlah Pembeli pada UMKM Rismaya Snack Kawali Desember 2024 – November 2025	62
Tabel 3.3	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi	75
Tabel 3.4	Waktu Penelitian	78