

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Manajemen	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	12
2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	13
2.1.1.3 Tujuan Manajemen	15

2.1.1.4 Bidang-Bidang Manajemen	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran	18
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	18
2.1.2.2 Fungsi Pemasaran	20
2.1.2.3 Tujuan Pemasaran	21
2.1.2.4 Konsep Pemasaran	22
2.1.2.5 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran	23
2.1.2.6 Strategi Pemasaran	24
2.1.3 <i>Packaging</i> (Kemasan)	27
2.1.3.1 Pengertian <i>Packaging</i>	27
2.1.3.2 Fungsi <i>Design Packaging</i>	28
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Packaging</i> ..	30
2.1.3.4 Tujuan Desain <i>Packaging</i>	33
2.1.3.5 Indikator <i>Packaging</i>	34
2.1.4 Harga	34
2.1.4.1 Pengertian Harga	34
2.1.4.2 Penetapan Harga	36
2.1.4.3 Indikator Harga	37
2.1.4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	38
2.1.5 Minat Beli Konsumen	39
2.1.5.1 Pengertian Minat Beli Konsumen	39
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	40

2.1.5.3 Tahapan Minat Beli Konsumen	41
2.1.5.4 Jenis-Jenis Perilaku Pembelian.....	46
2.1.5.5 Indikator Minat Beli Konsumen	49
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan	50
2.2 Kerangka Pemikiran	51
2.3 Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	58
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	59
3.2.1 Definisi Variabel	59
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	61
3.3 Populasi dan Sampel	62
3.3.1 Populasi	62
3.3.2 Sampel	63
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	65
3.4.1 Sumber Data	65
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5 Teknik Analisis Data	66
3.5.1 Analisis Deskriptif	67
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	70
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	78
3.6.1 Tempat Penelitian	78
3.6.2 Waktu Penelitian	78

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1	Hasil Penelitian	79
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	79
4.1.1.1	Profil UMKM Rismaya Snack Kawali.....	79
4.1.1.2	Visi dan Misi Rismaya Snack	80
4.1.1.3	Struktur Organisasi dan <i>Job</i> Deskripsi UMKM Rismaya Snack Kawali.....	80
4.1.1.4	Karakteristik Responden	83
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	86
4.1.2.1	Hasil Penelitian tentang <i>Packaging</i> pada UMKM Rismaya Snack Kawali	86
4.1.2.2	Hasil Penelitian tentang Harga pada UMKM Rismaya Snack Kawali	99
4.1.2.3	Hasil Penelitian tentang Minat Beli Konsumen pada UMKM Rismaya Snack Kawali.....	112
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	124
4.1.3.1	Pengaruh <i>Packaging</i> terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Rismaya Snack Kawali	124
4.1.3.2	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Rismaya Snack Kawali	129

4.1.3.3	Pengaruh <i>Packaging</i> dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Rismaya Snack Kawali	134
4.2	Pembahasan	144
4.2.1	Pengaruh <i>Packaging</i> terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Rismaya Snack Kawali	144
4.2.2	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Rismaya Snack Kawali.....	145
4.2.3	Pengaruh <i>Packaging</i> dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Rismaya Snack Kawali.....	147
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	150
5.1	Simpulan	150
5.2	Saran	150
	DAFTAR PUSTAKA.....	152
	LAMPIRAN	