

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Garansi Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli (Studi Pada Generasi Z Pengguna Smartphone OPPO di Phoenix Cell Ciamis)"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep., selaku Rektor Universitas Galuh Ciamis beserta seluruh jajarannya.
2. Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
3. Ibu Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta

masukan yang sangat berharga kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
7. Bapak Enjang Nursolih, S.H., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Pimpinan beserta seluruh karyawan Phoenix Cell Ciamis yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian.
10. Bapak Tercinta yang senantiasa berjuang tanpa lelah, bekerja keras, dan selalu memberikan dukungan serta pengorbanan yang begitu besar demi masa depan penulis. Terima kasih atas setiap usaha, doa, dan kasih sayang yang tidak pernah putus hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan.
11. Ibu tercinta, yang selalu hadir dengan doa, kasih sayang, kesabaran, perhatian, serta dukungan yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang dan sumber kekuatan terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Keluarga, sahabat, teman-teman seperjuangan, orang tersayang, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah

memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Ciamis, 31 Juli 2026

Penulis