

PENGARUH GARANSI PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK

TERHADAP MINAT BELI

(Studi Pada Generasi Z Pengguna Smartphone Oppo di Phoenix Cell Ciamis)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

Adi Rizki Fadilah
3402220244



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026