

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *INFLUENCER AUTHENTICITY* DAN KEMUDAHAN
TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
DI TIKTOK SHOP
(Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Angkatan 2022)**

Oleh,

SARAH DWI SEPTIANI
3402220197

Disetujui Oleh Pembimbing

Tanggal, _____

Pembimbing I,



Dr. Apri Budianto, Drs., M.M.
NIK/NIP. 3112770068

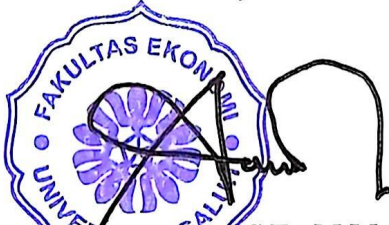
Pembimbing II,



Dr. Andini Grace Tinia, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770832

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770228

Ketua Program Studi,



Faizal Faris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770580