

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kekuatan, dan kelancaran yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Influencer Authenticity* dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di TikTok Shop (Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2022)**" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak Dr. Apri Budianto, Drs., M.M. selaku Pembimbing I dan Ibu Dr. Andini Grace Tinia, S.E., M.M. selaku Pembimbing II, atas segala ilmu, kesabaran, serta waktu yang telah diluangkan untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep. Selaku Rektor Universitas Galuh
2. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

3. Ibu Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf akademik Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.
8. Kedua orang tua penulis, atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tidak pernah berhenti. Penulis menyadari bahwa setiap langkah yang berhasil penulis tempuh tidak pernah terlepas dari perjuangan, kesabaran, dan keikhlasan Ibu dan Bapak dalam mendampingi penulis. Semoga pencapaian ini dapat menjadi bentuk kecil dari rasa terima kasih penulis atas segala cinta dan perjuangan yang telah Ibu dan Bapak berikan.
9. Sahabat penulis, Alina Nurmalasari meskipun berbeda kampus terima kasih telah menjadi tempat bagi penulis untuk pulang dan menemukan kembali semangat di tengah berbagai proses yang penulis lalui.
10. Sahabat satu kelas penulis, khususnya Diah Yulita yang membersamai penulis selama masa perkuliahan dan dalam proses skripsi ini. Terima kasih.

11. Teman penulis, Silvia dan Rahma yang selalu memberikan keyakinan dan dukungan kepada penulis. Penulis bersyukur karena pertemanan yang baru dimulai sejak KKN ini justru menjadi salah satu pertemanan yang paling berkesan.
12. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih karena sudah kuat, atas semua tantangan dan rintangan yang penulis hadapi. Namun penulis mengetahui, selesainya perkuliahan ini bukanlah akhir dari sebuah perang, melainkan lembar baru yang akan penulis perjuangkan untuk kehidupan penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi pengembangan ilmu manajemen pemasaran, dan dapat menjadi salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya.

Ciamis, Agustus 2026

Penulis