

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.3 <i>Influencer Authenticity</i>	27
2.1.4 Kemudahan Transaksi	30
2.1.5 Keputusan Pembelian	32
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	49
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	53
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel	55
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 Sumber Data	58
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	59
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2 Analisis Verifikatif	62
3.6 Lokasi dan Waktu.....	67

3.6.1	Lokasi Penelitian	67
3.6.2	Waktu Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.1.2	Karakteristik Responden	73
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	77
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	117
4.2	Pembahasan.....	140
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		146
5.1	Simpulan.....	146
5.2	Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....		150
LAMPIRAN		
RIWAT HIDUP		