

**PENGARUH *INFLUENCER AUTHENTICITY* DAN KEMUDAHAN
TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE DI TIKTOK SHOP**
(Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Angkatan 2022)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SARAH DWI SEPTIANI
3402220197



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**