

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sulisty Nugroho, W. H. (2022). *Metode penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)* (M. Kika (ed.)). ANDI.
- Alma, B. (2016a). *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Alfabeta.
- Alma, B. (2016b). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amelia, K., Reza, & Ellyawati, N. (2022). *PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PT. MARTINA BERTO PERIODE 2011 - 2020. Vol.10. No.*
- Amstrong, P. K. & G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran: Dasar, konsep, dan strategi*. Rajawali Pers.
- Ayu Rakhma Wuryandini, Mulyadi AR., Parju, Yongker Baali, Aprih Santoso, Fitra ria silvida, Rr. Suprantiningrum, S. (2025). *Akuntansi Biaya* (L. P. Ayu Rakhma Wuryandini (ed.)). MEGA PRESS NUSANTARA.
- Basu Swastha, I. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Dadan Ramdhani, Merida, Ai Hendrani, S. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi Di Industri Manufaktur)*. CV MARKUMI.
- Darya, G. P. (2019). *Akunntansi Manajemen* (Haqi (ed.); 1st ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Dede Hertina, Ervina Waty, Putu Riesty Masdiantini, Ahmad Nukman Ginanjar, Agusdiwana Suarni, T. W. (2024). *BUKU AJAR AKUNTANSI PENGANTAR* (E. Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Desy Arum Sunarta, Aswinda Darwis, Alamsyah, Muhammad Mukhtar S, M. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian*. TOHAR MEDIA.

- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati (ed.)). Bumi Aksara.
- Elna M Pattinaja, Muhammad F Laitupa, D. K. (2023). *Akuntansi Biaya* (M. Suardi (ed.)). CV. AZKA PUSTAKA.
- Endah Saptutyningsih, E. S. (2020). *Penelitian Kuantitatif (Metode dan Alat Analisis)*. Gosyen Publishing.
- Ervina Waty, Willy Sri Yuliandhari, Samalua Waoma, Mekar Meilisa Amalia, Leny Suzan, Muhamad Muslih, Rima Rachmawati, Shinta Dewi Herawat, Ira Novianty, Andry Arifian Rachman, Rini Lestari, Erasma Fitilai Zalogo, E. O. (2023). *AKUNTANSI BIAYA : Konsep Dasar dan Penerapannya* (E. Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fandy Tjiptono, D. A. (2020). *Pemasaran Strategik*. ANDI.
- Hermanto. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis* (V. N. Sari (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Ice Nasyrh Noor, Ni Luh Putu Anom Pancawati, Dewi Saptantinah Puji Astuti, Apriyanto Apriyanto, Titik Haryanti, Antonius Y. W. Timuneno, Sirrul Hayati, Resti Kartika Dewi, A. R. (2025). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi I* (Y. A. Windi Gustiani (ed.)). PT. Green Pustaka Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Pengantar_Akuntansi_1/LIRQEQAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Indah. (2024a). *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*. CV Widya Karya.
- Indah, A. B. R. (2024b). *Buku Ajar Analisis Estimasi Biaya*. Penerbit NEM.
- Intan Rahma Sari, Nining Yuningsih, Shenda Aprilia Christanti, Devi Anggraeni, Solehudin, Jenita, Susi Handayani, Aldi Friyatna Dira, A. R. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Bisnis* (Indra Pradana Kusuma (ed.)). Cendikia Mulia Mandiri.
- Karini, R. S. R. A. (2024). *Akuntansi Biaya* (A. Yahya (ed.)). Cendikia Mulia Mandiri.
- Keller, P. K. dan K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Bob Sabran*.

Erlangga.

Kendy. (2016). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Toko ZESE Di Kota Batam*.

Khairul Azwar, Asep Mulyana, I. S. H. (2022). *Pengantar Akuntansi* (Suhardi (ed.)).

TOHAR

MEDIA.

https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Akuntansi/TaKBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Lati Sari Dewi. (2025). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (S. A. M. Asep Saeful Falah (ed.)). Takaza Innovatix Labs. <https://bookstore.takaza.id/product/manajemen-pemasaran/>

Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen pemasaran jasa* (3rd ed.). Salemba Empat.

Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. ALFABETA.

Muhammad Try Dharsana, N. F. A. (2024). *Manajemen Pemasaran* (Hasmyati (ed.)). Penerbit K-Media.

Mujito. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN Sebuah Pengantar Untuk Pemula* (A. Fitriyanti (ed.)). EDU PUBLISHER.

Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.

Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPN.

Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.

Ni Ketut Muliati, Dra. Diana Zuhroh, Wulan Wahyu Ningrum, Endang Sri Utami, Ni Made Mila Rosa Desmayani, Zein Ghazali, Ravika Mutiara Savitrah, Pascalina Van Sweet Sesa, T. D. A. (2024). *Buku Ajar Akuntansi biaya* (Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Nuuridha Matiin. (2022). *Akuntansi Biaya*. CV. Bintang Semesta Media.
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Purwanti. (2024). *Akuntansi Biaya dalam Distribusi dan Produksi*. Mitra Wacana Media.
- PURWANTI, A. (2024). *AKUNTANSI BIAYA* (T. Q. Media (ed.)). Penerbit Qiara Media.
https://www.google.co.id/books/edition/AKUNTANSI_BIAYA/Sab8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Putra, S. (2016). *Pengaruh Biaya Produksi, iaya Promosi, biaya Distribusi terhadap Penjualan. 4*.
- Radiansyah, A. (2023). *Pengantar Akuntansi* (M. R. Kurnia (ed.)). Sada Kurnia Pustaka.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Akuntansi/cSqQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Rinaldi, M., Nurhaliza, E., Sepriano, S., Sari, I. K., & Agusdi, Y. (2024). *PENGANTAR AKUNTANSI : Teori dan Panduan Dasar Akuntansi* (Sepriano (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rinnanik, Eka Pariyanti, Syaiful Bakhri, Buchori, Susi Sulastri, Dede, Tri Mardiono, Sugiono, Miswan Gumanti, M. (2021). *ILMU MANAJEMEN DI ERA 4.0* (S. rahayu Citrawati Jatiningrum (ed.)). Adanu Abimata.
https://www.google.co.id/books/edition/ILMU_MANAJEMEN_DI_ERA_4_0/p-cdEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Rizal Mawardi, Suharyanto, R. (2023). *Akuntansi Biaya: Teori & Praktik*. Uwais Inspirasi Indonesia.
https://www.google.co.id/books/edition/Akuntansi_Biaya_Teori_Praktik/f4bOEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Setianingsih, R. E. (2025). *Manajemen Pemasaran Konteporer (Konsep Dasar, Teori dan Strategi)* (A. Masruroh (ed.)). Widina Media Utama.

- Setiyaningsih, A. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. ANDI.
- Simamora, H. (2015). *Akuntansi Manajemen*. SIE YKPN.
- Simatupang, E. M. (2023). *SISTEM AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA* (R. Desiyanti (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Sinaga, B. (2015). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan (Studi pada perusahaan manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2009-2014)*.
- Sisca Dian Rahmawati, S. P. (2024a). *Akuntansi Biaya* (F. Harimurti (ed.)). UnisriPress.
- Sisca Dian Rahmawati, S. P. (2024b). *Akuntansi Biaya* (F. Harimurti (ed.)). UnisriPress.
https://www.google.co.id/books/edition/Akuntansi_Biaya/B2UwEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Sitti Hasbiah, Anwar Anwar, I. W. H. (2024). *Pengantar Metodologi Penelitian Bisnis* (A. Bairizki (ed.)). Seval Literindo Kreasi.
- Sofyan Assauri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Sri Wahyuni Nur. (2020). *Akuntansi Dasar: Teori dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan* (Indrayani (ed.)). Cendekia Publisher.
https://www.google.co.id/books/edition/Akuntansi_Dasar_Teori_dan_Teknik_Penyusu/li0PEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Sudarmi Sudarmi, Suparmi Suparmi, Adiutrix Maria Irayanti Seran, C. S. H. (2025). *Akuntansi Biaya* (I. U. Efitra Efitra (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (Cet. 1). CAPS.
- Suripto, Dewi Widiyastutin, Sitti Fatimah, Wahyuddin Hodi, Yusri, Dewi Widiyastutin
 Suripto, Nurhapipah, Ardiansya, Yulinar Clara Hafizha, R. M. A. (2025). *KONSEP DASAR METODE PENELITIAN* (M. H. Maruapey (ed.)). PENERBIT KBM

INDONESIA.

- Susanti, K. H. (2023). *Buku Ajar Akuntansi* (Y. Hidayat (ed.)). Penerbit Adab.
- Swastha, B. (2015). *Manajemen pemasaran*. BPFE.
- Syaiful Bahri. (2016). *Pengantar Akuntansi* (E. Risanto (ed.)). Penerbit Andi.
- Syaiful Bahri. (2020). *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IFRS (EDISI III)* (Radhitya Indra (ed.); III). andi offset 1.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Akuntansi_Berdasarkan_SAK_ETAP/W0YQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Trie Rachmi Malida, L. S. (2020). *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014- 2018*. 7, 2768.
- Vraya, R. R. A. (2024). *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan*. Tidak Diterbitkan.
<http://repository.unigal.ac.id:8080/handle/123456789/5724>
- Westriningsih. (20118). *Mengenal Kegiatan Distribusi*. Cempaka Putih.
- Wibiwo, S. H. (2018). *Dasar-Dasar Akuntansi*. PIP Semarang.