

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Konsumen Seblak Bangsat Seuhah Ciamis)

Oleh,
AYU RISNA RISTIANI
3402210384

Disetujui oleh Pembimbing,
Tanggal

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M
NIK/NIP. 03.3112770580

H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M
NIK/NIP. 03.3112770174

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M
NIK/NIP. 03.3112770079

Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M
NIK/NIP. 03.3112770580

