

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 7956/34/ST/AK/D/XI/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **AYU RISNA RISTIANI**
NIM : **3402210384**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 18 November 2024
Dekan,


Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Kuesioner

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Petunjuk Pengisian

- 1) Jawablah masing-masing pertanyaan dibawah ini sesuai pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i
- 2) Pilihlah salah satu jawaban dari ke lima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.
- 3) Keterangan jawaban adalah sebagai berikut:
 - SS = Sangat Setuju
 - S = Setuju
 - KS = Kurang Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - STS = Sangat Tidak Setuju
- 4) Data responden dan semua informasi yang akan diberikan akan dijamin kerahasiannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobyek mungkin.

2. Karakteristik Responden

- 1) Jenis Kelamin :

a. Laki-Laki

☐

b. Perempuan

☐

- 2) Usia :

a. < 18 tahun

☐

b. 18-22 tahun

☐

c. 23-25 tahun

☐

d. > 25 tahun

☐

3) Jenis Pekerjaan :

a. Mahasiswa

☐

b. Wirausaha

☐

c. Karyawan Swasta

☐

d. Pegawai Negeri

☐

e. Lainnya

☐

KUESIONER

BRAND IMAGE

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda (✓)
pada kolom yang telah disediakan !

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Dipercaya Sebagai Merek Yang Terkenal						
<u>1</u>	Seblak Bangsat Seuhah Ciamis merupakan merek seblak yang terkenal di Ciamis.					
<u>2</u>	Seblak Bangsat Seuhah Ciamis memiliki reputasi yang baik.					
<u>3</u>	Saya sudah sering mendengar atau melihat merek Seblak Bangsat Seuhah Ciamis di berbagai media sosial					
<u>4</u>	Merek Seblak Bangsat Seuhah Ciamis mudah dikenali dan dibedakan dari seblak merek lain.					
<u>5</u>	Saya yakin banyak konsumen yang mengetahui Seblak Bangsat Seuhah Ciamis.					
Menarik Minat Pembelian						
<u>6</u>	Konten promosi seblak bangsat seuhah ciamis membuat saya tertarik untuk membelinya.					
<u>7</u>	Saya merasa tampilan gerai atau tempat Seblak Bangsat Seuhah Ciamis menarik untuk dikunjungi.					
Merek Yang Berkualitas						
<u>8</u>	Rasa dan kualitas Seblak Bangsat Seuhah Ciamis selalu konsisten di setiap pembelian					
<u>9</u>	Saya menilai produk dari Seblak Bangsat Seuhah Ciamis lebih unggul dibanding pesaingnya					
<u>10</u>	Saya percaya bahan-bahan yang digunakan oleh Seblak "Bangsat Seuhah Ciamis" adalah bahan yang berkualitas baik					

KUESIONER

KUALITAS PRODUK

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda (✓)
pada kolom yang telah disediakan !

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Performance (Kinerja)						
1	Seblak Bangsat Seuhah Ciamis mempunyai rasa yang enak					
Features (Fitur)						
2	Menu tambahan membuat produk ini lebih menarik					
Reliability (Keandalan)						
3	Konsistensi rasa Seblak Bangsat Seuhah Ciamis selalu terjamin setiap kali membeli					
4	Seblak Bangsat Seuhah Ciamis dapat diandalkan dalam hal kecepatan penyajian					
Service (Pelayanan)						
5	Karyawan Seblak Bangsat Seuhah Ciamis melayani dengan sopan dan cepat					
6	Proses pemesanan di Seblak Bangsat Seuhah Ciamis mudah dilakukan					
Aesthretic (Estetika)						
7	Penyajian produk Seblak Bangsat Seuhah Ciamis terlihat rapi dan menarik					
Conformance to Specification (Kesesuaian dengan Spesifikasi)						
8	Produk Seblak Bangsat Seuhah Ciamis disajikan dengan standar kebersihan yang baik.					
9	Bahan-bahan yang digunakan Seblak Bangsat Seuhah Ciamis terlihat segar dan bersih sesuai dengan standar kualitas produk.					
10	Seblak yang saya terima selalu sesuai dengan pesanan (jenis kuah, isian, dan level pedas)					

KUESIONER

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Rasa Ingin Menggunakan Produk						
1	Saya tertarik mencoba produk ini karena banyak ulasan positif dari orang lain					
2	Saya merasa ingin membeli Seblak Bangsat Seuhah Ciamis setelah melihat informasinya					
Ketertarikan Pada Produk						
3	Saya sangat tertarik dengan konsep dan cita rasa yang ditawarkan oleh Seblak Bangsat Seuhah Ciamis					
4	Konten produk Seblak Bangsat Seuhah Ciamis membuat saya ingin segera membelinya					
5	Saya merasa Seblak Bangsat Seuhah Ciamis sesuai dengan selera saya					
Keyakinan Dalam Membeli Produk						
6	Saya yakin bahwa Seblak Bangsat Seuhah Ciamis akan memberikan rasa dan kenikmatan yang sesuai dengan ekspektasi saya					
7	Saya tidak ragu untuk memilih Seblak Bangsat Seuhah Ciamis dibandingkan merek seblak lainnya					
Rasa Ingin Membeli						
8	Saya berkeinginan membeli Seblak Bangsat Seuhah Ciamis dalam waktu dekat					
9	Saya akan menjadikan Seblak Bangsat Seuhah Ciamis sebagai pilihan utama ketika ingin membeli seblak.					
10	Setelah membeli dan mencoba, saya akan melakukan pembelian ulang Seblak Bangsat Seuhah Ciamis					

Lampiran 3 Data Jawaban Responden

REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL *BRAND IMAGE (X1)*

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	5	4	5	4	3	4	4	3	4	5	41
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	39
7	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
8	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
9	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	43
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	39
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	33
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
19	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
28	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	19
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	41
33	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
35	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	40
36	3	4	5	3	5	4	4	2	2	4	36

[illegible]

81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	4	4	4	5	3	2	3	4	4	37
83	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
84	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	40
85	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
86	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
87	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	46
88	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	44
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
91	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	40
92	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
93	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	43
94	3	4	4	3	3	5	4	4	5	4	39
95	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
96	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	39
97	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	43
98	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	41
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Σ	410	426	419	409	427	422	426	400	405	422	2911

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL
KUALITAS PRODUK (X2)**

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	43
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	47
7	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	3	5	3	4	4	5	4	5	4	3	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	15
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	41
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	47
36	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	42
37	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
38	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
39	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
40	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	45
41	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
42	1	1	3	5	5	4	2	1	5	5	32

[illegible]

87	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	42
88	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	44
91	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
92	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	42
93	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
94	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
95	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
96	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
97	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
98	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	44
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Σ	418	424	405	422	418	422	419	433	428	434	4223

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	44
2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
3	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	31
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	37
14	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	28
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37
28	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	21
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
32	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	33
33	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
34	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
35	3	3	5	5	4	4	1	3	3	4	35
36	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
37	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
38	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
39	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45

[illegible]

84	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
85	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
86	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
91	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	40
92	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
93	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
94	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
95	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
96	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
97	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
98	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	44
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Σ	412	416	419	420	417	416	401	401	403	414	4119

Lampiran 4 Hasil Perhitungan SPSS Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel X1 (*Brand Image*)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.699**	.705**	.656**	.575**	.668**	.518**	.659**	.586**	.720**	.829**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.2	Pearson Correlation	.699**	1	.582**	.695**	.710**	.729**	.672**	.700**	.696**	.774**	.883**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.3	Pearson Correlation	.705**	.582**	1	.564**	.599**	.670**	.621**	.622**	.586**	.620**	.799**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.4	Pearson Correlation	.656**	.695**	.564**	1	.665**	.611**	.546**	.623**	.644**	.656**	.821**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.5	Pearson Correlation	.575**	.710**	.599**	.665**	1	.574**	.401**	.634**	.501**	.697**	.777**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.6	Pearson Correlation	.668**	.729**	.670**	.611**	.574**	1	.663**	.695**	.579**	.699**	.833**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.7	Pearson Correlation	.518**	.672**	.621**	.546**	.401**	.663**	1	.566**	.656**	.599**	.757**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.8	Pearson Correlation	.659**	.700**	.622**	.623**	.634**	.695**	.566**	1	.699**	.686**	.842**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.9	Pearson Correlation	.586**	.696**	.586**	.644**	.501**	.579**	.656**	.699**	1	.536**	.799**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X1.10	Pearson Correlation	.720**	.774**	.620**	.656**	.697**	.699**	.599**	.686**	.536**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTALX1	Pearson Correlation	.829**	.883**	.799**	.821**	.777**	.833**	.757**	.842**	.799**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	10

Item Statistics

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTALX1
N	Valid	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.14	4.30	4.23	4.13	4.31	4.26	4.30	4.04	4.09	4.26	42.08
Std. Deviation		.857	.762	.806	.965	.841	.737	.775	.856	.949	.815	6.846

Lampiran 5 Hasil Perhitungan SPSS Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel X2 (Kualitas Produk)

		Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.765**	.673**	.734**	.696**	.730**	.798**	.791**	.669**	.745**	.887**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.2	Pearson Correlation	.765**	1	.691**	.557**	.603**	.789**	.818**	.787**	.611**	.693**	.851**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.3	Pearson Correlation	.673**	.691**	1	.682**	.649**	.741**	.690**	.651**	.681**	.671**	.835**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.4	Pearson Correlation	.734**	.557**	.682**	1	.749**	.688**	.617**	.580**	.690**	.695**	.818**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.5	Pearson Correlation	.696**	.603**	.649**	.749**	1	.813**	.698**	.619**	.748**	.756**	.853**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.6	Pearson Correlation	.730**	.789**	.741**	.688**	.813**	1	.768**	.704**	.765**	.770**	.903**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.7	Pearson Correlation	.798**	.818**	.690**	.617**	.698**	.768**	1	.824**	.734**	.666**	.883**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.8	Pearson Correlation	.791**	.787**	.651**	.580**	.619**	.704**	.824**	1	.676**	.631**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.9	Pearson Correlation	.669**	.611**	.681**	.690**	.748**	.765**	.734**	.676**	1	.793**	.853**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
X2.10	Pearson Correlation	.745**	.693**	.671**	.695**	.756**	.770**	.666**	.631**	.793**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTALX2	Pearson Correlation	.887**	.851**	.835**	.818**	.853**	.903**	.883**	.844**	.853**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	10

Item Statistics

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTALX2
N	Valid	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.22	4.28	4.09	4.26	4.22	4.26	4.23	4.37	4.32	4.38	42.66
Std. Deviation		.932	.869	.959	.899	.852	.828	.754	.828	.767	.817	7.300

Lampiran 6 Hasil Perhitungan SPSS Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel X1 (*Brand Image*), X2 (Kualitas Produk), terhadap Y (Keputusan Pembelian)

		Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	.812**	.730**	.757**	.620**	.549**	.827**	.781**	.640**	.686**	.843**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.2	Pearson Correlation	.812**	1	.746**	.720**	.753**	.724**	.701**	.683**	.680**	.723**	.852**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.3	Pearson Correlation	.730**	.746**	1	.860**	.757**	.759**	.725**	.811**	.717**	.799**	.895**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.4	Pearson Correlation	.757**	.720**	.860**	1	.783**	.730**	.761**	.830**	.723**	.827**	.908**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.5	Pearson Correlation	.620**	.753**	.757**	.783**	1	.733**	.679**	.747**	.746**	.843**	.869**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.6	Pearson Correlation	.549**	.724**	.759**	.730**	.733**	1	.610**	.677**	.699**	.756**	.818**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.7	Pearson Correlation	.827**	.701**	.725**	.761**	.679**	.610**	1	.846**	.755**	.800**	.885**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.8	Pearson Correlation	.781**	.683**	.811**	.830**	.747**	.677**	.846**	1	.798**	.845**	.919**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.9	Pearson Correlation	.640**	.680**	.717**	.723**	.746**	.699**	.755**	.798**	1	.815**	.868**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Y.10	Pearson Correlation	.686**	.723**	.799**	.827**	.843**	.756**	.800**	.845**	.815**	1	.924**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
TOTALY	Pearson Correlation	.843**	.852**	.895**	.908**	.869**	.818**	.885**	.919**	.868**	.924**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.966	10

Item Statistics

Statistics

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTALY
N Valid	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.16	4.20	4.23	4.24	4.21	4.20	4.05	4.05	4.07	4.18	41.61
Std. Deviation	.866	.795	.780	.858	.848	.833	1.044	1.014	.992	.930	7.878

**Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Penulis Dengan Narasumber
(Karyawan)**



