

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2022). *Brand Image dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Implikasi*. Malang : Ae Publishing.
- Ajjjah, N., Harini, D., & Riono, S. B. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan pada Toko Roti Gembong Gedhe). *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, Vol, 1, Hlm. 43-60.
- Al Jannah, M. W., Faradita, P. A., & Adriyanto, A. T. (2023). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Majapahit. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 21 105-116.
- Allen, L. A., Terry, G., Gulick, L., Fayol, H., Atmosudirjo, P., Beishline, J. R., . . . Gie, T. L. (2020). *Pengantar Manajemen (Teori Praktik dan Tantangan Terkini)*. Sumatera Barat: Takaza Innovatix Labs.
- Alma, B. (2024). *Keputusan Pembelian Online (Peran E-Commerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping)*. Medan: Umsu Pers.
- American Marketing Association. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- American Society for Quality. (2021). *Manajemen Kinerja*. Malang: UB Press.
- Angipora, M. P. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Bisnis di Era Modern)*. NTB: Seval Literindo Kreasi.

- Anita. (2024). *Buku Saku Ekonomi*. Bogor: Guepedia.
- Anwar, S., & Mujito. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 9 ISSN 2337-7860 E-ISSN 2721-169.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Manajemen Media Modal Insani dan Bisnis*, Vol. 2.
- Arif. (2024). *Keputusan Pembelian Online (Peran E-Commerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Medan: Umsu Press.
- Aruna, S. T., Hariasih, M., & Pebrianggara, A. (2024). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, VOL. 8 No. 2 P-ISSN 2541-5255 E-ISSN 2621-5306 Pages 229.
- Asmaul, Surabagiarta, I. K., & Purnaningrum, E. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *Journal Of Sustainability Business Research*, VOL 2 No. 2 I-ISSN: 2746-8607.
- Assael, H. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Indonesia.
- Assauri, S. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* . Surabaya: Unitomo Press.

- Assauri, S. (2021). *Experintal Marketing dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insani.
- Boush, D., & Jones, E. D. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Bungin, B. (2025). *Metode dan Teknik Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif)*. Jawa Barat: Widina Media Utama.
- Cahyaningrum, D. A. (2024). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Geprek Benu Kota Malang. *Jurnal Neraca Manajemen Ekonomi*, Vol. 5 ISSN : 3025-9495.
- Cahyati, A. E., & Purwati, W. (2024). *Membangun Kepuasan Pelanggan: Peran Servicescape dan Brand Image*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Chaffey, & Chadwick, E. (2025). *Digital Marketing: Teori, Konsep, dan Strategi*. Malang: Deepublish.
- Daft, R. L. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen (Teori dan Implementasi)*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Deiss, R. (2025). *Digital Marketing: Teori, Konsep, dan Strategi*. Malang : Deepublish.
- Dewi, I. P., & Ekawati, N. W. (2024). *Membangun Kepuasan Pelanggan: Peran Servicescape dan Brand Image*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Emerson, H. (2021). *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Espindola, J. I. (2024). *Branding Marketing*. Indramayu: PT Adab Indonesia.

- Fahmi, I. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi dan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* , Vol 2 E-ISSN: 2686-5238 P-ISSN 2686-4916.
- Fahrudin, O. D., Andri, T. T., & Samsuri. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Atribut Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific. *Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen* , Vol. 2, Hlm 265-282 E-ISSN: 2985-9611 ISSN: 2986-0415.
- Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific. *Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen* , Vol 2, No. 1 E-ISSN: 2985-9611 P-ISSN: 2986-0415 Hal 265-282.
- Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2024). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol 12 No.1 Hlm: 294-304 P-ISSN: 2302-0008 E-ISSN: 2623-1964.
- Fazirah, E., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Ekobis Dewantara*, 246-254.
- Firmansyah, A. M. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media.

- Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartanto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional .
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). *Pengantar Manajemen* . Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, M. (2023). *Pengantar Manajemen (Teori dan Aplikasi)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hendarsyah, D. (2020). E-Commerce di Era Industri 4.0 dan Society 5.0. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.8,No.2:171-184.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- James, M. (2021). *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Jones, E. D. (2021). *Manajemen Kinerja*. Malang: UB Press.
- Kahle, L. R., & Kim, C. H. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek* . Jawa Timur: Qiara Media.
- Keller, K. L. (2022). *Brand Image dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Keller, K. L. (2023). *Manajemen Pemasaran (Solusi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif)*. Sumedang: Mega Press Nusantara.
- Kidane, T. T., & Sharma, R. (2023). *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara.
- Knezewich, S. J. (2023). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Kotler, P. (2021). *Digital Marketing: Brand Image*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.

- Kotler, P. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Haura Utama.
- Kotler, P. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka.
- Kotler, P. (2025). *Digital Marketing: Teori, Konsep, dan Strategi*. Sleman: Deepublish.
- Kotler, P. (2025). *Peran Brand Image dalam Meningkatkan Enrollment Intention*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing 11 Edition*. New Jersey: Person.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Bisnis di Era Modern)*. NTB: Seval Literindo Kreasi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Tasikmalaya: EDU Publisher.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2024). *Determinasi Minat Beli Konsumen*. Serasi Media Teknologi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2024). *Purchase Intention Produk Fashion Lokal Berdasarkan Analisis Celebrity Endorsment dan Brand Image*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2025). *Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Alung Cipta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Brand Image dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Medan: PT. Inovasi Pratama Internasional.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Medan: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Lee, O. L. (2022). *Teori Manajemen*. Makassar: NEM.
- Lestari, M., & Wismantoro, Y. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah Di Kota Semarang. *Jurnal Maneksis*, VOL 13, NO. 1 E-ISSN: 2597-4599 P-ISSN: 2302-9560.
- Loudan, K. C. (2022). *E-Commerce: Konsep dan Teknologi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Majir, A., & Nasar, I. (2021). Pengaruh E-Commerce Era Industri 4.0 dan Kesiapan Menyambut Revolusi Society 5.0. *Jurnal Sebatik*, Vol 25 No. 2 ISSN: 1410-373 .
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol. 3 E-ISSN: 2716-375 P-ISSN: 2716-3768.
- McCarthy, J. (2023). *Ilmu Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mee, J. F. (2020). *Pengantar Manajemen (Teori dan Implikasi)*. Malang: Ae Publishing.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*, Vol. 1, Hlm 71-83 ISSN 2686-1577.

- Mokodompit, M. R., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Coffe Manado . Vol. 3 E-ISSN: 2723-0112.
- Monintja, R. J. (2024). *Keputusan Pembelian Online (Peran E-Commerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Medan: Umsu Pers.
- Montolalu, N. A., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital . *Jurnal Productivity*, E-ISSN: 2273-0112 Vol. 2 No. 4.
- Muhari, S., & Rahmat, A. (2023). *Manajemen Pemasaran* . Sukabumi: CV Haura Utama.
- Newman, W. H. (2024). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Nickles, W., & McHugh, J. (2021). *Buku Ajar (Pengantar Manajemen)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 11, Hlm 32-46 ISSN: 2303-3568 E-ISSN: 2684-8228.
- Putri, A. K., & Suratno, I. B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand H&M. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Akuntansi*, VOL 14 No. 2.
- Robbins, S. P. (2018). *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Samirudin. (2023). *Manajemen Pemasaran dan Nilai Pelanggan*. Yogyakarta : PT Nas Media Indonesia.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *CIDEA JURNAL*, E-ISSN: 2963-7317 P-ISSN:2962-6544, Hal 24-37.
- Satriadi, Manawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Sumatera Barat: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Sinaga, R. P., & Hutapea, J. Y. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Dan Review Product Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Pada Mahasiswa UNAI. *Jurnal Intelektiva*, ISSN 2686-5661.
- Sinaga, R. P., & Hutapea, J. Y. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Review Product Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah Pada Mahasiswwa UNAI. *Jurnal Intelektiva*, VOL 3 NO. 8 E-ISSN 2686-5661.
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran*. Sumatera Selatan: CV. LD Media.
- Stoner, J. A. (2018). *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Subkhi, A., & Jauhar, M. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Goup.

- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffe Citra Jaya. *Jurnal Papatung*, Vol. 4 ISSN: 2715-0186.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metedologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sumardana, K., Sussanti, & Damayanti, V. K. (2024). Penerapan E-Commerce Bagi UMKM Sebagai Pemasaran Digital dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajaemen dan Ekonomi Bisnis*, VOLUME No. 4 E ISSN: 2962-4797 P ISSN : 2962-3596 Hal 279-287.
- Sunyoto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Bisnis* . Bali: Cilakra Publishing House.
- Supriyadi, Wiyani, W., & Indra, G. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang).
- Susilawati, E., & Maskan, M. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Prodk Terhadap Keputusan Pembelian Prosuk Lipstik Merek Wardah. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 7 ISSN: 2407-3741.
- Sutisna. (2022). *Brand Image dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Terry, G. R. (2018). *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.

- Tjiptono. (2022). *Brand Image dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2021). *Experintal Marketing dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insani.
- Tjiptono, F. (2022). *Pelayanan SDM*. Yogyakarta: Selat Media Partners.
- Tjiptono, F. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Tjiptono, F. (2024). *Keputusan Pembelian Online (Peran E-Commerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping)*. Medan: Umsu Pers.
- Vermaat, M. E. (2022). *E-Commerce: Konsep dan Teknologi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Wijaya, B. S. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa : Desain Servqual, QFD, dan Kano Edisi ke-2*. Jakarta: Indeks.
- Wong, J. (2022). *E- Commerce: Konsep Dan Teknologi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Yanthi, K., & Jatra, M. (2024). *Purchase Intention Produk Fashion Lokal Berdasarkan Analisis Celebrity Endorsment dan Brand Image*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Yusuf, A. (2024). *Keputusan Pembelian Online (Peran E-Commerce dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping)*. Medan: Umsu Pers.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2016). *Marketing Pendidikan*. Yogyakarta: PT.LKiS Pelangi Aksara.

