

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Konsumen Seblak Bangsat Seuhah Ciamis)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh
Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh

Oleh :

AYU RISNA RISTIANI

NIM. 3402210384



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2026**