

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkat, rahmat, anugerah dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh *Digital Service Experience* dan *Online Review Effect* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Salon Agni *Beauty Luxury*)”**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan-kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis, baik dalam bidang pengetahuan maupun dalam bidang pengalaman. Walaupun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Namun, kendala tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M., selaku pembimbing I dan Bapak Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu juga, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang dalam kepada:

1. Ibu Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep. selaku Rektor Universitas Galuh beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

3. Ibu Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Penanggung Jawab Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak Faizal Eko Haris Prabowo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
7. Para Dosen dan Staf Tata Usaha Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmunya dan mengajarkan banyak hal.
8. Salon Agni *Beauty Luxury* yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
9. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materi, serta menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis dalam setiap proses perjalanan pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Rizka Nurazzahra yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik dan budi luhur yang telah diberikan kepada penulis akan mendapat imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT (Amin). Akhir kata, penulis berharap semoga karya sekecil dan sederhana ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan serta bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Ciamis, Agustus 2026
Penulis

MUHAMAD GILANG FAUZI