

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2886/34/ST/AK/D/XI/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Dr. Andini Grace Tina, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **NINA NURRAHMA**
NIM : **3402220447**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH SELF CONTROL DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PENGGUNA LAYANAN BUY NOW PAY LATER (BNPL) (STUDI PADA PENGGUNA E-COMMERCE INDONESIA)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 3 November 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Kepala Kantor Badan Kesbangpol Kab. Ciamis

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAH-PT/Akred/S/III/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAH-PT/Akred/S/III/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251
Nomor	: 477/34/SP/AK/DI/IV/2026
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi
Kepada Yth. Kepala Kantor Badan Kesbangpol Kabupaten Ciamis di Tempat	
Dengan Hormat, Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:	
N a m a	: Nina Nurrahma
Nomor Pokok / NIM	: 3402220447
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 30 Juli 2002
Telepon / HP	: 085878303505
Alamat	: Dsn. Ciwahangan RT 04 RW 08, Desa Baregbeg, Kecamatan Baregbeg, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat.
Lamanya Penelitian	: 3 Bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh Self-Control dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior (Studi Pada Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis)
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.	
Ciamis, 30 April 2026 a.n Dekan Wakil Dekan I   Elin Herlina, S.Pd., M.M. NIK. 3112770081	

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Kepala Kantor Kecamatan Baregbeg

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251
Nomor	: 477/34/SP/AK/DI/IV/2026
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi
Kepada Yth. Kepala Kantor Kecamatan Baregbeg di Tempat	
Dengan Hormat, Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:	
N a m a	: Nina Nurrahma
Nomor Pokok / NIM	: 3402220447
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 30 Juli 2002
Telepon / HP	: 085878303505
Alamat	: Dsn Ciwahangan RT 04 RW 08, Desa Baregbeg, Kecamatan Baregbeg, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat.
Lamanya Penelitian	: 3 Bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh Self-Control dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior (Studi Pada Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.	
Ciamis, 30 April 2026 a.n Dekan, Wakil Dekan I   Elin Herlina, S.Pd., M.M. NIK. 3112770081	

Lampiran 4 Surat Balasan Kepala Kantor Badan Kesbangpol Kab.Ciamis



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. R.A.A Kusumahsubrata No. 21 Kel. Kertasari Ciamis 46213
Telp. (0265) 771101 e-mail: kesbangpolciamis@gmail.com

Nomor : 000.9.2/1070-Bakesbangpol.01
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Ciamis, 11 Juni 2026

Yth. Camat Barengbeg
di

TEMPAT

- I Memperhatikan : Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Nomor : 477/34/SP/AK/DI/IV/2026 Tanggal 30 April 2026 Perihal Ijin Penelitian Skripsi.
- II Mengingat : 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis;
3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

MAKA SETELAH KAMI MENGADAKAN WAWANCARA LANGSUNG DENGAN YANG BERSANGKUTAN PADA PRINSIPNYA KAMI TIDAK BERKEBERATAN DAN BERSAMA INI KAMI HADAPKAN :

Nama : NINA NURRAHMA
NIDN/NIM/NIK : 3402220447
Pekerjaan : Mahasiswa/i
Alamat : Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Jln. R.E Martadunata No 150 Ciamis
Maksud : Melaksanakan Penelitian
Lokasi : Kecamatan Barengbeg
Judul : * PENGARUH SELF- CONTROL DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR (Studi Pada Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (BNPL) Shopee di Kecamatan Barengbeg Kabupaten Ciamis) *
Lamanya : 11 Juni 2026 s.d 11 September 2026
Penanggung Jawab : Elin Hertina, S.Pd., MM

KETENTUAN-KETENTUAN YANG PERLU DITAATI :

- Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
- Tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan, sesuai prosedur/rencana yang ditetapkan;
- Yang bersangkutan terlebih dahulu melapor kepada Kepala Wilayah/Instansi yang dikunjungi;
- Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis;
- Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.

Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Ciamis
Pada tanggal 11 Juni 2026
KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN
POLITIK KABUPATEN CIAMIS



Dr. R. YADI TISYADI, SE., M.Si
Pembina Tk. I, IV/b
NIP. 19680410 200112 1 003

Tembusan :

- Yth. : 1 Bupati Ciamis;
2 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Barat;
3 Asisten Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat Setda Kabupaten Ciamis;
4 Kepala Badan Perencanaan Pembangunan, Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Ciamis;
5 Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh;
6 Yang bersangkutan.

Lampiran 5 Surat Balasan Kepala Kantor Kecamatan Baregbeg



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
KECAMATAN BAREGBEG
 Jln. RE MARTADINATA NO. 301 Telp/ Fax (0265) 2752546
 BAREGBEG Kode Pos 46274

Baregbeg, 17 Juni 2026

Nomor : 000.9.2/149/Kec.2026
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Rekomendasi Ijin Penelitian

Kepada Yth :
 Kepala Desa se-Kecamatan Baregbeg
 di
 Ciamis

Berdasarkan surat dari Kesbangpol No. 000.9.2/564-Bakesbangpol.01 tanggal 06 Mei 2026, perihal Surat Keterangan Pra Penelitian dan Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh No. 477/34/SP/IAK/DI/IV/2026 tanggal 30 April 2026.

Dengan ini merekomendasikan/mengijinkan, kepada :

Nama : Nina Nurrahma
 NIM : 3402220447
 Pekerjaan : Mahasiswi
 Alamat : Jl. RE Martadinata No. 150, Ciamis
 Maksud : Melaksanakan Penelitian
 Lamanya : 11 Juni 2026 s/d 11 September 2026
 Judul : *PENGARUH SELF-CONTROL DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR (Studi Pada Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (BNPL) Shopee Di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis)*

Penanggung Jawab : Elin Herlina, S.Pd., M.M

Untuk melaksanakan penelitian di wilayah desa se-Kecamatan Baregbeg. Demikian Rekomendasi/Ijin Penelitian dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Ditandatangani Secara Elektronik oleh:
 CAMAT BAREGBEG
EKA YUDHA KATESNA, S.Sos., M.M
 NIP. 19760705 200801 1 003

Tembusan :

Yth : 1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh;
 2. Kepala Bakesbangpol Kabupaten Ciamis;
 3. Mahasiswi yang bersangkutan.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh
 Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE) Badan Siber dan Sandi Nasional

Lampiran 6 Surat Pengantar Kuesioner Pra-Survei

SURAT PERMOHONAN RESPONDEN

Kepada Yth,
Responden konsumen Pengguna Marketplace Shopee
di
Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Prodi Manajemen Universitas Galuh Ciamis, Saya :

Nama : Nina Nurrahma

NIM : 3402200447

Bermaksud untuk melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul “**PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* (Studi pada Pengguna Layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis)**”. Mohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i konsumen produk Layanan *Buy Now Pay Later* (ShopeePayLater) untuk mengisi angket yang saya sediakan sesuai keadaan yang sesungguhnya. Peneliti ini semata-mata hanya untuk penelitian ilmiah saja, semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan dalam mengisi angket/kuesioner dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Ciamis, April 2026
Peneliti,

Nina Nurrahma
NIM. 3402220447

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Petunjuk Pengisian

- a. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti sebelum menjawab.
- b. Jawablah seluruh pernyataan sesuai **pengalaman dan kondisi nyata** Anda sebagai pengguna layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) di Shopee.
- c. Setiap pernyataan dijawab dengan memilih satu angka pada skala berikut:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Kurang Setuju
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju
- d. Pilih hanya **satu** jawaban untuk setiap pernyataan. Jika merasa ragu, pilih jawaban yang **paling mendekati** dengan keauntuk Anda.
- e. Identitas dan jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

2. Identitas Responden

- | | |
|---|--|
| <p>1. Apakah Anda menggunakan layanan Shopee <i>PayLater</i> ?
 ☐ Ya ☐ Tidak</p> <p>3. Jenis kelamin
 ☐ Laki-laki ☐ Perempuan</p> <p>4. Usia
 ☐ < 20 tahun
 ☐ 21–30 tahun
 ☐ 31–40 tahun
 ☐ 41–50 tahun</p> <p>6. Pendapatan bulanan
 ☐ < Rp 2.000.000
 ☐ Rp 2.000.000–Rp 5.000.000
 ☐ Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000</p> <p>8. Kategori produk yang sering dibeli menggunakan layanan BNPL di Shopee (<i>ShopeePayLater</i>)
 ☐ Fashion & Aksesoris
 ☐ Peralatan Rumah Tangga
 ☐ Elektronik & Gadget
 ☐ Kesehatan & Kecantikan
 ☐ Pulsa & Voucher
 Lainnya : _____</p> | <p>2. Berdomisili di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis
 ☐ Ya ☐ Tidak</p> <p>5. Pekerjaan
 ☐ Pelajar/Mahasiswa
 ☐ Pegawai Negeri
 ☐ Pegawai Swasta
 ☐ Ibu Rumah Tangga
 Lainnya : _____</p> <p>7. Lama penggunaan BNPL di Shopee (<i>SPayLater</i>)
 ☐ < 6 bulan
 ☐ 6 bulan – 1 tahun
 ☐ > 1 tahun</p> |
|---|--|

Lampiran 7 Daftar Tabel Pernyataan Kuesioner Pra-Survei

Daftar pernyataan Variabel X_1 *Self-Control*

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Cognitive Control						
1.	Saya dapat menahan diri untuk tidak menggunakan Shopee PayLater untuk membeli barang yang tidak saya butuhkan.					
2.	Saya memikirkan risiko keuangan sebelum menggunakan Shopee PayLater.					
3.	Saya mampu mengontrol pikiran ketika tergoda untuk berbelanja impulsif (bertindak tanpa berpikir panjang) di Shopee menggunakan PayLater.					
Decisional Control						
4.	Saya membandingkan cara pembayaran lain sebelum memutuskan memakai Shopee PayLater.					
5.	Saya hanya menggunakan Shopee PayLater setelah yakin mampu membayar tagihannya.					
6.	Saya tetap mempertimbangkan kebutuhan meskipun ada promosi Shopee PayLater					
Behavior Control						
7.	Saya membatasi jumlah transaksi dengan Shopee PayLater setiap bulan.					
8.	Saya menunda penggunaan Shopee PayLater jika kondisi keuangan sedang tidak baik.					
9.	Saya konsisten mengikuti rencana anggaran sehingga penggunaan Shopee PayLater tetap terkendali.					

Keterangan :

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

KS: Kurang Setuju

TS: Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Daftar pernyataan Variabel X₂ *Financial Attitude*

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Power Prestige						
1.	Saya merasa lebih percaya diri ketika dapat membeli barang dengan Shopee <i>PayLater</i> .					
2.	Saya merasa bangga ketika mampu mengangsur barang mahal melalui Shopee <i>PayLater</i> .					
3.	Penggunaan Shopee <i>PayLater</i> membuat saya merasa memiliki status sosial yang lebih baik.					
Retention Time						
4.	Saya memikirkan dampak penggunaan Shopee <i>PayLater</i> terhadap keuangan di masa depan.					
5.	Saya lebih memilih menyimpan uang untuk masa depan daripada sering menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .					
6.	Saya memiliki tujuan keuangan jangka panjang yang mempengaruhi keputusan memakai Shopee <i>PayLater</i> .					
Distrust						
7.	Saya tidak langsung percaya pada semua promo dan diskon yang ditawarkan bersama Shopee <i>PayLater</i> .					
8.	Saya selalu membaca syarat dan ketentuan sebelum menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .					
9.	Saya ragu menggunakan Shopee <i>PayLater</i> jika informasi biaya dan bunganya tidak jelas.					
Quality						
10.	Saya lebih memilih menggunakan Shopee <i>PayLater</i> untuk membeli barang yang kualitasnya baik.					
11.	Saya percaya barang berkualitas lebih menguntungkan meskipun harus dicicil lewat Shopee <i>PayLater</i> .					
12.	Saya tidak tertarik menggunakan Shopee <i>PayLater</i> untuk barang murah yang kualitasnya diragukan.					

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Anxiety						
13.	Saya merasa tenang karena penggunaan Shopee <i>PayLater</i> masih dalam batas kemampuan saya					
14.	Saya yakin dapat membayar tagihan Shopee <i>PayLater</i> tepat waktu.					
15.	Pengingat pembayaran membantu saya mengelola kewajiban dengan baik.					

Keterangan :**SS: Sangat Setuju****S: Setuju****KS: Kurang Setuju****TS: Tidak Setuju****STS : Sangat Tidak Setuju**

Daftar pernyataan Variabel Y *Financial Management Behavior*

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Consumption						
1.	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> terutama untuk memenuhi kebutuhan, bukan sekadar keinginan.					
2.	Saya mempertimbangkan prioritas kebutuhan sebelum berbelanja dengan Shopee <i>PayLater</i> .					
3.	Saya menghindari pembelian impulsif saat menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .					
Cash Flow Management						
4.	Saya menghitung kemampuan penghasilan bulanan sebelum menambah cicilan Shopee <i>PayLater</i> .					
5.	Saya mencatat atau memantau pengeluaran yang menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .					
6.	Saya mengatur agar total cicilan Shopee <i>PayLater</i> tidak melebihi kemampuan keuangan bulanan saya.					
Saving and Investment						
7.	Meskipun menggunakan Shopee <i>PayLater</i> , saya tetap menyisihkan pendapatan untuk tabungan.					
8.	Saya berusaha tetap memiliki dana cadangan walaupun ada cicilan Shopee <i>PayLater</i> .					
9.	Penggunaan Shopee <i>PayLater</i> tidak mengurangi komitmen saya untuk berinvestasi.					
Credit Management						
10.	Saya selalu berusaha membayar tagihan Shopee <i>PayLater</i> tepat waktu.					
11.	Saya menghindari keterlambatan pembayaran Shopee <i>PayLater</i> agar tidak terkena denda.					
12.	Saya mengecek kembali jumlah tagihan Shopee <i>PayLater</i> sebelum tanggal jatuh tempo.					

Keterangan:**SS: Sangat Setuju****S: Setuju****KS: Kurang Setuju****TS: Tidak Setuju****STS : Sangat Tidak Setuju**

Lampiran 8 Rekap Identitas Responden Pra-Survei

No	Karakteristik	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Domisili Kecamatan Baregbeg	Ya	35	100,00%
2	Pengguna ShopeePayLater	Ya	35	100,00%
3	Jenis Kelamin	Laki-laki	10	28,57%
		Perempuan	25	71,43%
4	Usia	< 20 tahun	3	8,57%
		21-30 tahun	28	80,00%
		31-40 tahun	3	8,57%
		41-50 tahun	2	5,71%
5	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	19	54,29%
		Pegawai Negeri	0	0,00%
		Pegawai Swasta	11	31,43%
		Ibu Rumah Tangga	4	11,43%
		Lainnya	1	2,86%
6	Pendapatan	< Rp 2.000.000	15	42,86%
		Rp 2.000.000–Rp 5.000.000	18	51,43%
		Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000	2	5,71%
7	Lama penggunaan BNPL di Shopee (SPayLater)	< 6 bulan	17	48,57%
		6 bulan – 1 tahun	11	31,43%
		> 1 tahun	7	20,00%
8	Kategori produk yang sering dibeli menggunakan layanan BNPL di Shopee (ShopeePayLater)	Fashion & Aksesoris	9	25,71%
		Peralatan Rumah Tangga	3	8,57%
		Elektronik & Gadget	12	34,29%
		Kesehatan & Kecantikan	3	8,57%
		Pulsa & Voucher	7	20,00%
		Lainnya	0	0,00%

Lampiran 9 Rekap Jawaban Responden Pra Survey *Self-Control*

<i>Self-Control</i>										
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
1	2	5	2	3	5	4	4	3	4	32
2	5	5	4	5	5	5	4	4	3	40
3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
4	3	5	2	5	3	4	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	2	4	4	5	5	3	2	4	4	33
7	2	4	4	5	5	5	5	4	4	38
8	4	3	4	4	5	4	2	4	5	35
9	5	4	4	5	3	2	2	2	1	28
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	5	5	5	1	1	1	1	1	1	21
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
14	1	4	1	2	4	1	2	4	5	24
15	5	5	4	4	5	5	4	5	5	42
16	5	5	5	3	5	5	2	2	4	36
17	2	4	2	2	4	2	4	3	2	25
18	1	5	5	5	5	5	5	5	5	41
19	5	3	5	4	5	1	5	5	5	38
20	3	5	1	5	5	1	5	5	5	35
21	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
22	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
23	3	4	2	4	3	2	2	4	2	26
24	3	4	3	4	5	3	4	3	4	33
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
28	4	4	4	4	3	4	2	3	4	32
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	5	5	4	5	4	2	4	4	2	35
31	5	4	4	4	3	3	3	4	4	34
32	4	5	4	5	5	3	3	4	4	37
33	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
34	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
35	4	3	4	5	5	5	4	2	4	36
Total	138	158	137	150	154	132	134	141	143	1287

Lampiran 10 Rekap Jawaban Responden Pra-Survei *Financial Attitude*

<i>Financial Attitude</i>																
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
1	5	2	5	5	1	2	3	5	5	5	5	3	4	5	5	60
2	1	2	2	4	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	5	47
3	3	3	1	3	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	1	56
4	2	2	1	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	55
5	2	2	1	4	5	4	4	5	5	3	3	3	5	2	5	53
6	2	2	1	4	5	2	2	2	5	2	1	1	4	5	4	42
7	4	3	3	2	4	4	2	4	5	3	2	1	3	2	3	45
8	1	3	2	5	3	5	4	4	5	4	4	2	4	4	3	53
9	4	1	5	4	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	54
10	2	2	2	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	58
11	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
12	3	3	2	4	4	3	4	4	4	2	1	5	3	1	1	44
13	1	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	51
14	4	2	4	5	4	4	2	5	1	5	5	2	5	5	5	58
15	3	2	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	57
16	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	61
17	2	2	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	53
18	1	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	2	5	59
19	1	1	1	5	3	3	1	5	5	5	5	5	4	2	2	48
20	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	59
21	2	2	2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	60
22	2	2	5	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	46
23	2	3	2	2	1	1	4	1	1	5	1	1	2	2	2	30
24	1	4	2	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	62
25	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	48
26	2	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	64
27	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	68
28	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	1	61
29	2	3	2	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	62
30	1	2	2	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	59
31	2	2	2	4	4	5	2	5	4	3	5	2	5	5	4	54
32	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	48
33	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	68
34	2	1	1	5	3	3	3	5	5	3	4	3	4	5	5	52
35	2	2	1	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	50
Total	79	80	83	149	132	137	134	153	153	139	131	127	140	137	134	1908

Lampiran 11 Rekap Jawaban Responden Pra-Survei *Financial Management Behavior*

<i>Financial Management Behavior</i>													
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
1	3	2	1	5	4	5	5	5	2	5	5	4	46
2	4	5	4	5	4	4	2	4	3	4	3	2	44
3	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	56
4	2	4	2	5	5	3	5	5	3	2	2	4	42
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	55
6	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	5	4	46
7	4	3	3	4	4	3	5	5	3	5	5	5	49
8	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	2	46
9	5	5	2	2	5	5	3	2	2	2	2	2	37
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	1	1	1	2	1	1	4	5	1	5	5	5	32
15	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	55
16	5	5	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	25
17	2	5	2	5	5	2	4	2	2	2	3	2	36
18	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
19	5	4	4	5	5	5	4	4	5	2	2	5	50
20	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
21	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
22	2	2	3	3	3	4	5	4	5	3	4	5	43
23	1	2	2	3	2	2	4	2	2	2	4	2	28
24	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	54
25	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	44
26	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
27	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55
28	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	53
29	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	57
30	2	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	53
31	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	52
32	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	47
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
34	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	55
35	5	5	4	5	5	4	3	4	2	4	4	5	50
Total	132	141	130	148	143	146	151	146	132	149	152	151	1721

Lampiran 12 Data Hasil Pra-Survei *Self-Control* Pada Pengguna Layanan BNPL Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan					Skor Tercapai	%	Interpretasi
		SS	S	KS	TS	STS			
Cognitive Control									
1.	Saya dapat menahan diri untuk tidak menggunakan Shopee PayLater untuk membeli barang yang tidak saya butuhkan.	16	9	4	4	2	138	78,86%	Setuju
2.	Saya memikirkan risiko keuangan sebelum menggunakan Shopee PayLater.	21	11	3	0	0	158	90,29%	Sangat Setuju
3.	Saya mampu mengontrol pikiran ketika tergoda untuk berbelanja impulsif di Shopee menggunakan PayLater.	12	16	1	4	2	137	78,29%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							144,33	82,48%	Setuju
Decisional Control									
4.	Saya membandingkan cara pembayaran lain sebelum memutuskan memakai Shopee PayLater.	19	11	2	2	1	150	85,71%	Sangat Setuju
5.	Saya hanya menggunakan Shopee PayLater setelah yakin mampu membayar tagihannya.	22	7	5	0	1	154	88,00%	Sangat Setuju
6.	Saya tidak mudah terpengaruh promosi ketika memutuskan menggunakan Shopee PayLater.	16	7	4	4	4	132	75,43%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							145,33	83,05%	Setuju
Behavior Control									
7.	Saya membatasi jumlah transaksi dengan Shopee PayLater setiap bulan.	13	12	2	7	1	134	76,57%	Setuju

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan					Skor Tercapai	%	Interpretasi
		SS	S	KS	TS	STS			
8.	Saya menunda penggunaan Shopee <i>PayLater</i> jika kondisi keuangan sedang tidak baik.	15	11	5	3	1	141	80,57%	Setuju
9.	Saya konsisten mengikuti rencana anggaran sehingga penggunaan Shopee <i>PayLater</i> tetap terkendali.	16	13	1	3	2	143	81,71%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							139,33	79,62%	Setuju
Rata-rata							143	81,71%	Setuju

Lampiran 13 Rekap Data Hasil Pra-Survei *Financial Attitude* Pada Pengguna Layanan BNPL di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan					Skor Tercapai	%	Interpretasi
		SS	S	KS	TS	STS			
Power Prestige									
1.	Saya merasa lebih percaya diri ketika dapat membeli barang dengan Shopee PayLater.	2	4	5	14	10	79	72,00%	Tidak Setuju
2.	Saya merasa bangga ketika mampu mengangsur barang mahal melalui Shopee PayLater.	1	4	7	15	8	80	67,00%	Tidak Setuju
3.	Penggunaan Shopee PayLater membuat saya merasa memiliki status sosial yang lebih baik.	5	3	3	13	11	83	69,00%	Tidak Setuju
Rata-rata Score Capaian							80,67	46,10%	Tidak Setuju
Retention Time									
4.	Saya memikirkan dampak penggunaan Shopee PayLater terhadap keuangan di masa depan.	16	14	3	2	0	149	82,00%	Sangat Setuju
5.	Saya lebih memilih menyimpan uang untuk masa depan daripada sering menggunakan Shopee PayLater.	12	10	8	3	2	132	74,00%	Setuju
6.	Saya memiliki tujuan keuangan jangka panjang yang mempengaruhi keputusan memakai Shopee PayLater.	13	12	5	4	1	137	78,00%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							139,33	79,62%	Setuju
Distrust									
7.	Saya tidak langsung percaya pada semua promo dan diskon yang ditawarkan bersama Shopee PayLater.	12	12	5	5	1	134	76,00%	Setuju
8.	Saya selalu membaca syarat dan ketentuan sebelum menggunakan Shopee PayLater.	22	8	2	2	1	153	87,00%	Sangat Setuju
9.	Saya ragu menggunakan Shopee PayLater jika informasi biaya dan bunganya tidak jelas.	23	7	2	1	2	153	85,00%	Sangat Setuju
Rata-rata Score Capaian							146,67	83,81%	Setuju

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan					Skor Tercapai	%	Interpretasi
		SS	S	KS	TS	STS			
Quality									
10.	Saya lebih memilih menggunakan Shopee <i>PayLater</i> untuk membeli barang yang kualitasnya baik.	16	8	6	4	1	139	81,00%	Setuju
11.	Saya percaya barang berkualitas lebih menguntungkan meskipun harus dicicil lewat Shopee <i>PayLater</i> .	13	11	4	3	4	131	75,00%	Setuju
12.	Saya tidak tertarik menggunakan Shopee <i>PayLater</i> untuk barang murah yang kualitasnya diragukan.	15	4	8	4	4	127	75,00%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							132,33	75,62%	Setuju
Anxiety									
13.	Saya merasa tenang karena penggunaan Shopee <i>PayLater</i> masih dalam batas kemampuan saya	13	13	5	4	0	140	78,00%	Setuju
14.	Saya yakin dapat membayar tagihan Shopee <i>PayLater</i> tepat waktu.	17	7	3	7	1	137	78,00%	Setuju
15.	Pengingat pembayaran membantu saya mengelola kewajiban dengan baik.	17	7	3	4	4	134	77,00%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							137	78,29%	Setuju
Rata-rata							127,2	72,69%	Setuju

Lampiran 14 Rekap Data Hasil Pra-Survei *Financial Management Behavior* Pada Pengguna Layanan BNPL di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan					Skor Tercapai	%	Interpretasi
		SS	S	KS	TS	STS			
Consumption									
1.	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> terutama untuk memenuhi kebutuhan, bukan sekadar keinginan.	13	11	4	4	3	132	75,43%	Setuju
2.	Saya mempertimbangkan prioritas kebutuhan sebelum berbelanja dengan Shopee <i>PayLater</i> .	16	11	3	3	2	141	83,00%	Setuju
3.	Saya menghindari pembelian impulsif saat menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .	13	10	3	7	2	130	77,00%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							134,33	76,76%	Setuju
Cash Flow Management									
4.	Saya menghitung kemampuan penghasilan bulanan sebelum menambah cicilan Shopee <i>PayLater</i> .	20	7	4	4	0	148	84,57%	Sangat Setuju
5.	Saya mencatat atau memantau pengeluaran yang menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .	17	10	4	2	2	143	81,71%	Setuju
6.	Saya mengatur agar total cicilan Shopee <i>PayLater</i> tidak melebihi kemampuan keuangan bulanan saya.	19	9	3	2	2	146	83,43%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							145,67	83,24%	Setuju
Saving and Investment									
7.	Meskipun menggunakan Shopee <i>PayLater</i> , saya tetap menyisihkan pendapatan untuk tabungan.	18	13	2	1	1	151	86,29%	Sangat Setuju
8.	Saya berusaha tetap memiliki dana cadangan walaupun ada cicilan Shopee <i>PayLater</i> .	17	12	2	3	1	146	83,43%	Setuju
9.	Saya tetap berkomitmen untuk berinvestasi meskipun menggunakan Shopee <i>PayLater</i>	13	10	5	5	2	132	75,43%	Setuju
Rata-rata Score Capaian							143	81,71%	Setuju

Lampiran 15 Surat Pengantar Kuesioner

SURAT PERMOHONAN RESPONDEN

Kepada Yth,
Responden konsumen Pengguna Marketplace Shopee
di

Tempat
Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Prodi Manajemen Universitas Galuh Ciamis, Saya :

Nama : Nina Nurrahma

NIM : 3402220447

Bermaksud untuk melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul “**PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* (Studi pada Pengguna Layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis)**”. Mohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i konsumen produk Layanan *Buy Now Pay Later* (ShopeePayLater) untuk mengisi angket yang saya sediakan sesuai keadaan yang sesungguhnya. Peneliti ini semata-mata hanya untuk penelitian ilmiah saja, semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan dalam mengisi angket/kuesioner dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Ciamis, Mei 2026
Peneliti,

Nina Nurrahma
NIM. 3402220447

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Petunjuk Pengisian

- a. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti sebelum menjawab.
- b. Jawablah seluruh pernyataan sesuai **pengalaman dan kondisi nyata** Anda sebagai pengguna layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) di Shopee.
- c. Setiap pernyataan dijawab dengan memilih satu angka pada skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

- d. Pilih hanya **satu** jawaban untuk setiap pernyataan. Jika merasa ragu, pilih jawaban yang **paling mendekati** dengan keauntuk Anda.
- e. Identitas dan jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

2. Identitas Responden

- | | |
|--|---|
| <p>1. Apakah Anda menggunakan layanan Shopee <i>PayLater</i> ?
 ☐ Ya ☐ Tidak</p> | <p>2. Berdomisili di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis?
 ☐ Ya ☐ Tidak</p> |
| <p>3. Jenis kelamin
 ☐ Laki-laki ☐ Perempuan</p> | |
| <p>4. Usia
 ☐ 18-23 tahun
 ☐ 24-30 tahun
 ☐ 31-40 tahun
 ☐ > 41 tahun</p> | <p>5. Pekerjaan
 ☐ Pelajar/Mahasiswa
 ☐ Pegawai Negeri
 ☐ Pegawai Swasta
 ☐ Ibu Rumah Tangga
 Lainnya : _____</p> |
| <p>6. Pendapatan bulanan
 ☐ < Rp 2.000.000
 ☐ Rp 2.000.000-Rp 5.000.000
 ☐ > Rp 5.000.000</p> | <p>7. Lama penggunaan BNPL di Shopee (<i>SPayLater</i>)
 ☐ < 6 bulan
 ☐ 6 bulan – 1 tahun
 ☐ > 1 tahun</p> |
| <p>8. Kategori produk yang sering dibeli menggunakan layanan BNPL di Shopee (<i>ShopeePayLater</i>)
 ☐ Fashion & Aksesoris
 ☐ Peralatan Rumah Tangga
 ☐ Elektronik & Gadget
 ☐ Kesehatan & Kecantikan
 ☐ Pulsa & Voucher
 Lainnya : _____</p> | |

Lampiran 16 Daftar Tabel Pernyataan Kuesioner

Daftar pernyataan Variabel X₁ *Self-Control*

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Cognitive Control						
1.	Saya menahan diri membeli barang yang tidak butuhkan dengan Shopee <i>PayLater</i>					
2.	Saya mempertimbangkan risiko keuangan sebelum memakai Shopee <i>PayLater</i> .					
3.	Saya mengendalikan diri saat tergoda berbelanja impulsive di Shopee.					
Decisional Control						
4.	Saya membandingkan metode pembayaran sebelum memakai Shopee <i>PayLater</i> .					
5.	Saya menggunakan Shopee <i>PayLater</i> setelah yakin mampu membayar tagihan.					
6.	Saya tidak mudah terpengaruh promo saat menggunakan Shopee <i>PayLater</i> .					
Behavior Control						
7.	Saya membatasi transaksi Shopee <i>PayLater</i> setiap bulan.					
8.	Saya menunda penggunaan Shopee <i>PayLater</i> saat kondisi keuangan kurang baik.					
9.	Saya mengikuti anggaran agar penggunaan Shopee <i>PayLater</i> tetap terkendali.					

Keterangan:

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

KS: Kurang Setuju

TS: Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
13.	Saya merasa cemas ketika tagihan Shopee <i>PayLater</i> meningkat.					
14.	Saya khawatir tidak mampu membayar tagihan tepat waktu.					
15.	Saya merasa khawatir jika tagihan Shopee <i>PayLater</i> melebihi kemampuan keuangan saya.					

Keterangan:**SS: Sangat Setuju****S: Setuju****KS: Kurang Setuju****TS: Tidak Setuju****STS : Sangat Tidak Setuju**

Daftar pernyataan Variabel Y *Financial Management Behavior*l

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Consumption						
1.	Saya memakai Shopee <i>PayLater</i> untuk kebutuhan, bukan keinginan.					
2.	Saya memprioritaskan kebutuhan sebelum berbelanja dengan Shopee <i>PayLater</i> .					
3.	Saya sering belanja impulsif karena promo Shopee <i>PayLater</i> .					
Cash Flow Management						
4.	Saya menghitung kemampuan penghasilan sebelum menambah cicilan Shopee <i>PayLater</i> .					
5.	Saya memantau pengeluaran Shopee <i>PayLater</i> .					
6.	Saya kadang mengabaikan pengeluaran <i>PayLater</i> hingga tagihan menumpuk.					
Saving and Investment						
7.	Meskipun menggunakan Shopee <i>PayLater</i> , saya tetap menabung.					
8.	Saya berusaha memiliki dana cadangan walau ada cicilan Shopee <i>PayLater</i> .					
9.	Penggunaan Shopee <i>PayLater</i> tidak mengurangi komitmen untuk berinvestasi.					
Credit Management						
10.	Saya berusaha membayar tagihan Shopee <i>PayLater</i> tepat waktu.					
11.	Saya mengecek jumlah tagihan Shopee <i>PayLater</i> sebelum tanggal jatuh tempo.					
12.	Saya pernah telat bayar <i>PayLater</i> karena lupa atau kekurangan dana.					

Keterangan:**SS: Sangat Setuju****S: Setuju****KS: Kurang Setuju****TS: Tidak Setuju****STS : Sangat Tidak Setuju**

Lampiran 17 Rekap Identitas Responden

No.	Pengguna Shopee PayLater	Domisili Kec. Baregbeg	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan Bulanan	Lama Penggunaan BNPL Shopee	Kategori Produk
1	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
2	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
3	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Kesehatan & Kecantikan
4	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Pulsa & Voucher
5	Ya	Ya	> 40	Perempuan	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
6	Ya	Ya	> 41	Perempuan	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Kesehatan & Kecantikan
7	Ya	Ya	> 42	Laki-laki	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
8	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Pulsa & Voucher
9	Ya	Ya	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Elektronik & Gadget
10	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
11	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga
12	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
13	Ya	Ya	31 - 40	Perempuan	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
14	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Kesehatan & Kecantikan
15	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pegawai Swasta	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Pulsa & Voucher
16	Ya	Ya	> 40	Perempuan	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
17	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
18	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
19	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Buruh swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Pulsa & Voucher
20	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Pulsa & Voucher
21	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
22	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan

No.	Pengguna Shopee PayLater	Domisili Kec. Baregbeg	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan Bulanan	Lama Penggunaan BNPL Shopee	Kategori Produk
23	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Negeri	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
24	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
25	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Elektronik & Gadget
26	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	> Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Elektronik & Gadget
27	Ya	Ya	18 - 23	Laki-laki	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Elektronik & Gadget
28	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga
29	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Buruh	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Peralatan buruh
30	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga
31	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
32	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Bekerja	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Kesehatan & Kecantikan
33	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Elektronik & Gadget
34	Ya	Ya	31 - 40	Perempuan	Petani	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
35	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
36	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pedagang	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga
37	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
38	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Pulsa & Voucher
39	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
40	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
41	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
42	Ya	Ya	31 - 40	Perempuan	Pegawai Negeri	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga

No.	Pengguna Shopee PayLater	Domisili Kec. Baregbeg	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan Bulanan	Lama Penggunaan BNPL Shopee	Kategori Produk
43	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Elektronik & Gadget
44	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pedagang	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
45	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
46	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Petani	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
47	Ya	Ya	31 - 40	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
48	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Elektronik & Gadget
49	Ya	Ya	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
50	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
51	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
52	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga
53	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
54	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
55	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
56	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
57	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Pulsa & Voucher
58	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Peternakan	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga
59	Ya	Ya	31 - 40	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga
60	Ya	Ya	31 - 40	Perempuan	Pegawai Negeri	> Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
61	Ya	Ya	31 - 40	Perempuan	Freelance	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
62	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Pulsa & Voucher
63	Ya	Ya	31 - 40	Laki-laki	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget

No.	Pengguna Shopee PayLater	Domisili Kec. Baregbeg	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan Bulanan	Lama Penggunaan BNPL Shopee	Kategori Produk
64	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
65	Ya	Ya	31 - 40	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
66	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Freelance	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
67	Ya	Ya	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
68	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
69	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
70	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
71	Ya	Ya	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/ Mahasiswa	> Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Elektronik & Gadget
72	Ya	Ya	24 - 30	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Elektronik & Gadget
73	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Kesehatan & Kecantikan
74	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
75	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Pulsa & Voucher
76	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
77	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
78	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Peralatan Rumah Tangga
79	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
80	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
81	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
82	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
83	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Elektronik & Gadget
84	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
85	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Elektronik & Gadget

No.	Pengguna Shopee PayLater	Domisili Kec. Baregbeg	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan Bulanan	Lama Penggunaan BNPL Shopee	Kategori Produk
86	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
87	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Fashion & Aksesoris
88	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Fashion & Aksesoris
89	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Elektronik & Gadget
90	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	6 bulan - 1 Tahun	Peralatan Rumah Tangga
91	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
92	Ya	Ya	18 - 23	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp. 5.000.000	> 1 Tahun	Elektronik & Gadget
93	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Kesehatan & Kecantikan
94	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	< 6 bulan	Kesehatan & Kecantikan
95	Ya	Ya	18 - 23	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	> 1 Tahun	Kesehatan & Kecantikan
96	Ya	Ya	24 - 30	Perempuan	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 5.000.000	< 6 bulan	Elektronik & Gadget

Lampiran 18 Rekap Data Tabulasi, Variabel, Uji Validitas *Self-Control*

<i>Self-Control</i>										
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
1	5	4	2	5	5	3	5	5	4	38
2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	35
3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	40
6	5	4	5	4	5	5	4	4	4	40
7	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
8	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
10	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
11	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
12	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
13	1	2	2	1	1	2	1	1	1	12
14	1	2	2	1	1	2	1	1	3	14
15	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
16	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
17	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
18	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
19	5	4	4	4	5	5	4	4	4	39
20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
21	4	5	4	4	5	4	4	4	5	39
22	2	4	3	5	5	2	4	3	4	32
23	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
24	5	5	5	4	5	5	4	5	4	42
25	4	4	4	4	3	5	5	4	4	37
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	5	4	2	4	1	1	4	5	5	31
28	4	5	4	5	4	2	4	5	4	37
29	5	4	5	5	4	4	3	4	4	38
30	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
31	4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
32	5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
33	5	4	3	3	4	5	3	4	4	35
34	5	5	3	4	5	4	3	4	5	38
35	4	4	4	5	5	4	3	5	4	38

Self-Control										
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
36	4	4	3	4	5	5	4	5	4	38
37	5	5	3	4	3	4	3	5	4	36
38	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
39	5	4	3	5	5	4	3	4	5	38
40	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
41	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
42	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
43	5	4	4	3	5	4	4	4	5	38
44	5	4	5	3	4	4	4	5	5	39
45	5	4	3	5	5	4	4	4	4	38
46	4	5	4	3	5	5	4	4	3	37
47	4	5	4	3	4	5	5	4	5	39
48	5	4	3	4	5	5	4	4	4	38
49	5	4	5	5	4	5	3	4	5	40
50	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
51	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38
52	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40
53	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
54	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
55	4	3	5	3	4	5	5	5	4	38
56	5	4	5	4	5	4	4	5	5	41
57	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
58	4	4	3	4	3	5	4	4	4	35
59	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41
60	5	3	4	3	5	5	3	4	5	37
61	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
62	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
63	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
64	5	4	3	4	5	4	3	4	5	37
65	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
66	3	5	2	5	5	2	4	3	4	33
67	5	5	4	4	3	5	4	5	4	39
68	3	3	5	4	5	4	5	5	4	38
69	3	5	5	5	5	3	5	4	5	40
70	3	4	4	4	4	5	4	3	4	35
71	5	3	2	5	3	2	5	3	2	30
72	3	4	5	3	4	3	5	4	4	35

[illegible]

Reliabilitas										
Varian	0,933	0,557	0,840	0,737	0,800	1,060	0,821	0,775	0,533	23,788
Jumlah Varian	7,057									
Varian Total	23,788									
Keputusan	0,791									
Interpretasi	Reliabel									

Lampiran 19 Rekap Data Tabulasi, Variabel, Uji Validitas *Financial Attitude*

<i>Financial Attitude</i>																
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
1	3	4	4	4	2	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	62
2	3	3	3	4	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	63
3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	67
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	68
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	68
6	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	65
7	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	68
8	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	70
9	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	71
10	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	67
11	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	65
12	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
13	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	22
14	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	24
15	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	66
16	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	68
17	3	2	1	5	1	4	3	5	5	5	3	4	3	2	4	50
18	3	3	3	3	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	62
19	3	2	1	4	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	55
20	1	1	1	5	5	5	4	5	5	5	5	2	4	5	4	57
21	2	2	2	5	3	5	4	5	5	3	1	2	3	3	3	48
22	3	2	2	4	3	4	2	5	4	5	4	4	5	3	4	54
23	3	4	3	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	61
24	2	1	1	4	1	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	47
25	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	71
26	1	1	1	5	1	5	5	3	3	5	2	4	1	1	3	41
27	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
28	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	67
29	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	67
30	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	72
31	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	69
32	2	2	1	5	1	5	4	5	5	4	3	2	4	5	5	53
33	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	68
34	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	64
35	5	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	3	5	5	65
36	5	4	4	3	5	5	3	4	5	3	4	4	5	5	4	63
37	5	5	5	3	4	5	3	4	4	3	4	5	3	4	4	61

Financial Attitude																
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
38	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	66
39	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	62
40	5	3	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	67
41	4	3	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	61
42	5	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	60
43	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	68
44	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	68
45	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	3	64
46	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	3	5	4	5	5	66
47	5	4	3	5	3	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	64
48	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	5	5	65
49	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	61
50	4	5	3	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	64
51	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	64
52	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	62
53	4	3	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	63
54	5	5	5	4	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	5	65
55	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	68
56	5	3	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	67
57	4	3	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	62
58	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	67
59	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	67
60	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	5	4	65
61	4	3	3	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	65
62	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	61
63	4	3	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	61
64	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	66
65	5	3	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	67
66	2	4	2	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	61
67	2	1	1	4	2	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	53
68	5	5	3	5	5	3	5	3	4	4	4	5	4	5	5	65
69	4	4	5	3	5	4	3	5	5	4	2	3	5	4	4	60
70	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	66
71	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	2	50
72	3	4	3	3	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	3	58
73	4	4	5	4	5	5	3	3	5	3	4	4	3	4	5	61
74	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
75	2	1	1	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	5	5	48
76	2	2	3	5	2	5	4	5	5	3	2	4	5	5	4	56

Financial Attitude																
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
77	3	2	2	3	1	4	4	5	4	4	2	3	3	3	4	47
78	2	3	4	4	4	5	4	4	5	5	2	3	4	4	5	58
79	3	2	3	3	1	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	56
80	1	1	1	5	1	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	54
81	1	2	1	5	1	4	4	5	4	1	2	1	1	2	1	35
82	2	2	2	4	2	5	3	5	4	4	4	3	4	3	2	49
83	4	3	5	2	4	3	3	3	2	3	3	5	4	2	1	47
84	2	2	1	4	1	5	4	5	5	5	4	5	3	2	2	50
85	2	1	2	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	50
86	2	2	1	5	1	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	53
87	3	2	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	59
88	3	2	2	4	1	2	5	4	5	5	4	5	5	2	2	51
89	5	1	2	5	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	62
90	2	3	3	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	3	2	53
91	3	4	5	5	2	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	62
92	2	3	4	2	3	4	3	4	5	3	4	4	2	3	4	50
93	3	4	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	57
94	3	4	3	5	2	2	4	4	5	4	3	3	4	4	5	55
95	2	2	3	5	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	5	59
96	3	2	2	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	58
Total	346	324	312	401	329	414	389	414	427	412	395	400	390	410	398	5761

[illegible]

Lampiran 20 Rekap Data Tabulasi, Variabel, Uji Validitas Financial Management Behavior

<i>Financial Management Behavior</i>													
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
1	3	3	2	4	4	4	5	4	3	5	4	1	42
2	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	51
3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	55
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	56
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53
6	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	54
7	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54
8	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	55
9	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
10	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	56
11	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	52
12	2	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
13	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	16
14	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	3	18
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
16	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	52
17	3	4	1	4	3	1	5	5	3	5	5	1	40
18	5	5	5	3	4	1	5	5	5	5	5	1	49
19	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	1	45
20	5	5	3	1	4	1	5	5	5	5	5	4	48
21	3	4	4	4	4	1	5	5	4	5	5	1	45
22	5	5	3	5	5	2	4	4	4	5	5	2	49
23	5	5	3	4	4	2	5	5	5	5	5	1	49
24	4	3	2	4	4	2	4	5	4	5	4	1	42
25	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	52
26	3	5	1	5	5	3	5	5	5	5	5	1	48
27	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	1	51
28	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	56
29	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	55
30	4	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	53
31	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	55
32	4	5	3	5	4	2	5	4	4	5	5	3	49
33	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	53
34	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	52
35	4	3	5	3	4	5	4	3	5	3	5	4	48
36	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	52
37	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4	51

Financial Management Behavior													
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
38	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3	50
39	4	4	3	3	5	5	4	4	5	3	5	5	50
40	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	53
41	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	54
42	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	54
43	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	54
44	4	5	4	4	5	3	3	5	5	3	4	5	50
45	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	5	52
46	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	53
47	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	54
48	4	5	5	4	5	3	3	4	5	3	5	4	50
49	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	54
50	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	51
51	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	5	3	48
52	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	51
53	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	50
54	4	3	5	3	5	4	5	3	4	4	4	5	49
55	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	53
56	5	4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	52
57	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4	5	4	51
58	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	51
59	5	4	4	3	4	5	4	5	3	4	5	5	51
60	5	4	5	4	5	3	3	5	4	5	5	4	52
61	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	53
62	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	54
63	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	4	5	52
64	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	3	48
65	5	4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	52
66	3	4	2	4	5	2	4	3	2	4	4	1	38
67	4	5	4	4	5	2	4	5	3	5	5	4	50
68	3	3	5	3	3	5	4	5	4	5	5	4	49
69	2	3	5	2	4	3	5	3	4	4	4	5	44
70	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	53
71	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	2	40
72	3	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	2	49
73	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	5	48
74	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	2	52
75	5	5	2	5	5	3	5	4	4	5	5	4	52
76	4	5	2	5	5	2	3	4	3	5	5	3	46

Reabilitas													
Varian	0,636	0,754	1,595	0,891	0,479	2,058	0,679	0,679	0,810	0,667	0,623	1,956	39,905
Jumlah Varian	11,826												
Varian Total	39,90												
Keputusan	0,768												
Intepretasi	Reliabel												

Lampiran 21 Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Uji Validitas *Self-Control*

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.322**	.111	.271**	.239*	.379**	.148	.406**	.258*	.579**
	Sig. (2-tailed)		.001	.280	.008	.019	<.001	.149	<.001	.011	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.322**	1	.222*	.382**	.385**	.219*	.455**	.367**	.311**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.001		.030	<.001	<.001	.032	<.001	<.001	.002	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.111	.222*	1	.098	.424**	.370**	.498**	.438**	.374**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.280	.030		.344	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.271**	.382**	.098	1	.366**	-.013	.243*	.295**	.314**	.516**
	Sig. (2-tailed)	.008	<.001	.344		<.001	.898	.017	.004	.002	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.239*	.385**	.424**	.366**	1	.222*	.360**	.519**	.424**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.019	<.001	<.001	<.001		.030	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.379**	.219*	.370**	-.013	.222*	1	.179	.113	.134	.501**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.032	<.001	.898	.030		.081	.274	.193	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	.148	.455**	.498**	.243*	.360**	.179	1	.385**	.313**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.149	<.001	<.001	.017	<.001	.081		<.001	.002	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	.406**	.367**	.438**	.295**	.519**	.113	.385**	1	.453**	.710**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.004	<.001	.274	<.001		<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.9	Pearson Correlation	.258*	.311**	.374**	.314**	.424**	.134	.313**	.453**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.011	.002	<.001	.002	<.001	.193	.002	<.001		<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_X1	Pearson Correlation	.579**	.640**	.645**	.516**	.705**	.501**	.641**	.710**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas *Self-Control*

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.791	9

Uji Validitas *Financial Attitude*

		Correlations																
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	Total_X2	
X2.1	Pearson Correlation	1	.698**	.634**	.028	.613**	.177	.275**	.075	.219*	.206*	.439**	.473**	.312**	.436**	.378**	.737**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.787	<.001	.085	.007	.469	.032	.044	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.2	Pearson Correlation	.698**	1	.780**	.016	.706**	.179	.179	.040	.262*	.144	.372**	.439**	.218*	.439**	.328**	.734**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.876	<.001	.081	.081	.702	.010	.161	<.001	<.001	.033	<.001	.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.3	Pearson Correlation	.634**	.780**	1	-.179	.683**	.139	.017	-.026	.142	.030	.297**	.425**	.239*	.387**	.268**	.639**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.081	<.001	.176	.869	.801	.166	.775	.003	<.001	.019	<.001	.008	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.4	Pearson Correlation	.028	.016	-.179	1	-.054	.253*	.406**	.128	.308**	.329**	.092	.083	.262**	.277**	.266**	.297**	
	Sig. (2-tailed)	.787	.876	.081		.601	.013	<.001	.215	.002	.001	.372	.419	.010	.006	.009	.003	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.5	Pearson Correlation	.613**	.706**	.683**	-.054	1	.246*	.050	.066	.173	.104	.320**	.293**	.233*	.429**	.342**	.675**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.601		.016	.626	.523	.093	.313	.002	.004	.022	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.6	Pearson Correlation	.177	.179	.139	.253*	.246*	1	.233*	.343**	.532**	.275**	.257*	.223*	.280**	.307**	.437**	.517**	
	Sig. (2-tailed)	.085	.081	.176	.013	.016		.022	<.001	<.001	.007	.011	.029	.006	.002	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.7	Pearson Correlation	.275**	.179	.017	.406**	.050	.233*	1	.057	.328**	.382**	.200	.150	.298**	.124	.213*	.398**	
	Sig. (2-tailed)	.007	.081	.869	<.001	.626	.022		.583	.001	<.001	.051	.144	.003	.227	.038	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.8	Pearson Correlation	.075	.040	-.026	.128	.066	.343**	.057	1	.399**	.204*	.174	.086	.281**	.233*	.179	.315**	
	Sig. (2-tailed)	.469	.702	.801	.215	.523	<.001	.583		<.001	.046	.089	.403	.005	.023	.080	.002	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.9	Pearson Correlation	.219*	.262*	.142	.308**	.173	.532**	.328**	.399**	1	.342**	.253*	.315**	.413**	.427**	.539**	.590**	
	Sig. (2-tailed)	.032	.010	.166	.002	.093	<.001	.001	<.001		<.001	.013	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.10	Pearson Correlation	.206*	.144	.030	.329*	.104	.275**	.382**	.204*	.342**	1	.376**	.425**	.502**	.239*	.371**	.504**	
	Sig. (2-tailed)	.044	.161	.775	.001	.313	.007	<.001	.046	<.001		<.001	<.001	<.001	.019	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.11	Pearson Correlation	.439**	.372**	.297**	.092	.320**	.257*	.200	.174	.253*	.376**	1	.510**	.362**	.531**	.428**	.636**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.003	.372	.002	.011	.051	.089	.013	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.12	Pearson Correlation	.473**	.439**	.425**	.083	.293*	.223*	.150	.086	.315**	.425**	.510**	1	.359**	.356**	.382**	.632**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.419	.004	.029	.144	.403	.002	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.13	Pearson Correlation	.312**	.218*	.239*	.262**	.233*	.280**	.298**	.281**	.413**	.502**	.362**	.359**	1	.486**	.429**	.611**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.033	.019	.010	.022	.006	.003	.005	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.14	Pearson Correlation	.436**	.439**	.387**	.277**	.429**	.307**	.124	.233*	.427**	.239*	.531**	.356**	.486**	1	.629**	.718**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.006	<.001	.002	.227	.023	<.001	.019	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
X2.15	Pearson Correlation	.378**	.328**	.268**	.266**	.342**	.437**	.213*	.179	.539**	.371**	.428**	.382**	.429**	.629**	1	.688**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	.008	.009	<.001	<.001	.038	.080	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	
Total_X2	Pearson Correlation	.737**	.734**	.639**	.297**	.675**	.517**	.398**	.315**	.590**	.504**	.636**	.632**	.611**	.718**	.688**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas *Financial Attitude*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.864	15

Uji Validitas *Financial Management Behavior*

		Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.453**	.053	.458**	.382**	-.055	.233*	.274**	.355**	.408**	.359**	.072	.527**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.611	<.001	<.001	.595	.022	.007	<.001	<.001	<.001	.486	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.453**	1	.162	.486**	.471**	-.001	.256*	.539**	.369**	.449**	.470**	.114	.649**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.114	<.001	<.001	.994	.012	<.001	<.001	<.001	<.001	.270	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.053	.162	1	-.012	.199	.567**	.135	.148	.432**	-.031	.067	.446**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.611	.114		.904	.052	<.001	.190	.150	<.001	.761	.517	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.458**	.486**	-.012	1	.364**	.028	.313**	.343**	.292**	.502**	.324**	-.049	.539**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.904		<.001	.787	.002	<.001	.004	<.001	.001	.637	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.382**	.471**	.199	.364**	1	.048	.172	.215*	.247*	.297**	.431**	.204*	.550**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.052	<.001		.645	.094	.036	.015	.003	<.001	.046	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	-.055	-.001	.567**	.028	.048	1	.030	.041	.307**	-.163	-.034	.597**	.503**
	Sig. (2-tailed)	.595	.994	<.001	.787	.645		.775	.690	.002	.114	.742	<.001	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y7	Pearson Correlation	.233*	.256*	.135	.313**	.172	.030	1	.273**	.387**	.557**	.386**	-.032	.498**
	Sig. (2-tailed)	.022	.012	.190	.002	.094	.775		.007	<.001	<.001	<.001	.754	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y8	Pearson Correlation	.274**	.539**	.148	.343**	.215*	.041	.273**	1	.295**	.485**	.443**	-.014	.546**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	.150	<.001	.036	.690	.007		.004	<.001	<.001	.895	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y9	Pearson Correlation	.355**	.369**	.432**	.292**	.247*	.307**	.387**	.295**	1	.284**	.253*	.268**	.681**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.004	.015	.002	<.001	.004		.005	.013	.008	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y10	Pearson Correlation	.408**	.449**	-.031	.502**	.297**	-.163	.557**	.485**	.284**	1	.388**	-.108	.508**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.761	<.001	.003	.114	<.001	<.001	.005		<.001	.297	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y11	Pearson Correlation	.359**	.470**	.067	.324**	.431**	-.034	.386**	.443**	.253*	.388**	1	-.058	.517**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.517	.001	<.001	.742	<.001	<.001	.013	<.001		.572	<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y12	Pearson Correlation	.072	.114	.446**	-.049	.204*	.597**	-.032	-.014	.268**	-.108	-.058	1	.497**
	Sig. (2-tailed)	.486	.270	<.001	.637	.046	<.001	.754	.895	.008	.297	.572		<.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_Y	Pearson Correlation	.527**	.649**	.579**	.539**	.550**	.503**	.498**	.546**	.681**	.508**	.517**	.497**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas *Financial Management Behavior*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.768	12

Lampiran 22 Hasil Korelasi data SPSS

Correlations			Financial Attitude (X2)	Financial Management Behavior (Y)
		<i>Self-Control (X1)</i>		
<i>Self-Control (X1)</i>	Pearson Correlation	1	.531**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	96	96	96
Financial Attitude (X2)	Pearson Correlation	.531**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	96	96	96
Financial Management Behavior (Y)	Pearson Correlation	.705**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 23 Data Hasil Olah SPSS *Self-Control* terhadap Financial Management Behavior

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Self-Control (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Financial Management Behavior (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.705 ^a	.497	.491	4.505

a. Predictors: (Constant), *Self-Control* (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1883.463	1	1883.463	92.816	.000 ^b
	Residual	1907.495	94	20.293		
	Total	3790.958	95			

a. Dependent Variable: *Financial Management Behavior* (Y)

b. Predictors: (Constant), *Self-Control* (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.500	3.634		3.990	.000
	<i>Self-Control</i> (X1)	.913	.095	.705	9.634	.000

a. Dependent Variable: Financial Management Behavior (Y)

Lampiran 24 Data Hasil Olah SPSS *Financial Attitude* terhadap Financial Management Behavior

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Financial Attitude (X2)</i> ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: *Financial Management Behavior* (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.631	.627	3.857

a. Predictors: (Constant), *Financial Attitude (X2)*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2392.865	1	2392.865	160.883	.000 ^b
	Residual	1398.094	94	14.873		
	Total	3790.958	95			

a. Dependent Variable: *Financial Management Behavior* (Y)

b. Predictors: (Constant), *Financial Attitude (X2)*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.095	2.642		6.092	.000
	<i>Financial Attitude (X2)</i>	.552	.044	.794	12.684	.000

a. Dependent Variable: *Financial Management Behavior* (Y)

Lampiran 25 Data Hasil Olah SPSS *Self-Control* dan *Financial Attitude* terhadap Financial Management Behavior

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Financial Attitude (X2), Self-Control (X1)^b</i>	.	Enter

a. Dependent Variable: *Financial Management Behavior* (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862 ^a	.743	.737	3.238

a. Predictors: (Constant), *Financial Attitude (X2)*, *Self-Control (X1)*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2815.839	2	1407.920	134.277	.000 ^b
	Residual	975.119	93	10.485		
	Total	3790.958	95			

a. Dependent Variable: *Financial Management Behavior* (Y)

b. Predictors: (Constant), *Financial Attitude (X2)*, *Self-Control (X1)*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.401	2.785		1.940	.055
	<i>Self-Control (X1)</i>	.511	.080	.394	6.351	.000
	<i>Financial Attitude (X2)</i>	.407	.043	.585	9.430	.000

a. Dependent Variable: *Financial Management Behavior* (Y)

Lampiran 26 Tabel T

$\Pr$ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 27 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 28 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

