

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	17
1.2.1. Identifikasi Masalah	17
1.2.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Manfaat Penelitian	19
1.4.1. Manfaat Teoritis	19
1.4.2. Manfaat Praktis.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	20
2.1. Kajian Pustaka	20
2.1.1. Ilmu Manajemen.....	20
2.1.1.1. Fungsi-fungsi Manajemen	21
2.1.1.2. Prinsip-prinsip Manajemen	23
2.1.1.3. Unsur-unsur Manajemen	25
2.1.1.4. Bidang-bidang Manajemen	27
2.1.2. Manajemen Keuangan.....	28
2.1.2.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	28
2.1.2.2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	30
2.1.2.3. Fungsi Manajemen Keuangan	30
2.1.2.4. Bidang Manajemen Keuangan	32
2.1.2.5. Transformasi Digital dalam Manajemen Keuangan	33
2.1.2.6. <i>Digital Finance</i>	36
2.1.3. <i>Theory of Planned Behavior</i>	40
2.1.4. <i>Self-Control</i>	43
2.1.4.1. Pengertian <i>Self-Control</i>	43

2.1.4.2.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Control</i> ..	45
2.1.4.3.Fungsi <i>Self-Control</i>	48
2.1.4.4.Jenis-jenis <i>Self-Control</i>	49
2.1.4.5.Indikator-indikator <i>Self-Control</i>	50
2.1.5. <i>Financial Attitude</i>	50
2.1.5.1.Pengertian <i>Financial Attitude</i>	50
2.1.5.2.Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Attitude</i>	52
2.1.5.3.Indikator-indikator <i>Financial Attitude</i>	53
2.1.5.4.Sikap Risiko Keuangan	55
2.1.5.5.Sikap terhadap Keuangan Inklusif	57
2.1.6. <i>Financial Management Behavior</i>	57
2.1.6.1.Pengertian <i>Financial Management Behavior</i>	57
2.1.6.2.Ruang Lingkup <i>Financial Management Behavior</i>	59
2.1.6.3.Manfaat <i>Financial Management Behavior</i>	59
2.1.6.4.Faktor-faktor <i>Financial Management Behavior</i>	61
2.1.6.5.Indikator-indikator <i>Financial Management Behavior</i>	62
2.1.7. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	63
2.2. Kerangka Pemikiran	71
2.2.1. Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	71
2.2.2. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	74
2.2.3. Pengaruh <i>Self-Control</i> dan <i>Financial Attitude</i> secara Simultan terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	77
2.3. Hipotesis Penelitian	80
BAB III METODE PENELITIAN	81
3.1. Metode Penelitian yang digunakan.....	81
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	83
3.2.1. Definisi Variabel	83
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	84
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	86
3.3.1. Populasi	86
3.3.2. Sampel	86
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	89
3.4.1. Sumber Data	89
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	89
3.5. Teknik Analisis Data	91
3.5.1. Analisis deskriptif.....	92

3.5.2. Analisis Verifikatif	95
3.5.2.1. Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	95
3.5.2.2. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	99
3.5.2.3. Pengaruh <i>Self-Control</i> dan <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	101
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	105
3.6.1. Tempat Penelitian	105
3.6.2. Waktu Penelitian	105
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	106
4.1. Hasil Penelitian	106
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian `	106
4.1.1.1. Kondisi Geografis dan Topografi Kecamatan Baregbeg	106
4.1.1.2. Demografi Penduduk Kecamatan Baregbeg	106
4.1.2. Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee	108
4.1.3. Karakteristik Responden	112
4.1.4. Deskripsi Variabel	121
4.1.4.1. Hasil Penelitian Tentang <i>Self-Control</i> Pada Pengguna <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	122
4.1.4.2. Hasil Penelitian Tentang <i>Financial Attitude</i> Pada Pengguna <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	134
4.1.4.3. Hasil Penelitian Tentang <i>Financial Management Behavior</i> Pada Pengguna <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	153
4.1.5. Pengujian Hipotesis	169
4.1.5.1. Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pengguna Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	169
4.1.5.2. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pengguna Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	177
4.1.5.3. Pengaruh <i>Self-Control</i> dan <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	

Pegguna Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	185
4.2. Pembahasan	196
4.2.1. Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pegguna Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	196
4.2.2. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pegguna Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	200
4.2.3. Pengaruh <i>Self-Control</i> dan <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pegguna Layanan <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) Shopee di Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	203
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	207
5.1. Simpulan	207
5.2. Saran	208
DAFTAR PUSTAKA.....	211
LAMPIRAN.....	217
RIWAYAT HIDUP	270