

ABSTRAK

Ajat Darojatun, Nim. 3402220253. “Pengaruh Inovasi Produk dan Digitalisasi terhadap Daya Saing UMKM (Suatu Studi pada UMKM Foodcourt Ciamis)”. Di bawah bimbingan Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Enjang Nursolih, S.H., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini berangkat dari semakin meningkatnya persaingan usaha serta perkembangan teknologi digital yang menuntut pelaku UMKM untuk terus melakukan inovasi produk dan memanfaatkan digitalisasi guna meningkatkan daya saing usaha. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap daya saing UMKM pada Foodcourt Ciamis; bagaimana pengaruh digitalisasi terhadap daya saing UMKM pada Foodcourt Ciamis; serta bagaimana pengaruh inovasi produk dan digitalisasi secara simultan terhadap daya saing UMKM pada Foodcourt Ciamis. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap daya saing UMKM, pengaruh digitalisasi terhadap daya saing UMKM, serta pengaruh inovasi produk dan digitalisasi secara simultan terhadap daya saing UMKM pada Foodcourt Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, studi kepustakaan, dan penyebaran kuesioner kepada 102 responden dengan menggunakan teknik sampling jenuh atau sensus. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis parsial, analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM dengan nilai t hitung sebesar $5,480 > t$ tabel sebesar $1,66023$. Digitalisasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM dengan nilai t hitung sebesar $5,572 > t$ tabel sebesar $1,66023$. Secara simultan, inovasi produk dan digitalisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM pada Foodcourt Ciamis dengan nilai F hitung sebesar $22,919 > F$ tabel sebesar $3,09$. Besarnya pengaruh inovasi produk dan digitalisasi secara bersama-sama terhadap daya saing UMKM adalah sebesar $31,60\%$, sedangkan sisanya sebesar $69,40\%$ dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Oleh karena itu, pelaku UMKM Foodcourt Ciamis disarankan untuk terus meningkatkan inovasi produk melalui pengembangan kualitas, variasi, desain, dan penciptaan produk baru sesuai kebutuhan konsumen, serta mengoptimalkan pemanfaatan digitalisasi dalam kegiatan pemasaran, komunikasi, transaksi, dan pengelolaan usaha guna meningkatkan daya saing dan mempertahankan keberlangsungan usaha di tengah persaingan yang semakin ketat.

Kata kunci: Inovasi Produk, Digitalisasi, Daya saing UMKM.