

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anugrahdwi. (2023). *Manajemen pemasaran*. Eureka Media Aksara.
- Assauri, S. (2021). *Manajemen pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ayodya, W. (2022). *UMKM 4.0: Strategi UMKM memasuki era digital*. Elex Media Komputindo.
- Chaffey, D. (2022). *Digital business and e-commerce management* (8th ed.). Pearson.
- Elbadiansyah. (2023). *Manajemen*. CV IRDH.
- Enas, H., Ading, R. S., Irma, D., & Asep, B. T. (2025). *Manajemen kreativitas keinovasian*. Cipta Media Nusantara.
- Griffin, R. W. (2021). *Fundamentals of management* (9th ed.). Cengage Learning.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Kasmir. (2022). *Kewirausahaan* (Edisi Revisi). PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th Global ed.). Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th Global ed.). Pearson.
- Krisnandi, H. (2022). *Pengantar manajemen*. LPU-UNAS.
- Kuncoro, M. (2021). *Ekonomi pembangunan: Teori, masalah, dan kebijakan* (6th ed.). UPP STIM YKPN.
- Purwandari, S. (2022). *Manajemen pemasaran*. CV Eureka Media Aksara.
- Rangkuti, F. (2021). *Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Management* (15th ed.). Pearson.

- Sari, R., et al. (2021). *Manajemen pemasaran*. Widina Bhakti Persada.
- Sharma, A. (2020). *Marketing management*. BPB Publications.
- Sunyoto, D. (2022). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Terry, G. R. (2021). *Principles of management*. Ravenio Books.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan*. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2022). *Pemasaran strategik* (Edisi 4). Andi.
- Umar, H. (2020). *Metode riset manajemen perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2022). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (9th ed.). Pearson.

Jurnal

- Andini, A., Waruwu, E. K., & Tarigan, Y. A. (2025). *Peran inovasi dalam meningkatkan daya saing usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kota Medan*. *Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif*, 2(4), 330–336. <https://doi.org/10.61132/jubikin.v2i4.1164>
- Andita, K. P., Cherit, C. A., & Shinta, E. (2025). *Inovasi dan digitalisasi sebagai kunci daya saing UMKM Indonesia di pasar global*. *Journal of Business Economics and Management*, 2(2). [Artikel Jurnal](#)
- Angraini, D., Riady, Y., Putimasurai, P., Pratama, A., Sadria, A., & Rosmiati. (2025). *Transformasi digital dalam meningkatkan daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Indonesia: Sebuah tinjauan sistematis*. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 7(2). <https://doi.org/10.24014/ekl.v7i2.33958>
- Arifin, A., Winarno, U., & Badrudin, A. (2025). *Inovasi teknologi guna meningkatkan produktivitas dan daya saing UMKM dalam rangka ketahanan ekonomi*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2). <https://doi.org/10.55598/jmk.v17i2.67>
- Arista, C., Sholikhah, A., Saharani, A. E., Rotama, B. A., Brilliantia, A., Falach, M. Z., & Oktavia, I. (2024). *Strategi inovasi dan pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing UMKM Nasi Menthok Bu Roni*. *Nusantara Community Empowerment Review*, 2(2). <https://doi.org/10.55732/ncer.v2i2.1229>

- Azhari, A., Tanjung, M. A. J., Sagala, R. A., Manurung, W. C. S. R., & Hayati, Z. (2025). Strategi inovasi dan diferensiasi produk untuk meningkatkan daya saing UMKM di era digital. *Makro: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(1). <https://doi.org/10.53712/jmm.v10i1.2688>
- Darmawan, D., & Bahri, F. (2026). Pengaruh inovasi produk terhadap daya saing UMKM: Sebuah kajian pustaka. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 11(1). <https://doi.org/10.33752/bisei.v11i1.11825>
- Fitriyani, I., Mustofa, A., & Yunus, E. (2025). Strategi inovasi produk UMKM dalam menghadapi globalisasi melalui digitalisasi. *SENTRI*, 4(8). <https://doi.org/10.55681/sentri.v4i8.4321>
- Hidayat, A. T., Makhmut, K. D. I., & Azizah, L. N. (2025). Penguatan daya saing UMKM melalui digitalisasi dan inovasi produk dalam meningkatkan perekonomian lokal. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 9(4). <https://doi.org/10.29040/jie.v10i1.18016>
- Hidayat, R. (2025). Digitalisasi UMKM dan peningkatan daya saing di pasar global. *Economics Note*, 1(2), 37–44. <https://doi.org/10.70716/econote.v1i2.82>
- Imi, A. K., & Hairunnisah, A. I. (2026). Peran inovasi digital dalam meningkatkan daya saing UMKM di pasar online Indonesia. *Jurnal Hukum, Manajemen, dan Humaniora*, 1(1), 19–27. <https://jurnal.udi.ac.id/index.php/jhmmh/article/view/68>
- Kurniawan, W. O., Nurdina, Sukandani, Y., Ardhiani, M. R., & Rachman, M. (2025). Peningkatan daya saing produk UMKM melalui digitalisasi proses produksi dan manajemen persediaan di Kelurahan Sepanjang, Kecamatan Sepanjang, Kabupaten Sidoarjo. *Ekobis Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1). <https://doi.org/10.36456/ekobisabdimas.6.1.10444>
- Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2022). Strategi menciptakan keunggulan bersaing pelaku UMKM binaan Rumah BUMN Purwokerto melalui orientasi pasar dan inovasi. *Among Makarti*, 15(2), 233–247. <https://doi.org/10.52353/ama.v15i2.323>
- Rahmadi, A. R., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh inovasi terhadap daya saing usaha mikro dengan kompetensi pegawai usaha mikro sebagai mediasi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(1), 166–178. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i01.28365>
- Ramdani, N. M., Danial, R. D. M., & Ramdan, A. M. (2025). Analisis orientasi pasar dan kemampuan inovasi terhadap daya saing UMKM. *Journal of Economics and Management Scienties*, 7(4), 453–459. <https://doi.org/10.37034/jems.v7i4.126>
- Susanti, D., Suryani, T., & Handayani, P. W. (2023). Digital innovation capability and SME performance in emerging markets. *Journal of Entrepreneurship in*

Emerging Economies, 15(3), 487–505.<https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2021-0386>

- Vega, N., Natalia, Zai, B., Nasution, A. R., Silalahi, N. E. L., Malau, C. O., & Sibarani, A. (2025). Analisis inovasi produk lokal untuk meningkatkan daya saing UMKM di era digital. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4).<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.4750>
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Vial, G. (2021). Understanding digital transformation: A review and research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 30(2). <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2021.101695>
- Widjaja, Y. R., Widodo, S., & Santoso, B. (2021). Digital payment adoption and SME financial performance. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 28(3), 215–229.<https://doi.org/10.1108/JABES-01-2020-0009>
- Yusuf, M., & Susyanti, J. (2023). Social media marketing and customer engagement in SMEs. *Journal of Relationship Marketing*, 22(2), 156–172. <https://doi.org/10.1080/15332667.2022.2048194>