

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA
LEMBAR PERSETUJUAN
LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULI

S

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	18
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	18
1.2.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.4.2 Manfaat Praktis.....	20

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 22

2.1 Kajian Pustaka.....	22
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	22
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	22
2.1.1.2 Unsur-Unsur Manajemen.....	24
2.1.1.3 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	26
2.1.1.4 Tujuan Manajemen.....	27
2.1.1.5 Peranan Manajemen.....	30
2.1.1.6 Bidang-Bidang Manajemen.....	31
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	32
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	32
2.1.2.2 Peranan Manajemen Pemasaran.....	34
2.1.2.3 Tujuan manajemen Pemasaran.....	35
2.1.2.4 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	36
2.1.2.5 Konsep Manajemen Pemasaran.....	37
2.1.3 Inovasi Produk.....	38
2.1.3.1 Pengertian Inovasi Produk.....	38
2.1.3.2 Kategori Inovasi Produk.....	41
2.1.3.3 Indikator Inovasi Produk.....	43
2.1.4 Digitalisasi.....	46
2.1.4.1 Pengertian Digitalisasi.....	46
2.1.4.2 Tujuan Digitalisasi.....	48

2.1.4.3	Indikator Digitalisasi.....	50
2.1.5	Daya Saing UMKM.....	52
2.1.5.1	Pengertian Daya Saing UMKM.....	52
2.1.5.2	Faktor Penyebab Daya Saing UMKM.....	54
2.1.5.3	Jenis-jenis Daya Saing UMKM.....	56
2.1.5.4	Indikator Daya Saing UMKM.....	58
2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	60
2.2	Kerangka Pemikiran.....	64
2.2.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Daya Saing UMKM.....	65
2.2.2	Pengaruh Digitalisasi Terhadap Daya Saing UMKM.....	67
2.2.3	Pengaruh Inovasi Produk dan Digitalisasi Terhadap Daya Saing UMKM.....	69
2.3	Hipotesis Penelitian.....	72
BAB III	METODE PENELITIAN.....	73
3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	73
3.2	Definisi dan Oprasionalisai Variabel.....	75
3.2.1	Definisi Variabel.....	75
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	77
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	78
3.3.1	Populasi.....	78
3.3.2	Sampel.....	80
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.4.1	Sumber Data.....	81
3.4.2	Teknik Pengumpulan data.....	82
3.5	Teknik Analisis Data.....	83
3.5.1	Pengaruh inovasi Produk Terhadap Daya Saing UMKM.....	84
3.5.1.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana.....	85
3.5.1.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	87
3.5.1.3	Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi).....	87
3.5.2	Pengaruh Digitalisasi Terhadap Daya Saing UMKM.....	88
3.5.2.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana.....	89
3.5.2.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	90
3.5.2.3	Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi).....	91
3.5.3	Pengaruh Inovasi Produk dan Digitalisasi Terhadap Daya Saing UMKM	92
3.5.3.1	Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	93
3.5.3.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	94
3.5.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
3.5.3.4	Uji F (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi).....	96
3.6.1	Tempat.....	97
3.6.2	Waktu Penelitian.....	97
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1	Hasil Penelitian.....	99
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	99
4.1.1.1	Profil Usaha UMKM Foodcourt Ciamis.....	99
4.1.1.2	Visi dan Misi UMKM Foodcourt Ciamis.....	100

4.1.1.3	Struktur Organisasi.....	101
4.1.1.4	Sistem Penjualan.....	102
4.1.2	Karakteristik Responden.....	103
4.1.3	Deskripsi Variable yang Diteliti.....	106
4.1.3.1	Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Inovasi Produk (X1) pada UMKM Foodcourt Ciamis.....	106
4.1.3.2	Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Digitalisasi (X2) pada UMKM Foodcourt Ciamis.....	123
4.1.3.3	Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Daya Saing UMKM (Y) pada UMKM Foodcourt Ciamis.....	138
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	153
4.1.4.1	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Daya Saing UMKM.....	153
4.1.4.2	Digitalisasi Terhadap Daya Saing UMKM.....	159
4.1.4.3	Pengaruh Inovasi Produk Dan Digitalisasi Terhadap Daya Saing UMKM.....	165
4.2	Pembahasan.....	174
4.2.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Daya Saing UMKM Di UMKM Foodcourt Ciamis.....	174
4.2.2	Pengaruh Digitalisasi Terhadap Daya Saing UMKM Di UMKM Foodcourt Ciamis.....	178
4.2.3	Pengaruh Inovasi Produk Dan Digitalisasi Terhadap Daya Saing UMKM Di UMKM Foodcourt Ciamis.....	183
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	188
5.1	Simpulan.....	188
5.2	Saran.....	189
	DAFTAR PUSTAKA.....	191
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	