

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH OMNICHANNEL MARKETING DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PLATFORM TOKOPEDIA

(Suatu Studi pada Pengguna Tokopedia di Desa Karangpaningal, Kecamatan
Panawangan Kabupaten Ciamis)

Oleh,

LIDIA AMALIA SOLIHAH
3402220403

Disetujui oleh pembimbing,

Tanggal : _____

Pembimbing I,



Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.
NIK. 3112770071

Pembimbing II,



Ruli Mochammad Chaerudin, S.E., M.M.
NIK. 3112770866

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580