

**PENGARUH OMNICHANNEL MARKETING DAN CUSTOMER
EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION
PADA PLATFORM TOKOPEDIA
(Suatu Studi Pada Pengguna Tokopedia di Desa Karangpaningal,
Kecamatan Panawangan Kabupaten Ciamis)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh,

LIDIA AMALIA SOLIHAH
3402220403



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**