

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Bimbingan

	
UNIVERSITAS GALUH	
FAKULTAS EKONOMI	
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020	
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020	
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251	
SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI	
Nomor : 2552/34/ST/AK/D/X/2025	
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :	
Nama	: Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. sebagai Pembimbing I
Nama	: H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. sebagai Pembimbing II
Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :	
Nama	: TINA SRI NURAENI
NIM	: 3402220058
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: PENGARUH SOCIAL PROOF DAN ONLINE REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM FOOMOO.ID
Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.	
Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.	
 Ciamis, 27 Oktober 2025 Dekan, Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. NIK. 3112770079	
Tembusan :	
▪ Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan ▪ Yth. Mahasiswa yang bersangkutan	

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251
Nomor	: 3248/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran	: -
Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi
 Kepada Yth. Foomoo.id di Tempat	
 Dengan Hormat, Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:	
N a m a	: Tina Sri Nuraeni
Nomor Pokok / NIM	: 3402220058
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 14 Januari 2004
Telepon / HP	: 082319214564
Alamat	: Desa Mangkubumi, Dusun leuwihalang, Rt 03 Rw 03, Kec. Sadananya, Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian	: 2 bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh social proof dan online customer review terhadap keputusan pembelian produk UMKM Foomoo.id (Suatu studi pada konsumen UMKM Foomoo.id di Ciamis)
 Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.	
Ciamis, 25 November 2025 a.n Dekan, Wakil Dekan I   NIK 51270081	

Lampiran 3: Balasan Surat Izin Penelitian

FOOMOO.ID

Desa Mekarjaya, kec. Baregbeg, Kab. Ciamis
Jawa Barat 46274

SURAT PERNYATAAN

Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Galuh
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan adanya surat yang kami terima dari kampus pada tanggal 25 November 2025 perihal perizinan penelitian di outlet Foomoo.id Ciamis dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa/i atas nama:

Nama : Tina Sri Nuraeni

NIM : 3402220058

Program Studi : Manajemen

Judul Penelitian : Pengaruh Social Proof dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Foomoo.id (Studi Pada Konsumen Foomoo.id di Ciamis)

Pada dasarnya kami tidak keberatan dan memberikan izinn untuk pelaksanaan peenlitian di tempat kami, yaitu Foomoo.id Ciamis. Izin ini diberikan khusus untuk keperluan akademik.

Demikian surat balasan ini kami buat, atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,
Owner Foomoo.id



Hanif

Lampiran 4: Data Penjualan Produk Dimsum Foomoo.id Ciamis

FOOMOO.ID

Desa Mekarjaya, kec. Baregbeg, Kab. Ciamis
Jawa Barat 46274

DATA PENJUALAN PRODUK DIMSUM
PERIODE JANUARI-OKTOBER 2025

No	Bulan	Jumlah
1	Januari	50
2	Februari	62
3	Maret	83
4	April	124
5	Mei	185
6	Juni	233
7	Juli	239
8	Agustus	200
9	September	179
10	Oktober	176
Total		1.531

Hormat Kami,

Owner Foomoo.id



Hanif

Lampiran 5: Kuesioner Pra Survey

SURAT PENGANTAR PRA SURVEY

Kepada Yth.

Bpk/Ibu/Sdr/i Responden
Konsumen Foomoo.id

di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini peneliti bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Social Proof* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Foomoo.id (Suatu Studi pada Konsumen UMKM Foomoo.id di Ciamis)”**. Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui metode pra srvey. Angket ini merupakan masukan yang sangat berharga dan berguna bagi peneliti. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dan kesediaan bapak/ibu meluangkan waktu untuk dapat mengisi angket yang peneliti sediakan.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Januari 2026

Tina Sri Nuraeni

**Kuesioner Pra-Survey Mengenai *Social Proof* (X₁)
Pada UMKM Foomoo.id**

No	<i>Social Proof</i>	SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
Jumlah orang yang melakukan Tindakan						
1.	Banyaknya tanggapan positif dari pelanggan terhadap Dimsum Foomoo.id membuat saya tertarik untuk membeli.					
Kesamaan atau relevansi social						
2.	Rekomendasi dari teman atau orang seusia mempengaruhi keputusan konsumen membeli Dimsum Foomoo.id.					
Kredibilitas Sumber						
3.	Konsumen lebih yakin membeli Dimsum Foomoo.id jika direkomendasikan oleh food reviewer atau influencer yang terpercaya					
Konteks Ketidakpastian						
4.	Saat ragu memilih produk dimsum, konsumen cenderung memilih Dimsum Foomoo.id karena banyak direkomendasikan orang lain					
Respon Emosional						
5.	Informasi positif yang disampaikan pelanggan tentang Dimsum Foomoo.id membuat konsumen tertarik untuk mencoba.					

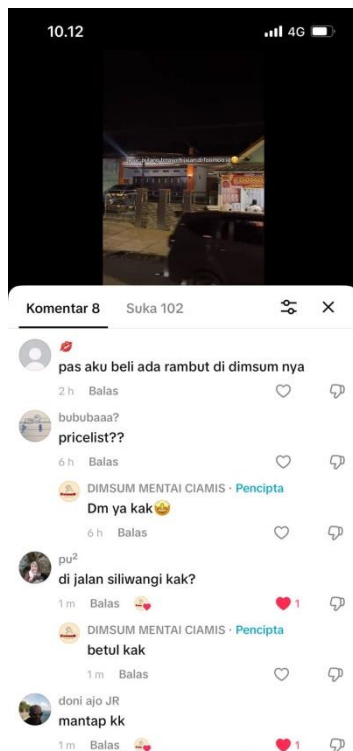
**Kuesioner Pra-Survey Mengenai *Online Customer Review* (X₂)
Pada UMKM Foomoo.id**

No	Aspek <i>Online Customer Review</i>	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan)						
1	Informasi dalam ulasan membantu memahami karakteristik produk dimsum Foomoo.id.					
Source Credibility (kredibilitas sumber)						
2	Konsumen percaya pada ulasan tentang Foomoo.id karena ditulis oleh pengguna yang benar-benar membeli produk tersebut					
Argument Quality (kualitas argument)						
3	Ulasan yang disertai alasan jelas memperkuat keyakinan untuk membeli produk dimsum Foomoo.id					
Valance of Online Customer Review (Valensi Ulasan)						
4	Perpaduan antara ulasan positif dan negatif membantu saya menilai produk Foomoo.id secara lebih objektif					
Volume of Review (jumlah ulasan)						
12	Jumlah ulasan dianggap mencerminkan tingkat kepercayaan pelanggan terhadap Foomoo.id					

Kuesioner Pra-survey mengenai Keputusan Pembelian (Y)
pada UMKM Foomoo.id

No	Aspek Keputusan Pembelian	SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1.	Konsumen memilih produk dimsum dari Foomoo.id karena memiliki kepercayaan terhadap kualitas produk yang dimiliki					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
2.	Konsumen melakukan pembelian dimsum di Foomoo.id karena sudah terbiasa mengkonsumsinya sehingga mengetahui keunggulan produk yang dimiliki					
Kecepatan Dalam Membeli Sebuah Produk						
3.	Konsumen selalu membeli produk dari Foomoo.id ketika menginginkan produk dimsum tanpa banyak berfikir					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
4.	Konsumen selalu berupaya untuk merekomendasikan untuk membeli produk dari Foomoo.id kepada keluarga					

Lampiran 6: Dokumentasi Ulasan Konsumen



Lampiran 7. Kuisoner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Bpk/Ibu/Sdr/i Responden
Konsumen Foomoo.id
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini peneliti bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Social Proof* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Foomoo.id (Suatu Studi pada Konsumen UMKM Foomoo.id di Ciamis)”**. Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui metode survey. Angket ini merupakan masukan yang sangat berharga dan berguna bagi peneliti. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dan kesediaan bapak/ibu meluangkan waktu untuk dapat mengisi angket yang peneliti sediakan.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Ciamis, April 2026

Tina Sri Nuraeni

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 30 tahun
☐ 31 s/d 35 tahun
☐ 36 s/d 40 tahun
☐ > 40 tahun
4. Pendidikan ☐ SD/SMP ☐ SMA Sederajat ☐ Diploma (D3)
☐ Sarjana (S1) ☐ Pascasarjana (S2) ☐ Doktor (S3)
5. Pekerjaan ☐ PNS ☐ Pegawai Swasta/BUMN
☐ Wiraswasta ☐ Mahasiswa/Pelajar
☐ Lain-lain

PETUNJUK PENGISIAN

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda centang atau ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan.

Pada masing-masing pernyataan terdapat 5 alternatif jawaban dari jawaban tersebut ada pilihan Sangat Setuju, Setuju, Cukup setuju, Tidak Setuju dan Sangat Tidak Setuju.

Dalam responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

A. Social Proof (X1)

No	<i>Social Proof</i>	SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
Jumlah orang yang melakukan tindakan						
1.	Banyaknya tanggapan positif dari pelanggan terhadap Dimsum Foomoo.id membuat konsumen tertarik untuk membeli.					
2.	Semakin banyak orang yang membeli Dimsum Foomoo.id, konsumen semakin yakin untuk ikut membelinya.					
Kesamaan atau relevansi social						
3.	Rekomendasi dari teman atau orang seusia mempengaruhi keputusan konsumen membeli Dimsum Foomoo.id.					
4.	Konsumen lebih percaya pada ulasan Dimsum Foomoo.id dari orang yang memiliki selera yang sama					
Kredibilitas Sumber						
5.	Konsumen lebih yakin membeli Dimsum Foomoo.id jika direkomendasikan oleh food reviewer atau influencer yang terpercaya					
6.	Pendapat dari sumber yang berpengalaman membuat konsumen lebih percaya terhadap kualitas Dimsum Foomoo.id.					
Konteks Ketidakpastian						
7.	Saat ragu memilih produk dimsum, konsumen cenderung memilih Dimsum Foomoo.id karena banyak direkomendasikan orang lain					
8.	Ketika konsumen tidak yakin, konsumen mengikuti pilihan mayoritas orang dalam membeli Dimsum Foomoo.id.					
Respon Emosional						
9.	Informasi positif yang disampaikan pelanggan tentang Dimsum Foomoo.id membuat konsumen tertarik untuk mencoba.					
10.	Melihat pengalaman pelanggan lain membuat konsumen merasa ingin segera membeli Dimsum Foomoo.id.					

B. Online Customer Review (X2)

No	Aspek <i>Online Customer Review</i>	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan)</i>						
1.	Informasi dalam ulasan membantu memahami karakteristik produk dimsum Foomoo.id.					
2.	Ulasan pelanggan memberikan gambaran yang jelas tentang kualitas Dimsum Foomoo.id.					
<i>Source Credibility (kredibilitas sumber)</i>						
3.	Konsumen percaya pada ulasan tentang Foomoo.id karena ditulis oleh pengguna yang benar-benar membeli produk tersebut					
4.	Konsumen lebih percaya ulasan Dimsum Foomoo.id yang ditulis oleh pengguna dengan identitas yang jelas					
<i>Argument Quality (kualitas argument)</i>						
5.	Ulasan yang disertai alasan jelas memperkuat keyakinan untuk membeli produk dimsum Foomoo.id					
6.	Ulasan yang detail dan spesifik membuat konsumen lebih yakin terhadap kualitas Dimsum Foomoo.id.					
<i>Valance of Online Customer Review (Valensi Ulasan)</i>						
7.	Perpaduan antara ulasan positif dan negatif membantu konsumen menilai produk Foomoo.id secara lebih objektif					
8.	Ulasan positif tentang Dimsum Foomoo.id meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk tersebut					
<i>Volume of Review (jumlah ulasan)</i>						
9.	Jumlah ulasan dianggap mencerminkan tingkat kepercayaan pelanggan terhadap Foomoo.id					
10.	Semakin banyak ulasan tentang Dimsum Foomoo.id, konsumen semakin yakin terhadap kualitas produknya					

C. Keputusan Pembelian (Y)

No	Aspek Keputusan Pembelian	SS (5)	S (4)	CS (3)	TS (2)	STS (1)
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1.	Konsumen memilih produk dimsum dari Foomoo.id karena memiliki kepercayaan terhadap kualitas produk yang dimiliki					
2.	Konsumen merasa yakin bahwa Dimsum Foomoo.id merupakan pilihan yang tepat dibandingkan produk lain.					
3.	Konsumen tidak ragu dalam memilih Dimsum Foomoo.id sebagai produk yang akan dibeli.					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
4.	Konsumen melakukan pembelian dimsum di Foomoo.id karena sudah terbiasa mengkonsumsinya sehingga mengetahui keunggulan produk yang dimiliki					
5.	Konsumen sering membeli Dimsum Foomoo.id secara berulang dalam jangka waktu tertentu.					
6.	Membeli Dimsum Foomoo.id telah menjadi kebiasaan bagi konsumen saat ingin mengonsumsi dimsum.					
Kecepatan Dalam Membeli Sebuah Produk						
7.	Konsumen selalu membeli produk dari Foomoo.id ketika menginginkan produk dimsum tanpa banyak berfikir					
8.	Konsumen cenderung segera memutuskan membeli Dimsum Foomoo.id tanpa membandingkan dengan produk lain.					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
9.	Konsumen selalu berupaya untuk merekomendasikan untuk membeli produk dari Foomoo.id kepada keluarga					
10.	Konsumen bersedia menyarankan Dimsum Foomoo.id kepada teman atau orang terdekat.					

Lampiran 8. Rekapitulasi Tanggapan Responden

Rekapitulasi Tanggapan Responden untuk Variabel X ₁											
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	39
2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	31
3	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
5	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	31
6	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	44
7	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	32
8	3	3	5	5	3	4	3	3	3	3	35
9	3	3	5	3	4	2	3	3	4	3	33
10	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	42
11	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	35
12	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	35
13	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	33
14	5	3	3	3	3	2	2	2	4	2	29
15	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	43
16	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	40
17	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28
18	3	3	5	4	3	4	5	5	3	4	39
19	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	44
20	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
21	5	5	3	5	2	4	3	4	5	4	40
22	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	41
23	3	3	2	3	4	2	2	3	3	4	29
24	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	37
25	3	3	4	5	3	4	5	5	3	4	39
26	4	3	3	2	4	3	4	4	4	5	36
27	3	3	3	4	5	4	5	3	4	4	38
28	3	3	5	3	3	3	4	3	4	3	34
29	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	30
30	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	39
31	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	34
32	2	2	4	2	3	4	2	3	4	4	30
33	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	38
35	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	41
36	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
37	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
38	5	3	3	4	5	5	4	5	4	4	42
39	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	40
40	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
41	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	44

42	3	2	2	3	4	5	5	3	3	4	34
43	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	38
44	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
45	3	4	5	3	3	5	4	4	4	5	40
46	5	5	2	3	3	3	4	5	3	4	37
47	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	29
48	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
49	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
50	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33
51	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	34
52	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
53	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	39
54	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	38
55	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	28
56	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	32
57	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
58	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
59	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	44
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	3	5	3	3	4	4	4	4	5	40
62	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39
63	3	3	4	3	2	4	2	3	4	2	30
64	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
65	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
66	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	41
67	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	32
68	3	2	2	2	4	3	2	3	3	4	28
69	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	41
70	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	26
71	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	34
72	3	4	4	4	3	5	5	3	4	3	38
73	3	2	3	3	4	3	4	5	4	4	35
74	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	33
75	4	4	4	2	4	4	5	5	5	3	40
76	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	30
77	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45
78	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
79	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32
80	4	4	4	2	2	4	2	5	2	4	33
81	5	5	5	5	3	2	5	3	2	3	38
82	4	5	3	2	4	2	3	3	4	4	34
83	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
84	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	34
85	3	3	3	4	3	3	4	5	5	4	37

86	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	38
87	3	5	3	4	3	5	5	3	5	5	41
88	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	42
89	4	2	3	3	4	4	5	4	3	5	37
90	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	32
91	4	2	3	5	4	3	4	3	3	5	36
92	2	2	4	5	4	5	5	3	4	5	39
93	4	2	5	5	4	3	5	5	4	5	42
94	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
Total	339	337	341	348	342	353	360	349	357	361	3487

Rekapitulasi Tanggapan Responden untuk Variabel X ₂											
Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4	39
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	43
4	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	38
5	2	3	4	4	3	2	2	3	4	3	30
6	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	44
7	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	30
8	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	35
9	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	30
10	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	42
11	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	30
12	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	35
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	40
16	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	40
17	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	29
18	3	3	4	4	3	4	5	3	5	5	39
19	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	44
20	5	5	4	4	5	5	3	4	3	3	41
21	3	2	3	4	3	4	5	5	5	4	38
22	4	5	5	5	3	3	3	4	5	4	41
23	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	26
24	3	4	4	5	4	3	5	4	3	2	37
25	3	3	3	5	4	4	3	5	4	5	39
26	5	3	5	5	4	2	3	4	3	2	36
27	3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	38
28	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	34
29	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	28
30	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
31	3	4	3	4	3	2	4	3	3	2	31
32	3	2	2	4	2	4	3	3	5	2	30
33	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	40
34	4	4	3	5	5	4	3	4	4	2	38
35	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	41
36	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	42
37	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
38	5	3	3	5	3	5	3	5	5	5	42
39	5	3	5	3	5	4	3	4	4	4	40
40	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	29
41	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
42	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	34

43	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	38
44	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	45
45	4	5	3	5	5	4	3	4	4	3	40
46	3	4	3	4	3	5	5	4	3	3	37
47	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
48	3	3	2	4	2	4	4	3	4	3	32
49	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	35
50	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
51	2	4	3	4	3	4	2	4	4	2	32
52	5	3	3	4	5	4	3	4	4	3	38
53	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	39
54	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	38
55	4	4	3	2	2	3	2	3	2	2	27
56	2	4	3	2	2	4	2	3	5	4	31
57	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46
58	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
59	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	44
60	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	40
61	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	40
62	3	3	2	5	4	4	4	4	5	5	39
63	4	3	3	2	3	2	3	4	2	2	28
64	5	5	3	5	4	4	4	3	3	4	40
65	3	3	3	5	5	3	5	5	5	4	41
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	3	3	3	4	2	4	3	4	4	2	32
68	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	28
69	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	38
70	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	27
71	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	36
72	5	3	4	4	5	5	4	3	4	4	41
73	2	5	4	5	4	3	3	2	2	5	35
74	4	3	5	5	4	3	4	3	4	3	38
75	5	2	4	4	5	4	4	4	4	5	41
76	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
77	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
78	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	40
79	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	33
80	4	2	5	5	4	2	4	3	3	2	34
81	4	5	5	5	5	2	4	3	2	3	38
82	4	4	2	2	4	4	5	2	2	2	31
83	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	45
84	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	36
85	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	35
86	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	36

87	5	3	5	4	3	5	4	3	5	3	40
88	4	4	5	4	3	4	5	3	5	3	40
89	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	36
90	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	33
91	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	39
92	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	45
93	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
94	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
Total	347	336	347	368	360	343	346	346	355	327	3475

Rekapitulasi Tanggapan Responden untuk Variabel Y											
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	3	5	3	4	4	3	5	4	3	5	39
2	2	3	2	4	2	2	4	4	3	4	30
3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	43
4	4	3	3	3	4	2	4	5	5	5	38
5	2	3	3	3	3	4	2	3	5	2	30
6	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
7	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	30
8	3	3	3	4	4	3	2	5	4	4	35
9	2	4	2	3	2	2	3	4	4	4	30
10	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5	42
11	3	3	2	3	2	4	4	2	3	4	30
12	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	35
13	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
14	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
15	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	43
16	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	40
17	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
18	5	4	3	3	3	4	5	3	5	4	39
19	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	44
20	3	5	3	3	5	4	3	5	5	5	41
21	4	5	4	3	4	3	3	4	3	5	38
22	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	41
23	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
24	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	37
25	5	5	3	4	3	3	4	3	5	4	39
26	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5	36
27	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	38
28	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	34
29	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
30	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	37
31	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	34
32	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
33	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	40
34	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	38
35	3	3	5	3	4	5	4	4	5	5	41
36	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
37	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
38	3	3	5	5	3	5	5	4	4	5	42
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	28
41	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	44
42	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	34

43	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
44	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	45
45	4	3	4	3	5	5	5	3	5	3	40
46	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
47	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	29
48	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
49	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	35
50	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	33
51	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
52	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
53	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	39
54	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	38
55	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
56	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
57	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	46
58	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	47
59	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
60	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
63	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
64	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	40
65	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	43
66	5	3	3	5	3	4	4	5	3	4	39
67	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
68	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
69	4	4	3	4	2	5	4	4	5	4	39
70	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
71	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	34
72	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	38
73	4	4	5	3	2	4	5	2	5	1	35
74	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	34
75	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40
76	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
77	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
78	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
79	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
80	3	3	4	3	3	3	4	3	5	2	33
81	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	38
82	4	4	3	4	3	3	2	2	2	4	31
83	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
84	3	4	4	5	3	3	2	3	4	3	34
85	4	5	3	4	2	4	4	4	3	5	38
86	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	38

87	4	3	4	5	5	4	5	3	5	5	43
88	3	4	4	5	5	4	5	3	5	4	42
89	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	38
90	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	32
91	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	38
92	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	44
93	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	45
94	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	38
Total	327	342	342	349	332	343	349	335	366	364	3449

Lampiran 9. Tabel Presentase Distribusi t

Tabel t
(Pada taraf signifikansi 0,05) 1 sisi (0,05) dan 2 sisi (0,025)

Df	Sinifikansi		Df	Siknifikansi	
	0.025	0.05		0.025	0.05
1	12.706	6.314	48	2.011	1.677
2	4.303	2.920	49	2.010	1.677
3	3.182	2.353	50	2.019	1.676
4	2.776	2.132	51	2.008	1.675
5	2.571	2.015	52	2.007	1.675
6	2.147	1.943	53	2.006	1.674
7	2.365	1.8+5	54	2.005	1.674
8	2.306	1.80	55	2.004	1.673
9	2.262	1.863	56	2.003	1.673
10	2.228	1.832	57	2.002	1.672
11	2.201	1.716	58	2.002	1.672
12	2.179	1.792	59	2.001	1.671
13	2.160	1.781	60	2.000	1.671
14	2.145	1.771	61	2.000	1.670
15	2.131	1.763	62	1.999	1.660
16	2.120	1.756	63	1.998	1.669
17	2.110	1.740	64	1.998	1.669
18	2.101	1.744	65	1.997	1.669
19	2.093	1.739	66	1.997	1.668
20	2.086	1.725	67	1.996	1.668
21	2.080	1.721	68	1.995	1.668
22	2.074	1.727	69	1.995	1.667
23	2.069	1.714	70	1.994	1.667
24	2.06.	1.711	71	1.994	1.667
25	2.060	1.718	72	1.993	1.666
26	2.056	1.706	73	1.993	1.666
27	2.052	1.703	74	1.993	1.666
28	2.048	1.701	75	1.992	1.665
29	2.045	1.609	76	1.992	1.665
30	2.042	1.697	77	1.991	1.665
31	2.040	1.696	78	1.991	1.665
32	2.037	1.694	79	1.990	1.664
33	2.035	1.692	80	1.990	1.664
34	2.032	1.691	81	1.990	1.664
35	2.030	1.690	82	1.989	1.664
36	2.028	1.688	83	1.989	1.663
37	2.026	1.687	84	1.989	1.663
38	2.024	1.686	85	1.988	1.663
39	2.023	1.685	86	1.988	1.663
40	2.021	1.684	87	1.988	1.663
41	2.020	1.683	88	1.987	1.662
42	2.018	1.682	89	1.987	1.662
43	2.017	1.681	90	1.987	1.662
44	2.015	1.680	91	1.987	1.662
45	2.014	1.679	92	1.987	1.662
46	2.013	1.679	93	1.986	1.661
47	2.012	1.678	94	1.986	1.661

Lampiran 10. Tabel Presentase Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk Penyebut N2	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77

Lampiran 11. Hasil Perhitungan SPSS

PENGARUH X1 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1(a)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,973	0,946	0,946	1,32785

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.805,226	1	2.805,226	1.590,999	0,000
	Residual	158,687	90	1,763		
	Total	2.963,913	91			

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,374	1,037		-4,219	0,000
	X1	1,106	0,028	0,973	40,091	0,000

a. Dependent Variable: Y

PENGARUH X2 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2(a)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,962	0,925	0,926	1,54748

a. Predictors: (Constant), X2

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.748,391	1	2.748,391	1.147,700	0,000
	Residual	215,523	90	2,395		
	Total	2.963,913	91			

a. Predictors: (Constant), X2

b. Dependent Variable: Y

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,424	1,134		-1,256	0,213
	X2	1,030	0,030	0,963	33,662	0,000

a. Dependent Variable: Y

PENGARUH X1 DAN X2 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1(a)	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,982	0,964	0,964	1,08157

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.859,802	2	1.429,901	122,19	0,000
	Residual	104,111	89	1,170		
	Total	2.963,913	91			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,401	0,845		-5,054	0,000
	X1	0,678	0,068	0,586	9,759	0,000
	X2	0,431	0,064	0,410	6,830	0,000

a. Dependent Variable: Y