

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FLASH SALE PROMOTION* DAN *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR*

(Studi Pada Konsumen fashion toko Rades Collection di Shopee)

Oleh,

ELA ROSMIATI

3402220015

Disetujui oleh Pembimbing

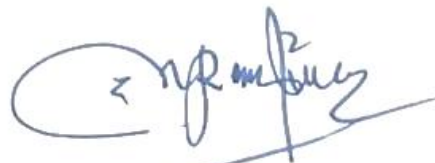
Tanggal _____

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228



Hj. Nina Herlina, Ir., M.M
NIK. 3112770133

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228

Ketua Program Studi



Faizal Havis Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580