

PENGARUH *FLASH SALE PROMOTION* DAN *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR*
(Studi Pada Konsumen toko Rades Collection di Shopee)

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ELA ROSMIATI

3402220015



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026