

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENGALAMAN BELANJA DAN FAKTOR SOSIAL
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Studi pada Konsumen Gen Z di Toko Online Sulung Buket Ciamis)

Oleh,

FIRMAN AR RABBANI
3402220219

Disetujui oleh Pembimbing,

Tanggal

Pembimbing I,


Dr. Nana Darna, SE., M.M
NIK. 3112770228

Pembimbing II,


Enjang Nursolih, S.H., M.M
NIK. 3112770323

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Fauzal Huda Eko Prabowo, S.E., M.M
NIK. 3112770580